

2013-2018年中国厢式货车 行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国厢式货车行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厢式汽车按其功能可分为普通厢式运输车(厢式货车)和特殊用途的厢式车(专用厢式车)。前者如后开门(也可侧开门)的硬体厢式货车、软篷厢式运输车、篷布厢式运输车、翼开式厢式运输车等；后者如冷藏车、保温车、邮政车、救护车、运钞车等厢式专用车。因其功能、其它车型无法替代厢式汽车，故在物流运输中具有很大优势。

厢式运输安全可靠，对货物损伤较小。与裸露的汽车运输相比，厢式汽车的防护条件好，避免了刮风下雨等气候变化对货物的损伤；同时，由于厢式汽车运输是封闭式运输，能够减少货物被盗的损失，大大提高了货物运输的安全性。厢式车运输可以满足客户的各种需求，随着不同行业对物流服务需求的增加，客户对货物运输质量的要求也逐渐提高。在物流运输过程中，客户对货物有各种各样不同的要求，如有的要求防震，有的要求特殊包装，有的要求无菌，有的要求冷冻或保鲜等等，对此裸露运输是无法达到要求的，而厢式车物流运输却可以通过对货物进行特殊处理，如冷藏、保鲜、隔离、悬挂、防震、充氧等来最大限度地满足客户的需求。同时厢式车物流运输还有不污染环境、美观、保护交通设施、维护交通安全等优点。多年来，我国敞开式裸露运输汽车(非厢式)的超载现象尤为突出，对公路、桥梁损害程度较大，而厢式汽车运输由于车型是按统一标准设计的，一般不会大量超载，对交通设施的损害大大减少，提高了交通安全性，也有利于物流运输行业的健康发展。正是因为厢式物流运输车具有以上优点，故此目前在发达国家的公路货运车辆中，厢式物流运输车辆的比例在90%以上。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国厢式货车行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章2012年世界厢式货车行业整体运营状况分析

第一节2012年世界厢式货车产业环境分析

一、全球经济现状

二、全球汽车产业运行分析

三、美国政府首次提高汽车节油标准

四、国际汽车技术法规最新发展情况

第二节2012年世界厢式货车产业运行动态分析

一、全球制造商工业整合加快

二、重型载货车的需求上升

三、世界厢式货车市场竞争分析

四、芬兰厢式货车品牌销量前十

第三节2012年世界部分国家厢式货车市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2013-2018年世界厢式货车行业新趋势分析

第二章 中国厢式货车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国厢式货车行业政策环境分析

第三章2012年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节2012年中国物流配送行业特点分析

一、配送业总体水平有所提高

二、自营配送模式占主导地位

三、行业统筹规划

四、物流配送在行业间发展不均衡

五、第三方物流配送发展不成熟

六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

七、城市物流配送业发展迅速

八、物流配送设备应用更广泛

九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节2012年中国物流配送行业运行综述

一、物流配送信息化建设情况

二、物流配送市场动态分析

三、物流配送主要品牌的发展

四、物流配送市场的走向分析

第三节2012年中国物流配送行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、配送行业技术发展水平相对落后

三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、没有建立现代化的配送流程

第四节2012年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第四章2012年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

第一节2012年中国厢式货车动态分析

一、厢式货车被列入下乡名单进城限制有望松绑

二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

第二节2012年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节2012年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、“干式正压粘接”制板法

三、直接发泡制板技术

第四节2012年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章2010-2012年国内厢式货车行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国厢式货车行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国厢式货车行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国厢式货车行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国厢式货车行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国厢式货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国厢式货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国厢式货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国厢式货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国厢式货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国厢式货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国厢式货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国厢式货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国厢式货车市场运营态势分析

第一节 2012年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

第二节 2012年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2012年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章 2010-2012年中国厢式货车产量数据统计分析

第一节 2010年中国厢式货车产量数据分析

一、2010年全国厢式货车产量数据分析

二、2010年厢式货车重点省市数据分析

第二节 2011年中国厢式货车产量数据分析

一、2011年全国厢式货车产量数据分析

二、2011年厢式货车重点省市数据分析

第三节 2012年中国厢式货车产量数据分析

一、2012年全国厢式货车产量数据分析

二、2012年厢式货车重点省市数据分析

第八章 2012年中国箱式货车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、中水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第九章2012年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节2012年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
 - 1、品牌竞争力分析
 - 2、价格竞争分析
 - 3、车型

第二节2012年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节2013-2018年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十章2012年中国厢式货车优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节江西昌河汽车股份有限公司600372

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福田汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节其它企业

一、东莞市永强汽车制造有限公司

二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

三、河北昌骅专用汽车有限公司

四、湖北圣龙专用汽车有限公司

五、北京北铃专用汽车有限公司

六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

七、威海开发区汽车改装有限公司

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

九、东风汽车（惠州）有限公司

第十一章2013-2018年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国厢式货车产业前景预测分析

一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”；

二、厢式货车市场前景分析

三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

第二节2013-2018年中国厢式货车行业趋势探析

一、未来专用汽车的发展方向

二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节2013-2018年中国厢式货车行业市场预测分析

一、2013-2018年中国载货车产量预测分析

二、2013-2018年中国厢式货车市场供需预测分析

第四节2013-2018年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国厢式货车投资战略研究

第一节2013-2018年中国厢式货车投资概况

一、厢式货车行业投资特性

二、厢式货车具有良好的投资价值

三、厢式货车投资环境分析

第二节2013-2018年中国厢式货车行业投资机会分析

一、汽车行业在四类投资机会中寻宝

二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机

三、厢式货车区域投资潜力分析

第三节2013-2018年中国厢式货车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97104.html>