

# 2013-2018年中国玻璃包装材料行业发展动态分析与未来投资方向研究

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国玻璃包装材料行业发展动态分析与未来投资方向研究》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃包装是一种历史悠久的包装材料，玻璃包装瓶也是我国传统的饮料包装容器。在多种包装材料涌入市场的情况下，玻璃包装容器在饮料包装中仍占有重要位置，这是因为它具有其他包装材料无法替代的包装特性，但使用量开始大幅减少。玻璃包装包装容器的主要特点是：无毒、无味、透明、美观、阻隔性好、不透气、原料丰富、价格低廉，并且可以多次周转使用。而且具有耐热、耐压、耐清洗的优点，既可高温杀菌，也可低温贮藏。正是由于其具有诸多优点，因此成为果茶、酸枣汁等许多对包装容器要求较高的饮料的首选材料。但是玻璃包装包装容器也有着一些缺点：主要是自重大、易破损、运输费用高、印刷等二次加工性能差，导致使用量开始大幅减少，现今大型超市的货架上已经基本看不到用玻璃包装做容器的饮料了，在学校、小商店、食堂、小饭店等消费力不高的场所，才能看到廉价的玻璃包装瓶装碳酸饮料、豆奶和凉茶的踪影。

我国玻璃瓶包装市场早已推出了印花玻璃啤酒瓶和印花玻璃饮料瓶，印花白酒瓶和印花葡萄酒瓶也渐成趋势。这种将精美的图案与商标印制在玻璃瓶表面的新产品，已为众多啤酒与饮料出产企业所采用。好比，啤酒企业有青岛啤酒团体、华润啤酒团体、燕京啤酒团体等；饮料企业有可口可乐公司、百事可乐公司、宏宝莱公司等；葡萄酒企业有张裕团体、龙口威龙公司等。领先于同行业的啤酒与饮料出产企业已经开始将印花玻璃瓶、轻量化玻璃瓶或一次性玻璃瓶作为产品外包装的首选。新瓶装新酒与旧瓶装新酒比拟，固然增加了一定的出产本钱，但对于晋升产品档次而言大有裨益。

中企顾问发布的《2013-2018年中国玻璃包装材料行业发展动态分析与未来投资方向研究》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球玻璃包装材料行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球玻璃包装材料产品市场动态研究

一、全球玻璃包装材料产品市场特征分析

二、全球玻璃包装材料产品市场供需监测研究

三、全球玻璃包装材料产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要国家玻璃包装材料市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2013-2018年全球玻璃包装材料产品市场发展趋势预测解析

第二章 中国玻璃包装材料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国玻璃包装材料行业政策环境分析

第三章 2012年中国玻璃包装材料行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国玻璃包装材料行业发展概述

第二节 2012年中国玻璃包装材料行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国玻璃包装材料行业发展存在问题与对策建议

一、中国玻璃包装材料行业存在的问题

二、规范玻璃包装材料行业发展的措施

三、玻璃包装材料行业发展的建议

第四章 2012年中国玻璃包装材料行业发展现状分析

第一节 2010年中国玻璃包装材料行业产量数据分析

一、2010年全国玻璃包装材料行业产量数据分析

二、2010年玻璃包装材料行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国玻璃包装材料行业产量数据分析

一、2011年全国玻璃包装材料行业产量数据分析

二、2011年玻璃包装材料行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国玻璃包装材料行业产量数据分析

一、2012年全国玻璃包装材料行业产量数据分析

二、2012年玻璃包装材料行业重点省市数据分析

第五章2010-2012年国内玻璃包装材料行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国玻璃包装材料行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国玻璃包装材料行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国玻璃包装材料行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国玻璃包装材料行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国玻璃包装材料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国玻璃包装材料行业市场竞争力研究

第一节2012年中国玻璃包装材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年中国玻璃包装材料市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领玻璃包装材料市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第七章2012年中国玻璃包装材料企业竞争策略分析

第一节2012年中国玻璃包装材料行业竞争策略分析

一、玻璃包装材料中小企业竞争形势

二、玻璃包装材料中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

## 第二节2012年中国玻璃包装材料市场竞争策略分析

- 一、玻璃包装材料主要潜力品种分析
- 二、现有玻璃包装材料产品竞争策略分析
- 三、潜力玻璃包装材料品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 玻璃包装材料企业竞争策略分析

- 一、金融危机对玻璃包装材料行业竞争格局的影响
- 二、2013-2018年我国玻璃包装材料市场竞争趋势
- 三、2013-2018年玻璃包装材料企业竞争策略分析

## 第八章2012年中国玻璃包装材料行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第九章 2013-2018年中国玻璃包装材料及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国玻璃包装材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2013-2018年中国玻璃包装材料行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2013-2018年中国玻璃包装材料行业发展前景展望预测

第一节 2013-2018年中国玻璃包装材料行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、玻璃包装材料下游需求行业发展展望

三、玻璃包装材料行业产能预测分析

第二节 2013-2018年中国玻璃包装材料行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 2013-2018年中国玻璃包装材料行业整体发展展望分析

## 一、玻璃包装材料行业国际展望

## 二、国内玻璃包装材料行业发展展望

### 第十一章2013-2018年玻璃包装材料行业投资机会与风险规避研究

#### 第一节2013-2018年中国玻璃包装材料投资环境的分析与对策

#### 第二节2013-2018年中国玻璃包装材料投资机遇分析

#### 第三节2013-2018年中国玻璃包装材料投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节2013-2018年中国玻璃包装材料投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96433.html>