

# 2013-2018年中国团购市场 竞争格局及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国团购市场竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 中国团购行业发展综述 1

##### 第一节 团购的概况分析 1

###### 一、团购的定义 1

###### 二、团购目的和好处分析 1

###### 三、团购形式分析 2

###### 四、产品特点分析 3

###### 五、商业模式分析 4

###### 六、分级团购定义 6

###### 七、团购基础知识分析 13

###### 八、团购网站支付方式分析 14

##### 第二节 网络团购的概况 16

###### 一、网络团购的定义 16

###### 二、网络团购特征分析 17

###### 三、网络团购流程分析 17

###### 四、产品情况分析 18

###### 五、网络团购的形式分析 19

###### 六、权利义务关系分析 20

#### 第二章 团购行业运行环境分析 22

##### 第一节 世界经济发展趋势及影响预测 22

###### 一、2012世界经济发展趋势及未来 22

###### 二、2012年世界经济走势展望 23

###### 三、对我国的影响及对策 26

##### 第二节 2011-2012年中国经济环境分析 27

###### 一、国民经济运行情况 27

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 29

###### 三、全国居民收入情况 32

###### 四、恩格尔系数 34

###### 五、工业发展形势 35

##### 第三节 2011-2012年中国团购行业环境分析 43

#### 第四节 2011-2012年中国车联网行业社会环境分析 46

##### 一、人口环境分析 46

##### 二、教育环境分析 47

##### 三、文化环境分析 48

##### 四、生态环境分析 49

#### 第二部分 行业运行发展分析

#### 第三章 国际团购行业发展现状及趋势分析 98

##### 第一节 全球团购行业发展现状和市场交易规模分析 98

###### 一、全球网络团购行业发展现状 98

###### 二、全球电子支付市场交易规模分析 100

##### 第二节 国际团购行业现状及发展趋势分析 101

###### 一、国际团购行业发展现状 101

###### 二、国际团购行业十大发展趋势 112

##### 第三节 美国团购网站盈利模式 115

###### 一、美国团购网站Groupon的盈利模式 115

###### 二、美国4大团购网站对国内团购发展有标杆意义 119

#### 第四章 团购网站盈利模式分析 120

##### 第一节 团购网概况分析 120

###### 一、团购网的概念 120

###### 二、团购网的特点 120

###### 三、团购网的发展 120

##### 第二节 团购网的盈利模式分析 121

###### 一、团购网的生存之道 121

###### 二、团购网的盈利模式、模式弊端及改进策略分析 121

###### 三、团购网站盈利模式成功案例分析 124

###### 四、团购网盈利模式的创新研究 125

#### 第五章 团购行业基本状况分析 127

##### 第一节 团购基本概况分析 127

###### 一、企业规模分析 127

###### 二、城市分布分析 128

###### 三、服务领域分析 128

###### 四、交易规模分析 130

五、网站流量分析	130
六、人员规模分析	131
七、用户关注分析	132
八、投融资状况分析	133
第二节 国内三类主要平台模式分析	134
一、生活服务信息类团购模式分析	134
二、特定产品类团购模式分析	135
三、导航类团购模式分析	136
第三节 中国团购行业盈利模式分析	137
一、商品代售分析	138
二、交易佣金分析	138
三、会员制度分析	138
四、商户服务费分析	138
五、广告费分析	139
六、加盟授权分析	139
第六章 2011-2012年中国团购行业细分市场深度剖析	140
第一节 团购行业整体形势及细分类团购市场现状简析	140
第二节 中国旅游团购市场发展现状及对策研究	142
一、中国旅游团购市场发展现状	142
二、导致中国旅游团购市场陷阱众多的原因	143
三、促进中国旅游团购市场健康发展的主要对策	145
四、旅游团购市场趋向品质之争	147
第三节 酒店团购分析	148
一、2011年酒店团购经营分析	148
二、酒店团购特征分析	150
三、酒店团购市场存在问题	151
四、酒店团购市场发展对策	152
五、酒店团购环境和发展趋势的分析	154
第四节 餐饮团购分析	157
一、2011年餐饮行业探索线上销售模式分析	157
二、我国餐饮团购行业亟待整顿	158
三、餐饮团购前景和趋势分析	162

