

# 2013-2018年中国制冷空调 行业市场调研及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国制冷空调行业市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空调即空气调节器(room air conditioner)，挂式空调是一种用于给空间区域（一般为密闭）提供处理空气温度变化的机组。它的功能是对该房间（或封闭空间、区域）内空气的温度、湿度、洁净度和空气流速等参数进行调节，以满足人体舒适或工艺过程的要求。

《2013-2018年中国制冷空调行业市场调研及发展战略研究报告》对我国制冷空调行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年制冷空调行业发展综述

#### 第一节 制冷空调行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 制冷空调行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2013年国际制冷空调市场现状及发展态势

#### 第一节 2013年国际制冷空调市场现状分析

##### 一、国外制冷空调技术分析

##### 二、国际制冷空调市场动态分析

##### 三、HVAC制造商支持区域效率标准取代国家标准

#### 第二节 2013年世界主要国家及地区发展现状

##### 一、美国制冷空调市场行情

##### 二、日本

### 第三节 国际制冷空调行业未来需求状态

## 第三章 中国制冷空调行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国制冷空调行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国制冷空调行业发展形势分析

### 第一节 2013年中国制冷空调行业发展概况

#### 一、制冷空调行业发展特点分析

#### 二、制冷空调行业技术发展分析

#### 三、制冷空调市场规模分析

### 第二节 2013年中国制冷空调产业市场动态分析

#### 一、2015年可口可乐公司将全面使用天然制冷剂设备

#### 二、中国制冷展成功举行

#### 三、太阳能氨水吸收式家用制冷空调的开发

### 第三节 2013年中国制冷空调发展存在问题分析

## 第五章 2013年中国太阳能制冷空调产业市场动态分析

### 第一节 太阳能制冷空调基本概述

#### 一、太阳能制冷空调研究

#### 二、太阳能制冷空调制冷方法

#### 三、太阳能制冷空调工作原理

#### 四、太阳能制冷空调特点

### 第二节 2013年中国太阳能制冷空调技术范畴

#### 一、被动式降温

#### 二、太阳能半导体制冷

### 第三节 2013年中国太阳能制冷空调应用分析

### 第四节 2013年中国太阳能制冷空调在中国发展分析

## 第六章 2008-2013年中国房间空气调节器产量数据统计分析

## 第一节 2008-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

### 一、2008-2012年房间空气调节器产量数据分析

### 二、2008-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

## 第二节 2013年中国房间空气调节器产量数据分析

### 一、2013年全国房间空气调节器产量数据分析

### 二、2013年房间空气调节器重点省市数据分析

## 第三节 2013年中国房间空气调节器产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章2007-2013年中国家用空气调节器行业数据监测分析

## 第一节 2007-2013年中国家用空气调节器行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国家用空气调节器行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2013年中国家用空气调节器行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2013年中国家用空气调节器行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国家用空气调节器行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

#### 一、进口数量分析（8415）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国制冷空调行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国制冷空调竞争现状分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第二节 2013年中国制冷空调行业国际竞争力比较

### 第三节 2013年中国制冷空调行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2013年中国制冷空调行业企业竞争策略分析

## 第十章 2013年中国制冷空调行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 烟台冰轮股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 武汉新世界制冷工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2013年中国空调压缩机行业运行态势分析

第一节 2013年中国压缩机行业发展概况

一、我国压缩机行业发展历程

二、中国压缩机行业面临的挑战及发展策略

三、中国压缩机行业标准体系构成情况

第二节 2013年中国空调压缩机行业总体分析

一、金融危机对空调压缩机市场的影响

二、我国空调压缩机产能持续扩张

三、我国空调压缩机市场需求状况

四、国内空调压缩机销售模式分析

五、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 2013年中国汽车空调压缩机分析

一、汽车空调压缩机的概念及分类



- 二、我国汽车空调压缩机的发展历程
- 三、中国汽车空调压缩机市场分析
- 四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

## 第十二章 2013-2018年中国制冷空调产品发展趋势分析

### 第一节 2013-2018年中国制冷空调产品发展趋势分析

- 一、制冷空调产品技术趋势
- 二、制冷空调技术开发方向
- 三、制冷空调竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国制冷空调产品市场趋势分析

- 一、制冷空调产品供给预测分析
- 二、制冷空调产品需求预测分析
- 三、中国制冷空调进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国制冷空调产品盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国制冷空调行业投资机会与风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

### 第五节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98809.html>