

2013-2018年中国绿化苗木 市场运营分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国绿化苗木市场运营分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿化苗木是指一切苗木的总称，它通常用于园林绿化、道路绿化、公园绿化、小区绿化等一切自然环境、生活环境、公共环境绿化之中。它能改善空气环境质量，增添生活的色彩，同时也能放松人们的工作与生活压力，感到心情愉悦。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国绿化苗木市场运营分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了绿化苗木产业相关概述、中国绿化苗木行业市场发展环境等，接着分析了中国绿化苗木行业市场运行的现状，然后介绍了中国绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对中国绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿化苗木产业前景展望与投资预测。您若想对绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绿化苗木产业相关概述

第一节 绿化苗木基础阐述

一、绿化苗木范围界定

二、绿化功能

第二节 绿化苗木分类及代表产品

一、乔灌木分类

二、移栽大树分类

三、扦插小苗

四、树桩盆景分类

五、竹类植物分类

六、藤本植物分类

七、草本花卉分类

八、草皮草种分类

九、造林苗分类

十、新优果苗

十一、种籽种苗

第三节 绿化苗木的繁殖方式

- 1、播种苗
- 2、插条苗
- 3、埋条苗
- 4、插根苗
- 5、根蘖苗
- 6、嫁接苗
- 7、压条苗
- 8、组培苗

第四节 绿化苗木产业特点及效益分析

- 一、绿化苗木产业特点
- 二、绿化苗木产业经济效益分析

第二章 2012年世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界绿化苗木行业市场发展格局

- 一、世界绿化苗木市场特征分析
- 二、世界绿化苗木品种综述
- 三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2012年世界绿化苗木品牌主要国家分析

- 一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析
- 二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展
- 三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2013-2018年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第三章 中国绿化苗木行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国绿化苗木行业政策环境分析

第四章 2012年中国绿化产业深度评估

第一节 中国绿化产业发展现状

- 一、我国城市建成区绿化覆盖面积
- 二、建成区绿化覆盖率
- 三、建成区绿地面积及建成区绿地率

四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积

五、城市市政公用设施建设固定资产投资中国林绿化占比

六、城市维护建设资金支出中国林绿化占比

第二节 风景名胜区建设情况

一、国家级风景名胜区统计

二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计

三、全年接待游入量统计

四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计

第三节 全国省市绿化产业排名

一、城市建成区绿地率

二、城市建成区绿化覆盖率

三、全国人均公园绿地面积

第五章 2012年中国绿化苗木行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国绿化苗木产业现状综述

一、我国花卉产业规模居世界第一

二、区域特征明显，产品结构地区差异较大

三、苗木种植面积均在快速增长

四、绿化苗木产业已成产业结构调整支柱产业

五、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

六、苗木合作社引导苗木产业健康发展

七、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

八、绿化苗木行业转变发展方式

第二节 2012年中国绿化苗木重点区域市场动态分析

一、北京新城绿化率提5个百分点

二、福建“四绿”工程绿化苗木基地建设座谈会召开

三、昌邑:精心打造北方绿化苗木品牌 优化结构抢占市场

四、四川:以全新模式适应现代苗木业发展需求

五、威海:6500亩绿化苗木产值可达1.4亿

第六章 2012年中国绿化苗木行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国绿化苗木产业发展动因分析

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 我国园林绿化苗木产业中几种产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第三节 我国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司+农户

第七章 2012年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2012年中国绿化苗木市场运行特点分析

第二节 2012年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总产量近40亿株

三、丽水苗木产量可达3524.2万株

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量分析

第三节 2011年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增 价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2011年中国绿化苗木重点需求市场分析

一、园林绿化

二、道路绿化

三、公园绿化

四、小区绿化

第五节 2012年中国绿化苗木市场上存在的问题分析

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第八章 2012年中国七大市场热点花卉苗木种类市场运行动态分析

第一节 桂花

第二节 栾树

第三节 色叶柳类

第四节 香椿

第五节 香花槐

第六节 紫叶矮樱

第七节 无患子

第八节 绿化专用花木

第九章 2012年中国花卉苗木种植基地发展形势透析

第一节 湖南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木营销网络分析

四、该地区竞争力分析

第二节 云南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木营销网络分析

四、该地区竞争力分析

第三节 江苏花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木营销网络分析

四、该地区竞争力分析

第四节 福建花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第五节 广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第六节 山东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第七节 北京花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第八节 上海花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第十章 2012年中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2012年中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2012年中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程 新模式

第三节 2012年中山苗木产业启动营销案便解析

一、苗木超市展示“微观”产业链

二、“田间议价”转向市场竞价

三、与周边诸 “列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘

第十一章 2012年中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2012年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2012年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2013-2018年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十二章 2012年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2013-2018年中国绿化苗木行业发展趋势分析

一、苗木行情呈现六大趋势

二、未来苗木生产发展趋势——双容器栽培系统探讨

三、高端苗木的特点和发展趋势浅析

四、苗木大规格化是主要的发展方向

第三节 2013-2018年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第四节 2013-2018年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第五节 2013-2018年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业

二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构

三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设

四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能

五、完善销售流通体系加强信息体系建设

第十四章 2013-2018年中国绿化苗木行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国绿化苗木产业投资概况

一、绿化苗木投资环境分析

二、绿化苗木产业投资与在建项目

1、5亿元园林绿化苗木产业化开发项目有望落户泸西

2、中国绿化苗木产业基地建设情况

第二节 2013-2018年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级 花卉产业蕴含巨大投资机会

三、专家解读未来绿化苗木需求区域的热点及特点

第三节 2013-2018年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、栽培技术风险

五、金融风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97317.html>