

# 2013-2018年中国斜交胎市 场投资分析及发展潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国斜交胎市场投资分析及发展潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

斜交轮胎的胎体帘布层是由数层挂胶帘布组成，相邻的帘布层帘线角度相同，相互交叉排列，帘布层数一般为偶数，这样能使胎体帘布层负荷均匀分布。斜交轮胎胎冠帘线角度通常取48度到55度之间，胎冠帘线角度是指帘线与胎冠中心垂直线的夹角。帘布层分为内帘布层和外帘布层两部分。内帘布层是胎体主要的骨架层，其特点是层数多，帘线密度较密，使胎体强度增大。外帘布层位于内帘布层与缓冲层之间起过度作用，又称之为胎体的辅助层，其特点是层数少，通常只有两层，帘线密度较内帘线稀疏，附胶量较多，捏着强度较高，缓冲层位于外帘布层与胎面胶之间，其结构由胶片或两层以上挂胶帘线组成，布层的上，下或中间加贴缓冲胶层。缓冲层帘布比外帘布层的密度稀疏，挂胶厚度较厚，帘线角度等于或稍大于帘布层帘线角度，相邻布层相互交叉排列，起宽度一般稍大或稍窄于胎冠宽度。通常载重轮胎的缓冲层采用挂胶帘布与胶片组合结构，轿车轮胎也可采用缓冲胶片作为缓冲层。现在，斜交轮胎为了在制作工艺上的简化，提高使用效能和经济效益，已趋于轻量化减层化。

《2013-2018年中国斜交胎市场投资分析及发展潜力研究报告》共十二章，对我国斜交胎行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界斜交胎产业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年世界斜交胎产业发展状况分析

##### 一、世界斜交胎产业发展规模分析

##### 二、全球斜交胎集中度分析

##### 三、国外斜交胎品牌竞争分析

#### 第二节 2012-2013年世界斜交胎市场区域格局运行分析

##### 一、日本

##### 二、印度

##### 三、墨西哥

#### 第三节 2012-2013年世界斜交胎产业发展趋势预测分析

## 第二章 2012-2013年国际著名轮胎品牌发展形势分析

### 第一节 米其林

#### 一、米其林集团

#### 二、米其林在中国建全球最生产基地

#### 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

#### 四、米其林攻陷中国市场的八大战略

#### 五、米其林轮胎的经营策略分析

### 第二节 普利司通

#### 一、普利司通轮胎

#### 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

#### 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

#### 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

#### 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

### 第三节 固特异

#### 一、固特异轮胎

#### 二、2012-2013年固特异经营状况分析

#### 三、固特异变革轮胎的行销模式

#### 四、固特异在华的三大市场战略

#### 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

### 第四节 倍耐力

#### 一、倍耐力轮胎

#### 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

#### 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

#### 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

### 第五节 韩泰轮胎

#### 一、韩泰轮胎的发展历程

#### 二、韩泰轮胎的市场扩张分析

#### 三、韩泰轮胎经营状况分析

## 第三章 2012-2013年中国轮胎业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国轮胎行业总体运营分析

#### 一、中国轮胎行业发展状况综述

#### 二、中国轮胎工业民营化状况解析

### 三、中国航空轮胎业发展总体分析

#### 第二节 2012-2013年中国轮胎业市场运行现状分析

##### 一、中国轮胎行业市场发展态势

##### 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

##### 三、制约国产轮胎消费的主要因素

#### 第三节 2012-2013年中国轮胎业发展存在的问题分析

##### 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

##### 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

##### 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

#### 第四节 2012-2013年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

##### 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

##### 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

##### 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

##### 四、中国轮胎行业需要理性投资

##### 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

### 第四章 中国斜交胎行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国斜交胎行业政策环境分析

### 第五章 2012-2013年中国斜交胎产业营运格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国斜交胎产业发展概述

##### 一、斜交胎的组成

##### 二、斜交胎结构的特点

##### 三、斜交胎降税对行业的影响分析

##### 四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

#### 第二节 2012-2013年中国斜交胎技术进步的表现

##### 一、胎面和胎侧部位

##### 二、胎体

##### 三、胎圈部位

#### 第三节 2012-2013年我国斜交胎产业发展存在的问题分析

## 第六章 2012-2013年中国斜交胎市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国斜交胎市场运行整体状况分析

#### 一、斜交胎原料供应状况分析

#### 二、斜交胎应用状况分析

#### 三、斜交胎市场运行动态分析

### 第二节 2012-2013年中国斜交胎出口存在的问题

#### 一、成本压力增大

#### 二、出口退税调低及人民币升值

#### 三、国外贸易措施的限制

### 第三节 2012-2013年中国斜交胎出口的对策建议

#### 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

#### 二、提高轮胎质量

#### 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

#### 四、开发更广阔的国际市场

#### 五、采取有效措施规避汇率风险

## 第七章 2010-2012年国内斜交胎行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国斜交胎市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国轮胎市场的竞争热点分析

#### 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

#### 二、替换胎成众厂商竞争热点

### 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

## 第二节 2012-2013年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

### 一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

### 二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

### 三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

### 四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

## 第三节 2012-2013年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

# 第九章 2012-2013年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

## 第一节 青岛双星股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 贵州轮胎股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 风神轮胎股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2012-2013年中国橡胶市场运营态势分析

第一节2012-2013年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2012-2013年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2012-2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2012-2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2012-2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略



三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2013-2018年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国轮胎市场的发展前景与预测

一、2012-2013年中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2013-2018年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

一、斜交胎市场需求预测分析

二、斜交胎市场价格走势分析

三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节 2013-2018年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节 2013-2018年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国斜交胎行业投资机会分析

一、斜交胎行业投资潜力分析

二、斜交胎行业吸引力分析

三、斜交胎行业融资方式分析

第三节 2013-2018年中国斜交胎行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2013-2018年中国斜交胎行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97868.html>