## 第五节 礼品团购分析 163

### 一、礼品团购优势分析 163

### 二、礼品团购模式分析 163

## 第六节 化妆品团购分析 164

### 一、化妆品团购发展现状 164

### 二、化妆品团购模式分析 165

### 三、化妆品团购市场分析 166

## 第七章 2011-2012年团购行业发展状况分析 168

### 第一节 2012年团购行业市场情况分析 168

#### 一、2012年上半年团购总成交额统计分析 168

#### 二、2012年上半年我国团购网站日均覆盖人数分析 169

#### 三、2012年我国团购网站数量统计情况分析 170

#### 四、2012年上半年我国团购网站数量分析 171

#### 五、2012年上半年团购产业发展情况分析 172

#### 六、2012年上半年团购业并购整合频现情况分析 173

#### 七、2012年上半年我国团购市场数据分析 175

### 第二节 2011-2012年我国团购行业发展态势分析 177

#### 一、2012年我国团购行业发展态势探析 177

#### 二、2011年中国团购用户行为调查分析 179

#### 三、2012年团购业转型分化形势演技分析 181

### 第三节 2012年网络团购现状分析 182

#### 一、网络团购宏观环境分析-PEST模型 182

#### 二、网络团购产业环境分析-PORTER模型 182

#### 三、网络团购综合环境分析-SWOT模型 183

## 第三部分 行业竞争及策略

## 第八章 团购网的格局和经营趋势分析 189

### 第一节 团购网站的格局分析 189

#### 一、现有团购网站的格局 189

#### 二、格局下的特色网站 189

### 第二节 团购网站的价值和风险 190

#### 一、团购网的价值 190

#### 二、团购网的风险 191

### 第三节 团购网的经营趋势和创新 192

#### 一、团购网的经营方向分析 192

#### 二、团购网的定位分析 193

#### 三、经营定位和目标客户定位的创新研究 193

#### 四、服务拓展性分析 194

#### 五、增加网站的娱乐性分析 194

### 第九章 2011-2012年中国团购行业领先网站运营分析 195

#### 第一节 门户网站团购业务分析-搜狐爱家团 195

##### 一、网站简介 195

##### 二、网站团购业务和规模分析 196

##### 三、“搜狐爱家团”服务模式分析 197

#### 第二节 垂直型差异团购网站分析-主力团 197

##### 一、网站简介 197

##### 二、销售策略分析 198

##### 三、主力团的竞争优势 198

##### 四、主力团的前景 198

#### 第三节 垂直型综合团购网站分析-拉手网 199

##### 一、网站简介 199

##### 二、拉手网经营规模 199

##### 三、拉手网特色分析 200

#### 第四节 美团网分析 204

##### 一、网站简介 204

##### 二、网站流量排行分析 204

##### 三、美团网盈利模式分析 204

#### 第五节 糯米网分析 209

##### 一、网站简介 209

##### 二、糯米网服务模式分析 210

##### 三、定位和经营规模分析 211

### 第十章 涉及团购业务的主要企业分析 212

#### 第一节 佛山星期六鞋业股份有限公司 213

##### 一、企业简介 213

##### 二、营销战略分析 214

三、2011-2012年经营投资状况分析	215
四、发展情况分析	222
第二节 北京探路者户外用品股份有限公司	231
一、企业简介	231
二、经营投资状况分析	233
三、2011-2012年企业发展情况分析	239
第三节 苏宁电器股份有限公司	241
一、企业简介	241
二、2011-2012年经营投资状况分析	241
三、发展情况分析	248
第四节 浙江中国小商品城集团股份有限公司	250
一、企业简介	250
二、2011-2012年经营投资状况分析	251
三、发展情况分析	256
第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	258
一、企业简介	258
二、2011-2012年经营投资状况分析	258
三、发展情况分析	265
第六节 中国国旅股份有限公司	270
一、企业简介	270
二、2011-2012年经营投资状况分析	271
三、2011-2012年企业发展情况分析	277
第七节 中百控股集团股份有限公司	278
一、企业简介	278
二、2011-2012年经营投资状况分析	279
三、发展情况分析	285
第八节 北京王府井百货(集团)股份有限公司	287
一、企业简介	287
二、2011-2012年经营投资状况分析	289
三、发展情况分析	294
第九节 北京首商集团股份有限公司	296
一、企业简介	296



