

2013-2018年中国竹炭纺织 品产业竞争现状及市场发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国竹炭纺织品产业竞争现状及市场发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国台湾地区竹炭纺织品市场空间巨大，竹炭技能纤维是运用纳米科技将竹炭微粉化，并在纺丝过程中将竹炭与纤维混合制成。竹炭产品具有良好的吸附性、调湿性、抗菌性、负离子功能和远红外线放射率，在服装、家居装饰和产业纺织品领域有很大开发潜力。台湾化学纤维年产量达300万吨以上，将竹炭应用于聚酯、尼龙及其他再生纤维等制造过程，估计每年可为纺织品增加百亿元产值。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国竹炭纺织品产业竞争现状及市场发展前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

第一章竹炭产业相关概述

第一节竹炭基础阐述

一、竹炭功能原理

二、竹炭的物理化学性质

三、竹炭产品

第二节竹炭的主要特点特性

一、竹炭的物理性质

二、吸附分解作用

三、自动调湿作用

四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节炭养文化及对对产业发展的影响分析

第二章2012年世界竹炭纺织品产业市场分析

第一节2012年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节2012年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节2013-2018年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 中国竹炭纺织品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国竹炭纺织品行业政策环境分析

第四章2012年中国竹炭纺织品产业运行新形势

第一节2012年中国竹炭纺织品现状综述

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

四、竹炭功能性纺织品获科技成果

第二节2012年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节2012年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章2012年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

一、竹炭纺织品行业竞争力分析

二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

三、竹炭纺织品成本竞争分析

第二节2012年中国竹炭纺织品行业集中度分析

一、竹炭纺织品市场集中度分析

二、竹炭纺织品区域集中度分析

第三节2013-2018年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

第六章2012年中过竹炭纺织品重点企业调研分析

第一节南通市信友纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江卖炭翁生态开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节安吉县建中竹炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章2012年中国纺织品行业市场运行态势

第一节2012年中国纺织品行业发展现状

一、中国纺织业主要经济指标分析

二、2012年中国纺织品制造行业运行情况

三、推动纺织业发展关键的举措

第二节2012年中国纺织品行业市场状况

一、2012年中国纺织业竞争格局分析

二、2012年中国纺织业竞争新特点分析

三、2012年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

第三节2013-2018年中国纺织品行业发展趋势分析

第八章2012年中国竹炭产业市场运行动态分析

第一节2012年中国竹炭产业市场供给概况

一、竹炭生产现状分析

二、国内竹炭企业规模越来越大

三、影响竹炭市场供给的因素分析

第二节2012年中国竹炭产业需求分析

一、竹炭纤维需求分析

二、竹炭市场销售情况分析

三、影响竹炭产业需求的因素分析

第三节2012年中国竹炭产业进出口贸易分析

第九章2013-2018年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

第一节2013-2018年中国竹炭纺织品行业预测分析

一、竹炭纺织品发展方向分析

二、竹炭纺织品技术走势分析

三、竹炭纺织品价格预测分析

第二节2013-2018年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

一、竹炭纺织品供给预测分析

二、竹炭纺织品行业需求预测分析

三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

第三节2013-2018年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险分析

第一节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

一、行业拥有资源与能力

二、面临投资机遇

第三节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进退入壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97112.html>