

# 2013-2018年中国模卡电视 市场运行现状及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国模卡电视市场要运行现状及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

中企顾问发布的《2013-2018年中国模卡电视市场运行现状及投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界电视机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界家电行业运行环境浅析

#### 第二节 2012-2013年世界模卡电视行业市场格局分析

##### 一、世界模卡电视市场特征分析

##### 二、世界彩电品牌综述

##### 三、全球平板电视市场厂商份额情况

##### 四、全球平板电视市场面临严峻形势

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家彩电为运行分析

##### 一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

##### 二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

#### 第四节 2013-2018年世界电视行业发展趋势分析

### 第二章 2012-2013年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

#### 第一节 日立

##### 一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

## 第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

## 第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

## 第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

# 第三章 中国家用影视设备制造行业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国家用影视设备制造行业政策环境分析

# 第四章 2012-2013年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

## 第一节 模卡电视相关概述

## 第二节 2012-2013年中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

## 第三节 2012-2013年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2012-2013年中国电视机市场发展中存在的问题

## 第五章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2012年国内模卡电视产量数据统计

第一节 2010年中国家用影视设备制造产量数据分析

一、2010年全国家用影视设备制造产量数据分析

二、2010年家用影视设备制造重点省市数据分析

第二节 2011年中国家用影视设备制造产量数据分析

一、2011年全国家用影视设备制造产量数据分析

二、2011年家用影视设备制造重点省市数据分析

第三节 2012年中国家用影视设备制造产量数据分析

一、2012年全国家用影视设备制造产量数据分析

## 第七章 2012-2013年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2012-2013年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节2012-2013年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 2012-2013年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节2012-2013年中国电视机产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2013-2018年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2013-2018年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国模卡电视前景预测分析

#### 一、中国家电业制造业前景展望

#### 二、中国彩电市场发展前景分析

#### 三、“模卡电视”成时尚青年新宠

### 第二节 2013-2018年中国模卡电视行业新趋势分析

#### 一、彩电业发展新趋势分析

#### 二、中国彩电技术发展方向

### 第三节2013-2018年中国模卡电视行业市场预测分析

#### 一、彩色电视产量预测分析

#### 二、中国电视市场需求情况预测分析

### 第四节 2013-2018年中国模卡电视市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国模卡电视投资潜力分析

### 第一节 中国模卡电视投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国模卡电视行业投资机会分析

#### 一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

#### 二、模卡电视投资吸引力分析

### 第三节2013-2018年中国模卡电视行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97479.html>