

# 2013-2018年中国轻型载货车行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国轻型载货车行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相关数据显示：2012年12月份，轻型货车(含非完整车辆)的产销量分别为167894辆和164093辆，产销同比分别增长12.80%和11.47%；1-12月份，轻型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为1827667辆和1842710辆，同比累计分别下降0.87%和1.99%。从销售情况看，北汽福田、安徽江淮、东风汽车、金杯股份和长城汽车(601633,股吧)排在前五位，分别累计销售385297辆、206466辆、177023辆、155352辆和137232辆，五家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的57.60%。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国轻型载货车行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 2012年国际载货车行业市场分析

#### 第一节 2012年国外载货车行业发展现状分析

##### 一、国际载货车行业竞争态势

##### 二、欧洲卡车市场现状

##### 三、日本载货车市场格局

##### 五、北美大型皮卡市场特征

##### 六、商用载货车的机遇与前景

#### 第二节 2012年国际载货车行业技术趋势分析

##### 一、安全性是重头戏

##### 二、舒适性与轿车媲美

##### 三、大型化正成为现实

##### 四、动力多元化走俏

## 五、趋势是操作更方便

### 第三节 2012年欧洲载货车行业运行形势分析

#### 一、菲亚特进军国内重卡市场

#### 二、沃尔沃重点解决品牌问题

#### 三、斯堪尼亚重点出击华南市场

### 第四节 2012年美国载货车行业营运态势分析

#### 一、世界最大的重卡生产基地和市场分析

#### 二、北美重卡市场主要特点分析

#### 三、北美重卡产品特点分析

### 第五节 2012年俄罗斯载货车行业发展局势分析

#### 一、俄罗斯主要卡车生产企业

#### 二、俄罗斯载货车市场分析

#### 三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

#### 四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

## 第二章 2012年世界轻型载货车市场发展形势分析

### 第一节 2012年世界轻型载货车产业发展现状分析

#### 一、国外轻型货车技术现状分析

#### 二、世界轻型载货车生产情况

#### 三、全球轻卡市场格局分析

### 第二节 2012年世界轻型载货车区域市场运营态势探析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

### 第三节 2013-2018年世界轻型载货车市场走势预测分析

## 第三章 2010-2012年中国轻型载货车行业产量数据分析

### 第一节 2010年中国轻型载货车产量数据分析

#### 一、2010年全国轻型载货车产量数据分析

#### 二、2010年轻型载货车重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国轻型载货车产量数据分析

#### 一、2011年全国轻型载货车产量数据分析

#### 二、2011年轻型载货车重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国轻型载货车产量数据分析

一、2012年全国轻型载货车产量数据分析

二、2012年轻型载货车重点省市数据分析

#### 第四章 中国轻型载货车行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国轻型载货车行业政策环境分析

#### 第五章 2012年中国轻型载货车市场发展现状动态观察

##### 第一节 2012年中国轻型载货车市场运行特征分析

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

##### 第二节 2012年中国轻型载货车市场需求分析

一、轻型载货车销量情况

二、城市物流激发轻卡需求

三、轻型载货车的市场格局

四、2012年轻型载货车企销量前十统计

##### 第三节 2012年中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

#### 第六章 2010-2012年国内轻型载货车行业（所属行业）数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国轻型载货车行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国轻型载货车行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国轻型载货车行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国轻型载货车行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国轻型载货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国轻型载货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国轻型载货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国轻型载货车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轻型载货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轻型载货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轻型载货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轻型载货车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国轻型载货车市场竞争现状及策略透视

第一节 2012年中国轻型载货车竞争现状分析

一、轻卡行业巨头联盟涨价

二、轻卡厂家竞推高端新品

三、中国轻卡产品差异化竞争

第二节 2012年中国轻型载货车市场竞争格局分析

一、技术竞争成为主要竞争方式

二、轻型货车市场竞争激烈

三、中国轻型货车产业竞争力分析

第三节 2013-2018年中国轻型载货车企业竞争策略分析

第八章 2012年中国轻型载货车重点生产企业调研分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西昌河汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 南宁五菱桂花车辆有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 四川华勋畜牧机械有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2018年中国轻型载货车市场潜力预测分析

### 第一节 2013-2018年中国轻型载货车需求趋势分析

## 一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势

## 二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面

## 三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展

#### 四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

#### 第二节 2013年中国轻型载货车市场走势预测分析

##### 一、轻型载货车产能预测分析

##### 二、轻型载货车竞争格局预测

#### 第三节 2013-2018年中国轻型载货车市场盈利能力预测分析

#### 第十章 2013-2018年中国轻型载货车行业投资战略研究分析

##### 第一节 2013-2018年中国轻型载货车行业投资机会分析

##### 一、轻型载货车行业吸引力分析

##### 二、轻型载货车行业区域投资潜力分析

##### 第二节 2013-2018年中国轻型载货车行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97147.html>