

2013-2018年中国装饰原纸 行业运行数据监测及行业发展前景预测

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国装饰原纸行业运行数据监测及行业发展前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，由于中国经济的快速增长为造纸工业的发展提供了新的机遇与发展空间，我国纸业取得了长足的进步，纸张在各行各业应用范围不断扩大。但是与国外同行相比，我国大多造纸企业相对而言较为落后，经济效益不佳，传统产品的市场竞争十分激烈，而适用于新领域中的特殊纸种，往往给企业带来可观的效益，因此许多造纸企业在生产文化用纸、包装用纸等常规大需求量的品种的同时，开始注重生产高附加值的工业用纸、特种用纸等纸种，装饰原纸作为其中的代表正逐渐受到造纸企业的青睐。目前山东一造纸企业抓住装饰原纸的市场需求信息，开拓思路，开发生产高档装饰原纸，成功投入生产经营。产品一投入市场，便受到用户的热烈欢迎，市场需求量很大，产生了良好的经济效益和社会效益。

装饰纸作为新兴的装饰材料用纸，广泛应用于装饰板、复合地板、电脑工作台、办公及家庭用具等方面。随着装饰材料的不断更新，装饰纸的应用日趋广泛。同时，由于国家环保政策的限定，木材的使用将越来越受到限制，作为木材替代品，人造装饰板的市场会逐步扩大，给装饰纸市场带来无限商机，可以认为这类纸的市场前景会越来越好。作为其配套加工的装饰原纸，目前在数量和质量上都不能满足市场需求，从发展的角度看装饰原纸的市场潜力很大，这对各造纸企业来说都是个不可多得的机遇。为此，国内造纸企业借鉴了国外装饰纸的生产经验，引进先进的技术、开发生产适合我国国情的高附加值、高技术含量的装饰原纸，以满足国内需求。

《2013-2018年中国装饰原纸行业运行数据监测及行业发展前景预测》系统全面的调研了装饰原纸产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 装饰原纸相关概述

第一节 装饰原纸基础概述

一、装饰原纸特点

二、装饰原纸的性能指标

第二节 装饰原纸产品结构

- 一、素色装饰原纸
- 二、可印刷装饰原纸
- 三、表层耐磨原纸
- 四、平衡原纸
- 五、封边带原纸。

第三节 装饰原纸原材料

第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比

第二章 2012年全球装饰原纸市场运行态势分析

第一节 2012年全球装饰原纸运行环境分析

- 一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响
- 二、装饰原纸生产工艺

第二节 2012年全球装饰原纸市场运行透析

- 一、全球装饰原纸市场需求分析
- 二、全球装饰原纸市场供给情况
- 三、全球装饰原纸市场动态分析

第三节 2012年全球装饰原纸部分国家市场运行分析

- 一、德国
- 二、美国

第四节 2013-2018年中国装饰原纸市场前景预测分析

第三章 中国装饰原纸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国装饰原纸行业政策环境分析

第四章 2012年中国装饰原纸行业运行新形势透析

第一节 中国装饰原纸发展历程

第二节 2012年中国装饰原纸动态分析

- 一、“大伟”、“帝龙”开拓装饰纸行业发展新领域
- 二、群星装饰原纸产增15万吨传长实加入认购
- 三、齐峰打造世界最大装饰原纸生产基地

第三节 2012年中国装饰原纸产业运行透析

- 一、轻型装饰原纸的研制
- 二、影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素
- 三、装饰原纸拟在建项目分析

第四节 2012年中国装饰原纸产业热点问题探讨

第五章 2010-2012年国内装饰原纸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国装饰原纸行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国装饰原纸行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国装饰原纸行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国装饰原纸行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国装饰原纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国装饰原纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国装饰原纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国装饰原纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国装饰原纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国装饰原纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国装饰原纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国装饰原纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国装饰原纸市场深度剖析

第一节 2012年中国装饰原纸市场运行特点

第二节 2003-2012年中国装饰原纸产量分析

- 一、2003-2011年我国装饰原纸产量分析
- 二、2012年中国我国装饰原纸产量分析
- 三、装饰原纸产量增长性分析

第三节 2012年中国装饰原纸主体企业产能、产量分析

- 一、山东齐峰特种纸业股份有限公司
- 二、山东鲁南纸业集团有限公司
- 三、山东群星纸业有限公司
- 四、浙江夏王纸业有限公司
- 五、杭州华锦特种纸有限公司