二、2011-2012年经营投资状况分析	296
三、发展情况分析	302
第十节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司	304
一、企业简介	304
二、2011-2012年经营投资状况分析	305
三、发展情况分析	310
第十一章 2013-2017年中国网络团购行业竞争和趋势分析	311
第一节 2013-2017年中国网络团购行业竞争分析	311
一、中国网络团购市场竞争格局分析	311
二、2012年团购竞争情况分析	312
三、在惨烈竞争下，发展前景的研究	315
四、新的成长环境中竞争优势分析	319
五、2012年三季度团购行业整合加剧形势评析	321
第二节 2013-2017年中国网络团购行业发展趋势分析	322
一、我国团购网站的现状及未来发展前景分析	322
二、中国网络团购市场发展的八大趋势分析	326
三、中国网络团购的发展方向分析	328
四、提升网站粘度-团购网站未来的发展重心	329
第三节 2013-2017年网络团购行业融资并购分析	333
第四部分 行业发展问题及投资策略	
第十二章 网络团购存在的问题的及对策分析	337
第一节 网络团购存在的问题	337
一、信誉风险分析	337
二、市场风险分析	338
三、经营风险分析	339
四、承保风险分析	340
五、操作风险分析	341
第二节 网络团购存在的问题对策分析	342
一、信誉风险对策分析	342
二、市场风险控制分析	343
三、经营风险控制分析	344
四、承保风险控制分析	345

