

2013-2017年海南酒店业市场运行态势及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年海南酒店业市场运行态势及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从海南岛建省后，在自身的丰富旅游资源优势下，大力发展旅游业，大量资金也集中转向酒店宾馆，海南酒店业的布局和发展状况格外令人关注。

自2001年以来的十年间，海南全省星级酒店数量增长逾两倍，三亚酒店客房占全省总量的48%，突显岛内酒店区域发展不平衡的现状。2001年，海南星级酒店数量约为100家，合计客房逾2万间。截至2011年，星级酒店和客房的数量分别达306家和6.7万间。其中三亚拥有3.2万间客房，占据市场领头羊地位。

在今后的几年中，海南将成为全国最受境外游客欢迎的地方，大量世界知名酒店的入驻，为国际旅游岛建设奠定了基础，同时，大量国内外游客的到来将为酒店业带来新契机。国际旅游岛将为海南酒店带来大量和源源不断的客源，使得长期存在的低开房率有所上升。

至2016年，海南将新增68家5星级酒店，三亚仍是酒店开发热门区域，占海南五大主要城市新供给总量的58%。未来海南在延长游客平均逗留时间和增加回头客比例方面有强劲的潜力，今后十年海南酒店供给仍拥有渐进增长的空间。

中企顾问网发布的《2013-2017年海南酒店业市场运行态势及市场前景研究报告》共八章。首先介绍了酒店的相关概念、分类等，接着分析了中国酒店业的现状，然后对海南酒店业的整体状况及细分市场的发展做了具体的分析。随后，报告分析了海南旅游市场的现状、“国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响及主要酒店企业的发展情况，最后分析了海南酒店业的未来前景和发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、传统分类

二、根据酒店的地理位置分类

三、根据酒店的规模大小分类

四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节 酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章 2011-2012年中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济中的战略定位

二、中国酒店业总体发展状况

三、中国市场成国际酒店企业争夺热点

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2011-2012年中国酒店业发展分析

一、2011年中国酒店业发展态势分析

二、2011年中国酒店业大事盘点

三、2011年中国酒店业热点浅析

四、2012年中国酒店业发展态势

五、2012年中国经济型酒店发展态势向好

六、2012年中国在线酒店市场发展特征解析

第三节 2010-2012年中国星级酒店业统计分析

一、2010年中国星级酒店业发展分析

二、2011年中国星级酒店业发展分析

三、2012年中国星级酒店业发展分析

四、2012年中国星级酒店业发展分析

五、2012年中国星级酒店业发展分析

第四节 中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第五节 中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章、2011-2012年海南酒店业的发展

第一节 海南酒店业的发展综述

- 一、海南省酒店业发展现状
- 二、海南酒店业发展态势透析
- 三、海南酒店业开始以个性化特色为卖点
- 四、海南酒店业积极推进行业品牌建设

第二节 2010-2012年海南酒店业的发展分析

- 一、2010年海南省星级饭店发展情况
- 二、2011年春节黄金周海南省出台措施规范酒店价格
- 三、2011年第四季度海南省酒店业增长强劲
- 四、2011年海南酒店业发展特征分析
- 五、2012年上半年海南酒店业发展概况

第三节 2011-2012年海口酒店业的发展

- 一、2012年海口市产权式酒店管理暂行办法实施
- 二、海口精品酒店发展动态分析
- 三、海口小型宾馆生存发展面临考验
- 四、海口拟斥资百亿建造七星级酒店

第四节 2011-2012年三亚酒店业的发展

- 一、2011年三亚市旅游酒店发展状况
- 二、2012年三亚酒店业发展形势剖析
- 三、三亚酒店业未来发展建议
- 四、三亚酒店业品牌建设发展探析

第五节 海南酒店业存在的问题

- 一、海南酒店业发展面临的挑战
- 二、海南酒店业发展欠缺统筹思考
- 三、海南酒店业价格管理亟待加强

四、海南酒店业高中层人才紧缺

第六节 海南酒店业的发展对策

- 一、海南酒店业可持续发展的策略
- 二、海南酒店业应对季节影响的对策
- 三、推动海南酒店业健康发展的对策
- 四、提升海南酒店业竞争实力的建议

第四章 2011-2012年海南酒店业细分市场的发展

第一节 高星级酒店

- 一、海南高星级酒店发展现状解析
- 二、海南高星级酒店业面临的主要问题
- 三、海南高星级酒店的发展方向与建议

第二节 经济型酒店

- 一、经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局
- 二、海南经济型酒店的SWOT分析
- 三、海南经济型酒店的发展对策
- 四、海南经济型酒店的经营策略

