

2013-2018中国抽油烟机市场 发展潜力及投资价值分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018中国抽油烟机市场发展潜力及投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的福家油污净进行清洗。

《2013-2018中国抽油烟机市场发展潜力及投资价值分析报告》对我国抽油烟机行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抽油烟机相关概述

第一节 抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

第二章 2012-2013年中国小家电行业的发展

第一节 中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述

二、我国小家电市场的经营模式

三、我国小家电行业增速放缓

四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节 2011-2013年中国小家电行业发展分析

一、2011年我国小家电市场运行回顾

二、2012年中国小家电产业发展简况

三、2013年中国小家电产业发展分析

第三节 2012-2013年小家电行业竞争分析

一、中国小家电市场竞争特点分析

二、我国小家电区域集群竞争激烈

三、中国小家电行业集团军兴起

四、我国小家电竞争中存在的问题

五、小家电市场品牌竞争策略

六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节 2012-2013年小家电行业发展存在的问题与对策

一、小家电行业质量问题成顽疾

二、售后服务掣肘我国小家电发展

三、中国小家电市场秩序混乱

四、我国小家电市场运行策略

五、中国小家电企业变革营销对策

第三章 2012-2013年中国抽油烟机行业分析

第一节 2010年中国抽油烟机产量数据分析

一、2010年全国抽油烟机产量数据分析

二、2010年抽油烟机重点省市数据分析

第二节 2011年中国抽油烟机产量数据分析

一、2011年全国抽油烟机产量数据分析

二、2011年抽油烟机重点省市数据分析

第三节 2012年中国抽油烟机产量数据分析

一、2012年全国抽油烟机产量数据分析

第四章 2012-2013年中国抽油烟机市场发展分析

第一节 2012-2013年中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、中国油烟机市场运行回顾
- 三、吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、我国抽油烟机市场现状
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

第二节 2012-2013年中国抽油烟机行业出口分析

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
- 二、中国抽油烟机出口概况
- 三、中国抽油烟机出口市场分析
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长
- 五、中国抽油烟机进出口简况

第三节 2012-2013年近吸式油烟机发展分析

- 一、中国近吸式烟机产业格局
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 三、近吸式油烟机市场地位提高
- 四、近吸式油烟机市场运行分析
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节 2011年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2011年中国抽油烟机市场品牌格局
- 二、2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构

第二节 2012年中国抽油烟机市场品牌关注分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
- 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
- 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
- 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

第三节 2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

- 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
- 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
- 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第四节 2013年上半年中国抽油烟机市场品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注格局
- 二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
- 三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第六章 2011-2013年抽油烟机上市公司及重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2012年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2013年1-7月美的电器经营状况分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

公司简介

- 一、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 二、2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 三、2013年1-7月华帝燃具股份有限公司经营状况

第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
- 三、2013年1-7月老板实业集团有限公司经营状况
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2012年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2013年1-7月万和新电气股份有限公司经营状况

第六节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介

- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第七节 深圳市火王燃器具有限公司

- 一、企业简介
- 二、火王燃器具有限公司发展成就
- 三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节 浙江帅康集团

- 一、企业简介
- 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新
- 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节 浙江德意厨具有限公司

- 一、企业简介
- 二、德意电器大力推行城市代理营销模式
- 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节 小家电行业发展前景

- 一、中国小家电市场前景广阔
- 二、未来我国小家电产业发展方向
- 三、中国生活小家电发展趋势

第二节 抽油烟机行业前景

- 1、中国抽油烟机行业发展前景
- 2、我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 3、未来抽油烟机技术成发展重点
- 4、中国油烟机销售渠道发展趋势
- 5、2013-2018年中国抽油烟机行业预测分析

第八章 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析

第二节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会分析

- 一、抽油烟机行业吸引力分析

二、抽油烟机行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98810.html>