第四节 2012年中国装饰原纸市场剖析

- 一、我国装饰原纸产业的市场容量

三、2003-2012年中国装饰原纸市场需求量分析

第七章 2012年中国装饰原纸相关行业运行分析

第一节 造纸机械设备

- 一、中国造纸工业机械设备发展回顾
- 二、中国造纸工业装备在国际竞争中的优势
- 三、制浆造纸机械制造业状况分析
- 四、制浆造纸设备结构调整和主要产品
- 五、优秀的造纸装备企业发展特点分析
- 六、国内主要造纸装备的发展趋势

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

- 一、中国造纸工业装备发展的制约因素
- 二、主要机械装备与国际先进水平的差距
- 三、中国机械装备行业发展存在的问题分析
- 四、中国制浆造纸装备行业发展方向
- 五、中国机械装备发展的对策分析

第三节 造纸化学品行业分析

- 一、造纸化学品的类别与发展趋势
- 二、中国造纸化学品行业发展回顾
- 三、中国造纸化学品走中国特色的道路

第四节 中国造纸化学品发展展望

- 一、中国造纸化学品市场前景无限
- 二、中国造纸化学品发展方向
- 三、造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用
- 四、造纸化学品应加强合作交流

第八章 2012年中国装饰原纸原料运行分析

第一节 2012年中国纸浆发展情况分析

- 一、世界纸浆生产和消费情况
- 二、2007-2012年中国纸浆生产和消耗情况
- 三、中国纸浆业发展存在的基本问题
- 四、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
- 五、年造纸原材料价格趋势

第二节 2012年中国草浆发展情况分析

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸环保模式进入政策阳光地带

第九章 2012年中国造纸行业企业分析

第一节 2012年中国造纸行业运行总况

一、中国造纸业企业体系变革

二、中国造纸业企业的新格局

三、中国造纸企业和国际差距仍然很大

第二节 2012年中国造纸行业内资企业发展分析

一、民营企业是发展中国造纸业的主力军

二、内资企业发展面临政策新机遇

三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

第三节 2012年中国造纸行业大企业运行透析

一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

四、造纸行业大企业污染的排放及治理

五、节能减排是大企业发展的机遇

第四节 2012年中国内资企业存在的问题分析

一、内资造纸企业基础普遍较差

二、造纸业受制产业定位和国家政策较大

三、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

四、国内造纸企业规模较小整合能力差

五、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

六、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

第十章 2012年中国装饰原纸市场竞争新格局透析

第一节 2012年中国装饰原纸竞争总况

一、中国高档装饰原纸竞争焦点分析

二、中国装饰原纸市场竞争程度

三、中国装饰原纸市场竞争力分析

第二节 2012年中国装饰原纸产业集群分析

一、山东

二、浙江

三、上海产区

第三节 2013-2018年中国装饰原纸竞争趋势分析

第十一章 2012年中国装饰原纸重点企业竞争力对比与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（600356）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安吉恒峰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江安吉金瑞纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州大伟装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第十二章 2013-2018年中国装饰原纸行业前景展望

第一节 2013-2018年中国造纸业前景分析

一、造纸行业国际展望

二、国内造纸行业发展展望

三、造纸行业未来发展方向展望

第二节 2013-2018年中国装饰原纸行业前景与趋势分析

一、装饰原纸行业发展目标与策略

二、装饰原纸行业发展前景展望

三、我国装饰原纸产业未来发展空间

第三节 2013-2018年中国装饰原纸市场预测分析

一、装饰原纸市场产量预测分析

二、装饰原纸市场需求量预测分析

第四节 2013-2018年中国装饰原纸市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国装饰原纸行业投资前景预测

第一节 2012年中国装饰原纸行业投资概况

一、装饰原纸环境分析

二、中国装饰原纸投资价值研究

三、装饰原纸行业进入、退出壁垒分析

第二节 2013-2018年中国装饰原纸投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国装饰原纸投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96353.html>