## 五、操作风险控制分析 346

## 第十三章 团购行业投资机会和策略分析 348

### 第一节 网络团购的外部环境创建分析 348

#### 一、政策扶持分析 348

#### 二、电子商务立法完善分析 349

#### 三、监督体系的建立分析 350

### 第二节 网络团购的产业内部完善 352

#### 一、网络平台的技术建设分析 352

#### 二、成本控制分析 353

### 第三节 选品方向与品牌建设 354

#### 一、选品方向分析 354

#### 二、品牌建设分析 355

### 第四节 投资机会分析 355

#### 一、网络团购项目风险管理的对策 355

#### 二、团购行业投资建议 357

#### 三、团购行业投资方向 359

## 图表目录

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 89

图表：国内外团购网站的发展历程 99

图表：2008-2012年全球电子支付市场交易规模 100

图表：2010年中国网络团购企业数量规模增长分析 127

图表：2010年中国网络团购主要城市分布比例 128

图表：2010年中国网络团购商品主要分布比例 129

图表：2010年中国网络团购商品二级分类比例 129

图表：2010年中国网络团购企业市场交易份额比例 130

图表：十大主流网络团购企业各地区流量比例 131

图表：中国网络团购企业员工职能分配比例 131

图表：主要网络团购企业人员规模 132

图表：十大主流网络团购企业月度用户关注度趋势分析 133

图表：2010年中国网络团购企业投资分析 134

图表：中国酒店团购厂商实力矩阵 155

图表：2011-2012年国内团购市场总成交额分析 168

图表：2011-2012年国内团购市场总成交额分析 168

图表：2012年上半年日均覆盖人数分析 169

图表：网络团购宏观环境分析 182

图表：网络团购产业环境分析 183

图表：网络团购综合环境分析 183

图表：Groupon团购模式商业模式分析 188

图表：消费供应链的分析 193

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司重要指标 215

图表：2011-2012年按行业构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 215

图表：2011-2012年年按产品构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 216

图表：2011-2012年按地区构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 216

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力分析 217

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构分析 217

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司经营效益分析 218

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司获利能力分析 218

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析 219

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量分析 219

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司投资收益分析 220

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资产负债简表 220

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司利润分配简表 221

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量简表 221

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司重要指标 233

图表：2011-2012年按行业构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 233

图表：2011-2012年按产品构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 233

图表：2011-2012年按地区构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 234

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析 234

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析 235

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司经营效益分析 235

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析 236

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析 236

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析 237

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析 237

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资产负债简表 238

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司利润分配简表 238

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量简表 239

图表：2011-2012年按行业苏宁电器股份有限公司经营业务分析 241

图表：2011-2012年按产品苏宁电器股份有限公司经营业务分析 242

图表：2011-2012年按地区苏宁电器股份有限公司经营业务分析 242

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析 243

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司资本结构分析 243

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司经营效率分析 244

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司获利能力分析 244

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司发展能力分析 245

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司现金流量分析 245

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司投资收益分析 246

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司资产负债简表 246

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司利润分配简表 247

图表：2011-2012年苏宁电器股份有限公司现金流量简表 247

图表：2011-2012年按行业浙江中国小商品城集团股份有限公司经营业务分析 251

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力分析 251

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构分析 252

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司经营效率分析 252

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力分析 253

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力分析 253

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量分析 254

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司投资收益分析 254

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司资产负债简表 255

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司利润分配简表 255

图表：2011-2012年浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量简表 256

图表：2011-2012年按行业浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营业务分析 259

图表：2011-2012年按产品浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营业务分析 259

图表：2011-2012年按地区浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营业务分析 259

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构分析 260

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析	260
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析	261
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力分析	261
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析	262
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益分析	262
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债简表	263
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润分配简表	263
图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量简表	264
图表：2011-2012年按行业中国国旅股份有限公司经营业务分析	271
图表：2011-2012年按产品中国国旅股份有限公司经营业务分析	271
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司偿债能力分析	272
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司资本结构分析	272
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司经营效率分析	273
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司获利能力分析	273
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司发展能力分析	274
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司现金流量分析	274
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司投资收益分析	275
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司资产负债简表	275
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司利润分配简表	276
图表：2011-2012年中国国旅股份有限公司现金流量简表	276
图表：2011-2012年按行业中百控股集团股份有限公司经营业务分析	279
图表：2011-2012年按产品中百控股集团股份有限公司经营业务分析	280
图表：2011-2012年按地区中百控股集团股份有限公司经营业务分析	280
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司偿债能力分析	280
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司资本结构分析	281
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司经营效率分析	281
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司获利能力分析	282
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司发展能力分析	282
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司现金流量分析	283
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司投资收益分析	283
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司资产负债简表	284
图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司利润分配简表	284

图表：2011-2012年中百控股集团股份有限公司现金流量简表	285
图表：2011-2012年按行业北京王府井百货股份有限公司经营业务分析	289
图表：2011-2012年按地区北京王府井百货股份有限公司经营业务分析	289
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司偿债能力分析	289
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司资本结构分析	290
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司经营效率分析	290
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司获利能力分析	291
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司发展能力分析	291
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司现金流量分析	292
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司投资收益分析	292
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司资产负债简表	293
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司利润分配简表	293
图表：2011-2012年北京王府井百货股份有限公司现金流量简表	294
图表：2011-2012年按行业北京首商集团股份有限公司经营业务分析	296
图表：2011-2012年按地区北京首商集团股份有限公司经营业务分析	297
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司资本结构分析	297
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司经营效率分析	298
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司获利能力分析	298
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司发展能力分析	299
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司现金流量分析	299
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司投资收益分析	300
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司资产负债简表	300
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司利润分配简表	301
图表：2011-2012年北京首商集团股份有限公司现金流量简表	301
图表：2011-2012年按行业浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营业务分析	305
图表：2011-2012年按产品浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营业务分析	305
图表：2011-2012年按地区浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营业务分析	306
图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司偿债能力分析	306
图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司资本结构分析	306
图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营效率分析	307
图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司发展能力分析	307

图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司现金流量分析 308

图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司投资收益分析 308

图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司资产负债简表 308

图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司利润分配简表 309

图表：2011-2012年浙江中国轻纺城集团股份有限公司现金流量简表 309

图表：网络团购风险图 337

图表：网络团购项目风险管理模型 356

图表：网络团购风险控制对策分析 356

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100445.html>