

2013-2018年中国防水材料 市场运行态势与投资前景评估分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国防水材料市场运行态势与投资前景评估分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，防水材料已形成以SBS、APP改性沥青防水卷材、BAC自粘卷材和聚氨酯、丙烯酸酯、喷涂聚脲弹性（SPUA）、聚合物水泥（JS）、水泥基渗透结晶型防水涂料为主的产品体系。根据建设部《关于加强建筑防水材料生产与应用管理工作的意见》等相关政策，SBS、APP分别适用于防水等级为一级（特别重要建筑）和二级（重要的和高层、高档的建筑）的屋面工程和地下工程（含地铁）防水，SBS、APP改性沥青防水卷材一直是生产量最大、使用量最多、占主导地位的新型防水材料。

未来，随着科学技术的发展，将产生更多的新型防水材料。随着国民经济的发展和国家产业结构的调整，我国防水材料的行业发展趋势：1）扶持优势企业，关停落后企业；2）鼓励应用新型，淘汰落后产品；3）拓宽新型防水材料的应用领域；4）规范市场，规范产品标准；5）新型防水材料向节能、环保方向发展。

防水材料广泛应用于建筑的屋面、地下室、外墙、屋顶花园；室内厨卫、游泳池、蓄水池、饮水池；道路、桥梁、隧道、涵洞和地下空间；高速铁路、高速公路、地铁、城市轨道、机场；引水渠、水库、坝体、水利发电站及水处理等。每年，我国各类房屋建筑保有量超过400亿平方米，其中城镇房屋建筑保有量约有150亿平方米；今后三年，全国还将建设200多万套廉租房、400多万套经济适用房；另外还有200多万林区、煤矿、农垦职工的棚户区危旧房改造，总投资将达9000亿元人民币。未来10-20年是我国路桥建设持续稳定发展的时期，到2020年，全国公路总里程将达到250多万公里，其中高速公路将达到7万公里以上。目前，有19个城市30多条地铁及城市轨道线路正在建设，未来10年里，我国地铁及城市轨道线路总长可达1,700公里，总投资达到6,200亿元。

中企顾问发布的《2013-2018年中国防水材料市场运行态势与投资前景评估分析》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防水材料的相关概述

第一节 新型建筑材料的简介

- 一、新型建筑材料的特性和功能
- 二、新型建筑材料的行业特点
- 三、新型建筑材料的分类及品种
- 四、新型建筑材料行业发展的意义及形势

第二节 防水技术发展对防水材料产业影响

第三节 防水材料主要品种分析

- 一、防水卷材
- 二、防水涂料
- 三、密封材料
- 四、刚性防水材料

第二章 中国新型建材产业运行态势分析

第一节 新型建材行业的发展环境

- 一、我国发展新型建材的整体背景
- 二、我国发展新型建材行业的重大意义
- 三、新型建材是可持续发展战略的要求
- 四、国际各类新型建材的发展动向及国内市场影响

第二节 我国新型建材行业的发展

- 一、中国新型建材工业发展日新月异
- 二、国家支持新型建材发展的有关政策
- 三、新型建材将成建材工业发展主流
- 四、中国新型建材研发填补国内空白

第三节 新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 新型建材行业发展中存在的问题及对策

- 一、新型节能建材市场推广还很艰难
- 二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场
- 三、发展新型建材应当遵循的原则
- 四、新型建材行业的发展对策
- 五、推进新型建材发展的具体措施

第三章 中国防水材料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防水材料行业政策环境分析

第四章 中国防水材料产业运行态势分析

第一节 中国防水材料产业动态分析

一、全国防水材料技术交流大会聚焦

二、防水材料质量抽检情况

第二节 我国防水材料行业的发展成就

一、科技进步取得显著成果

二、企业建设及发展获重大成果

三、中外交流与合作日渐深入

第三节 我国防水材料行业发展形势

一、我国防水材料产品产量与结构分析

二、2011年中国防水材料的发展:质量和品牌是关键

第四节 中国防水材料产业热点问题探讨

第五章 2010-2012年国内防水材料行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国防水材料行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国防水材料行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国防水材料行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国防水材料行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国防水材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国防水材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国防水材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国防水材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国防水材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国防水材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国防水材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国防水材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 中国新型防水材料市场分析

第一节 中国新型防水材料的应用综述

一、新型防水材料通过科技成果评估

二、新型防水材料的推广

第二节 聚氨酯防水涂料

第三节 丙凝防水材料

一、适用范围

二、产品优点

第四节 防水透气膜

一、防水透气膜的工作原理：

二、防水透气膜的工艺：

三、坡屋面应用防水透气膜的主要益处

第五节 其它新型防水材料市场分析

一、水泥基渗透结晶型防水材料

二、聚合物水泥防水砂浆

三、喷涂聚脲弹性体技术

第七章 中国防水材料各子行业的发展分析

第一节 防水卷材

一、2007-2011年全国及重点省份沥青和改性沥青防水卷材产量分析

二、自粘橡胶沥青防水卷材的特点

三、聚乙烯丙纶防水卷材的应用浅析

第二节 防水涂料

一、我国建筑防水涂料的发展现状

二、十二五期间我国防水涂料将步入黄金发展期

三、多功能防水涂料成桥梁涂料的发展方向

第三节 密封材料

一、国外密封材料行业的发展概况

二、我国建筑用密封胶的发展现状

三、密封材料在建筑防水工程中的应用

第四节 刚性防水材料

一、我国刚性防水材料的发展现状

二、粉状无机刚性涂膜防水材料的运用

第八章 中国防水材料相关行业的发展及影响分析

第一节 石化行业

- 一、石化行业产业链分析
- 二、石化工业在国民经济中的重要地位
- 三、中国石化行业的经济运行情况
- 四、中国石化产业发展景气度分析
- 五、我国石化行业可持续发展的战略思路

第二节 房地产

- 一、我国房地产景气指数分析
- 二、2011年我国房地产开发投资情况
- 三、十二五期间我国将大量建设保障性住房

第三节 建筑业

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业发展经济数据监测
- 三、我国建筑业未来的发展战略

第九章 中国防水材料重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司（002271）

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

第二节 山东山泰集团

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

第三节 山东东海塑胶有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

第四节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第五节 青岛锦绣防水材料有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第六节 山东清大实业集团有限公司

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 辽宁双利实业有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第八节 浙江兰亭高科有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第九节 山东宏祥新材料工程有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第十章 2013-2018年防水材料行业SWOT和市场供需分析

第一节 防水材料行业SWOT分析

一、防水材料行业优势分析

二、防水材料行业劣势分析

三、防水材料行业机会分析

四、防水材料行业威胁分析

第二节 2013-2018年中国防水材料市场供需状况

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第三节 2013-2018年中国防水材料市场投资战略研究

一、我国新型建材行业投资环境

二、新型建材发展存在的市场商机

三、进入防水材料行业的主要壁垒

四、保障房建设给防水涂料发展带来机会

第十一章 2013-2018年防水材料行业投资前景和风险预警研究

第一节 2013-2018年中国防水行业发展前景预测

一、我国防水材料行业的发展方向

二、我国防水材料行业发展展望

三、2013-2018年我国防水材料行业发展预测

四、十二五期间我国防水材料行业发展目标

第二节 防水材料行业投资机会分析

一、防水材料行业需求增长投资机会分析

二、防水材料行业区域市场投资机会分析

第三节 防水材料行业风险分析

一、防水材料行业市场竞争风险分析

二、防水材料行业技术水平风险分析

三、防水材料行业企业经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96449.html>