

# 2013-2018年中国铁路物流 园区行业竞争态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国铁路物流园区行业竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流园区是指在物流作业集中的地区，在几种运输方式衔接地，将多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所，也是一个有一定规模的和具有多种服务功能的物流企业的集结点。

中国经济中心城市开始意识到物流园区对于促进物流的技术升级和服务升级，对于改善城市和区域物流投资环境，推动第三方物流的发展，整合利用现有城市和区域物流资源，加快物流企业成长、缓解交通压力、改善生态环境等方面都具有重要作用。

目前，我国现有物流园区主要分布在：东部沿海经济区(20.4%)、南部沿海经济区(20.2%)、北部沿海经济区(14.1%)、西南经济区(11.8%)、东北经济区(10.1%)、黄河中游经济区(9.9%)、长江中游经济区(9.1%)和西北经济区(4.4%)。

中企顾问网预计“十二五”期间物流行业整体增速可以达到20%以上，但基础物流(简单仓储和运输)和高端物流(物流、资金流和信息流整合)增长将明显分化，前者约为10%，后者则可达30%。

目前，中国物流园区的设计与规划，主要由三类机构：第一类是各大专院校和科研院所，如北京交大、西南交大、各地方规划局、设计院等，此类优势主要在于理论体系的完备；第二类是新兴的物流咨询公司，如尚方咨询、亿博物流咨询、杭州通创、上海欧麟等专业咨询机构，此类的优势主要在于实践经验的丰富；第三类是专家型的、包罗物流咨询顾问策划规划的事务所，如深圳的牛鱼龙物流事务所、北京的现代贯通等权威专家机构，此类的优势是，他们既有完备的前沿理论体系，又有丰富经验的专家团队。

中企顾问发布的《2013-2018年中国铁路物流园区行业竞争态势与投资战略咨询报告》共四章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 物流园区的发展综述

#### 1.1 物流园区的相关概述

##### 1.1.1 物流园区的概念

##### 1.1.2 物流园区的内涵

##### 1.1.3 物流园区的类型

##### 1.1.4 物流园区的功能组合

##### 1.1.5 物流园区的系统构成

- 1.1.6 物流园区与物流中心
- 1.2 物流园区发展环境分析
  - 1.2.1 物流园区政策环境分析
    - (1) 物流园区相关政策解读
    - (2) 物流园区国家标准建设
    - (3) 物流园区发展规划解读
    - (4) 物流园区政策规划预期
  - 1.2.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) GDP增长情况分析
    - (2) 工业经济增长分析
    - (3) 固定资产投资情况
    - (4) 社会消费品零售总额
    - (5) 进出口总额及其增长
    - (6) 货币供应量及其贷款
    - (7) 居民消费者价格指数
    - (8) 制造业采购经理指数
    - (9) 非制造业商务活动指数

## 第二章 中国物流行业发展基础设施情况

- 2.1 中国物流行业的发展概况
  - 2.1.1 物流行业的产业阶段分析
  - 2.1.2 物流行业的发展情况分析
- 2.2 中国物流基础设施建设情况
  - 2.2.1 全国公路建设情况分析
  - 2.2.2 全国铁路建设情况分析
  - 2.2.3 全国水路建设情况分析
  - 2.2.4 全国航空建设情况分析
- 2.3 中国物流行业的运行状况分析
  - 2.3.1 物流总额增幅及其构成情况
  - 2.3.2 物流总费用增幅及构成情况
  - 2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况
  - 2.3.4 物流固定资产投资及增长情况

## 2.4 中国物流行业的发展机会

### 2.4.1 中国物流需求驱动因素分析

- (1) 网络零售拉动商贸物流快速发展
- (2) 城镇化进程带动城市配送物流需求
- (3) 制造业物流环节外包推动物流需求
- (4) 物流溯源——食品安全问题突破口
- (5) 结构转型及产业转移带动物流需求

### 2.4.2 生产性服务业发展空间分析

- (1) 国外生产性服务业发展分析
- (2) 中国生产性服务业发展分析

### 2.4.3 中国物流行业发展机会

- (1) 行业处于发达国家80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展

### 2.4.4 “十二五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接——稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网——做强工业
- (3) 物流产业链延伸——做大服务业