第三节 产权式酒店

- 一、海南产权式酒店发展概况
- 二、海南产权式酒店面临的问题与对策
- 三、产权式酒店的投资效益分析
- 四、产权式酒店的投资风险分析
- 五、海南产权酒店发展前景可观

第四节 其他酒店

- 一、海南绿色酒店发展成效显著
- 二、三亚酒店业以“绿色传统”促进发展

第五章 2011-2012年海南旅游市场的发展现状

第一节 海南省旅游业发展综述

- 一、海南旅游业的萌芽阶段
- 二、海南旅游业的起步阶段
- 三、海南旅游业的发展阶段
- 四、海南旅游业的重要地位

第二节 海南省旅游业发展现状

一、“十一五”海南旅游业取得的主要成绩

二、2011年海南旅游业发展状况

三、2011年海南旅游业发展新态势

四、2012年海南省旅游业基本发展状况

五、海南省积极完善旅游业政策规划

第三节 2011-2012年海南黄金周旅游市场发展分析

一、2011年春节黄金周海南旅游业发展情况

二、2011年国庆黄金周海南旅游业运行情况

三、2012年春节黄金周海南旅游业发展状况

四、2012年中秋国庆黄金周海南旅游业增长强劲

第四节 海南省旅游业发展的问题及策略

一、海南省旅游业存在的突出问题

二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议

三、海南省旅游产业发展的策略

四、海南旅游业要走可持续发展道路

五、加快海南省旅游业发展的建议

六、“十二五”海南省旅游业发展对策

第六章 海南“国际旅游岛”的建设规划

第一节 海南省“国际旅游岛”战略推进进程

一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程

二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

三、“国际旅游岛”战略取得重大突破

四、国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

五、国际旅游岛先行试验区总规化对外公示

第二节 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

二、构建通向世界旅游市场的便捷通道

三、加快推进旅游要素的国际化改造

四、构建国际化的服务保障体系

五、积极营造良好的旅游环境

六、创新旅游管理的体制机制

第三节 海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）

一、发展思路

二、空间布局

三、基础建设

四、产业发展

五、保障措施

第四节 海南省旅游业发展“十二五”规划

一、发展机遇

二、规划思路

三、规划目标与任务

四、重点旅游产品打造

五、保障措施

第五节 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响

一、世界知名高星级酒店纷纷入驻海南

二、海南五星级酒店面临发展良机

三、国际知名酒店对国际旅游岛前景看好

第七章 2010-2012年海南主要酒店企业经营状况分析

第一节 海南大东海旅游中心股份有限公司

一、公司简介

二、2010年东海经营状况分析

三、2011年东海经营状况分析

四、2012年东海经营状况分析

第二节 海南金海岸罗顿大酒店

一、酒店简介

二、2010年罗顿发展经营状况分析

三、2011年罗顿发展经营状况分析

四、2012年罗顿发展经营状况分析

五、金海岸罗顿大酒店的配套设施

六、金海岸罗顿大酒店经营管理概况

第三节 宝华海景大酒店

一、酒店简介

二、宝华海景大酒店实施节能改造

三、2011年宝华海景大酒店经营情况介绍

四、2012年春节黄金周宝华海景大酒店增势喜人

第四节 三亚亚龙湾红树林度假酒店

一、酒店简介

二、红树林度假酒店经营管理的成功经验

三、亚龙湾红树林度假酒店全国综合排名位居前列

四、2012年亚龙湾红树林度假酒店登陆天猫商城

第五节 亚龙湾华宇度假酒店

一、酒店简介

二、酒店的特色经营

三、2011年底酒店正式更名为亚龙湾华宇度假酒店

第六节 其他酒店介绍

一、海南文华大酒店

二、天域度假酒店

三、海口华运凯莱大饭店

四、海南丽湖水庄

第八章 海南酒店业的前景趋势分析

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业发展前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 海南酒店业的前景及趋势

一、海南酒店业未来几年发展预测

二、未来海南发展前景好的酒店类型

三、海南七星酒店发展前景探析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91829.html>