## 第三章 中国铁路物流园区发展状况分析

### 3.1 中国物流园区的发展概况

#### 3.1.1 物流园区的沿革与发展分析

#### 3.1.2 物流园区产生的必要性分析

#### 3.1.3 中国物流园区发展状况分析

#### 3.1.4 物流园区的开发与经营分析

#### 3.1.5 低碳物流园区运作策略分析

#### 3.1.6 物流园区主要影响因素分析

#### 3.1.7 物流园区对物流发展的作用

### 3.2 中国物流园区的建设状况

#### 3.2.1 中国建设物流园区的主要目的

#### 3.2.2 中国物流园区的建设规模分析

#### 3.2.3 中国物流园区的建设状态分析

- 3.2.4 中国物流园区发展存在的问题
- 3.2.5 发展现代物流园区的相关建议
- 3.3 中国保税物流园区经营分析
  - 3.3.1 保税物流园区的概念和功能
  - 3.3.2 海关对进出园区货物的监管
  - 3.3.3 保税物流园区整体经营情况
- 3.4 中国物流园区产业聚集分析
  - 3.4.1 物流园区产业聚集的内涵
  - 3.4.2 物流园区产业聚集的机理
  - 3.4.3 物流园区产业聚集的外因
  - 3.4.4 物流园区产业聚集的措施
- 3.5 铁路物流园区建设及运营分析
  - 3.5.1 铁路物流园区的内涵与特点
  - 3.5.2 铁路物流园区建设的必要性
  - 3.5.3 铁路物流园区建设的可行性
  - 3.5.4 铁路物流园区的货运量预测
  - 3.5.5 铁路物流园区货场配置分析
  - 3.5.6 铁路物流园区建设及运营动向

#### 第四章 中国物流园区投融资分析及前景展望

- 4.1 中国物流园区的投融资分析
  - 4.1.1 中国物流园区投资风险分析
  - 4.1.2 中国物流园区投资模式分析
  - 4.1.3 中国物流园区融资模式分析
- 4.2 中国物流园区发展趋势分析
  - 4.2.1 中国物流行业发展趋势分析
  - 4.2.2 中国物流园区发展趋势分析
- 4.3 中国物流园区发展前景展望
  - 4.3.1 中国物流行业的增速预测分析
  - 4.3.2 中国物流园区的发展前景展望

报告图表摘要

图表1 现有物流园区的几种典型分类方式

图表2 按服务功能划分的物流园区类型

图表3 中国部分物流园区的功能区规划

图表4 物流园区、物流中心及配送中心的比较

图表5 中国物流园区相关政策解读

图表6 中国物流园区相关国家标准

图表7 中国物流园区相关政策解读

图表8 物流振兴专项规划的主要方向

图表9 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表10 2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位:%）

图表11 2011-2012年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位:元，%）

图表12 2012年经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位:%）

图表13 2011-2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位:%）

图表14 2011-2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位:%）

图表15 2008-2012年中国货物进出口总额（单位:亿美元）

图表16 2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位:%）

图表17 2011-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位:%）

图表18 2001-2012年中国制造业PMI走势图（单位:%）

图表19 2001-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位:%）

图表20 物流行业的产业阶段

图表21 2006-2012年中国全国公路总里程及公路密度分析图（单位:万公里，公里/百平方公里）

图表22 2006-2012年全国公路建设投资额及增长速度趋势图（单位:亿元，%）

图表23 2006-2012年全国高速公路里程增长趋势图（单位:万公里）

图表24 2012年全国各技术等级公路里程构成（单位:%）

图表25 2012年全国各行政等级公路里程构成图（单位:%）

图表26 2005-2012年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位:亿元）

图表27 2005-2012年全国铁路基本建设投资情况（单位:亿元）

图表28 2012年全国铁路建设新开工项目情况（单位:个，公里，亿元）

图表29 2012年全国铁路营业里程及密度（单位:万公里，%）

图表30 2012年全国内河航道通航里程构成分析（单位:%）

图表31 2012年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位:个）

图表32 2012年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位:个）

图表33 2006-2012年中国水运建设投资额（单位:亿元）

图表34 2012年各地区运输机场数量（单位:个，%）

图表35 2007-2012年全国运输机场数量（单位:个）

图表36 2012年中国民航航线变化情况（单位:条，万公里）

图表37 2006-2012年民航基本建设和技术改造投资额（单位:亿元，%）

图表38 2005-2012年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表39 2005-2012年中国社会物流总额及增长趋势图（单位:亿元，%）

图表40 2012年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表41 2005-2012年中国社会物流总费用及增长趋势图（单位:亿元，%）

图表42 2005-2012年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位:亿元，%）

图表43 2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）

图表44 2006-2015年中国网络购物市场交易规模（单位:亿元，%）

图表45 2009-2015年中国网络购物市场用户规模（单位:万人，%）

图表46 网购消费力十大城市男性与女性消费者消费金额比例（单位:%）

图表47 网购消费力十大城市消费金额年龄来源分布（单位:%）

图表48 2009-2015年中国网络购物市场交易规模结构（单位:%）

图表49 2012年中国网络购物市场各商品品类市场份额（单位:%）

图表50 2012年中国C2C购物网站市场份额（单位:%）

图表51 2012年中国B2C购物网站市场份额（单位:%）

图表52 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其增长（单位:元，%）

图表53 工商企业采用物流业务外包的比（单位:%）

图表54 企业外包物流业务量占企业总物流量的比例（单位:%）

图表55 2007-2012年发生的食品安全问题

图表56 美国物流产业发展演变历程及国内现时所处阶段

图表57 产业转移与物流需求示意图

图表58 商流、物流、资金流和信息流示意图

图表59 微笑曲线示意图

图表60 武藏曲线示意图

图表61 全球生产型服务业GDP占比（单位:%）

图表62 美国与中国三大产业演化示意图（单位:%）



图表63 日本与德国三大产业演化示意图（单位：%）

图表64 拉美三大产业演化示意图（单位：%）

图表65 发达国家物流行业发展的演变历程及中国物流所处阶段

图表66 中美日物流费用构成比较（单位：%）

图表67 各国物流效率指数比较

图表68 中等收入及低收入国家物流效率指数排名

图表69 从产业发展阶段看企业的利润来源变化

图表70 劳动密集型行业平均毛利率走势（单位：%）

图表71 人工、能源和材料等成本都处于上升通道（单位：%）

图表72 物流体系升级将带来物流相关成本的显著下降（单位：%）

图表73 物流体系升级将带来物流相关成本的显著下降（单位：%）

图表74 中国客运专线建设及铁路集装箱场站及办理站建设进度图

图表75 典型冷链运输产品 速冻米面产量及产销需求效果图（单位：万吨）

图表76 典型冷链运输产品 速冻米面长距离铁路运输需求示意图

图表77 永辉超市门店区域和物流体系

图表78 大企业内部物流职能外部化

图表79 小企业第三方物流平台的搭建

图表80 海尔物流业务流程

图表81 不锈钢加工配送服务提供商&mdash;&mdash;大名国际的盈利模式

图表82 建发股份浆纸供应链管理业务结构

图表83 国际贸易/出口加工链条向国内专业/东部生产加工链条向中西部转移

图表84 供应链的两大发展路径

图表85 全球和中国RFID应用领域比较（单位：%）

图表86 2006-2015年中国物流与供应链领域RFID市场规模和渗透率预测（单位：亿元，%）

图表87 物流附加值微笑曲线图

图表88 2010-2012年中国网购市场季度规模（单位：亿元，%）

图表89 2008与2012年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表90 2012年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表91 全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表92 全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表93 2008与2012年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表94 影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

- 图表95 影响物流园区发展过程中遇到的阻力和困难（单位：%）
- 图表96 物流园区土地价格（单位：%）
- 图表97 物流园区租金价格（单位：%）
- 图表98 物流园区人才资源需求（单位：%）
- 图表99 影响物流园区经营的环境因素（单位：%）
- 图表100 当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）
- 图表101 铁路物流园区货运量预测思路图
- 图表102 尽头式集中货场配置模式和分散货场配置模式
- 图表103 尽头式集中配置模式优缺点
- 图表104 尽头式分散配置模式优缺点
- 图表105 贯通式集中货场配置模式和分散货场配置模式
- 图表106 贯通式集中配置模式优缺点
- 图表107 贯通式分散配置模式优缺点
- 图表108 物流园区规划阶段的风险来源
- 图表109 物流园区建设阶段的风险来源
- 图表110 物流园区运营阶段的风险来源
- 图表111 中国物流园区的投资模式
- 图表112 “十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
- 图表113 “十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99532.html>