

# 2013-2018年中国赤藓糖醇 市场深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国赤藓糖醇市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际上对赤藓糖醇这种新型糖醇类甜味剂正表现出异乎寻常的兴趣，生产能力和市场规模正日益扩大，而且通过WHO和FDA认可允许在食品中使用。如今，三菱化成正在申请其赤藓糖醇产品进入中国，国外大公司直接在中国销售产品将有助于中国消费者认识并使用赤藓糖醇。随着国内消费者对其特殊保健功能的认知，国内消费市场也将启动，市场前景十分看好。目前，赤藓糖醇的生产在国内工业化生产有山东保龄宝生物技术有限公司。

中企顾问发布的《2013-2018年中国赤藓糖醇市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

### 第一章 赤藓糖醇相关概述

#### 第一节 赤藓糖醇性能参数

##### 一、纯度

##### 二、等级

##### 三、MDL号

#### 第二节 赤藓糖醇的性质

##### 一、甜味纯正

##### 二、稳定性高

##### 三、结晶性好

##### 四、熔解热高

#### 第三节 赤藓糖醇的生物学特性

##### 一、低能量值

##### 二、高耐受性，无毒副作用

##### 三、抗龋齿性

#### 第四节 赤藓糖醇生产

#### 第五节 赤藓糖醇用途及用量

## 第二章 2012年全球赤藓糖醇市场应用状况分析

### 第一节 全球赤藓糖醇市场现状综述

- 一、世界市场对低热值功能性甜味剂的需求不断增长
- 二、全球赤藓糖醇生产技术及装置研究
- 三、赤藓糖醇应用领域的不断扩展
- 四、世界赤藓糖醇市场供需格局
- 五、赤藓糖醇销量统计分析

### 第二节 2012年全球赤藓糖醇重点生产企业分析

- 一、日本日研化学
- 二、比利时的Cerestar公司年
- 三、日本的三菱化成
- 四、Cerestar公司和MisubishChemical公司

### 第三节 2012年全球重点国家赤藓糖醇在食品领域透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、新西兰
- 五、新加坡
- 六、韩国
- 七、墨西哥

## 第三章 中国赤藓糖醇行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国赤藓糖醇行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国甜味剂产业运行概况

### 第一节 甜味剂

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

### 第二节 甜味剂行业发展状况分析

- 一、中国甜味剂产业发展简况
- 二、饲料甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析
- 第三节 高倍甜味剂
  - 一、高倍甜味剂产品的性价比分析
  - 二、高倍甜味剂的安全性
  - 三、我国高倍甜味剂发展状况剖析
  - 四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望
- 第四节 复合甜味剂
  - 一、复合甜味剂的定义、作用与必要性
  - 二、我国复合甜味剂的主要特征
  - 三、复合甜味剂的开发技术
  - 四、我国复合甜味剂的发展状况分析
  - 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施
- 第五节 木糖醇行业的发展
  - 一、木糖醇主要应用范围
  - 二、我国木糖醇行业发展进程分析
  - 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
  - 四、我国木糖醇工业未来的发展道路
- 第五章 2012年中国赤藓糖醇生产加工技术与工艺研究
  - 第一节 赤藓糖醇的应用技术交流会
  - 第二节 赤藓糖醇的生产方法及同比分析
    - 一、化学合成法
    - 二、赤藓糖醇发酵工艺研究
    - 三、同比分析
  - 第三节 假丝酵母生产赤藓糖醇工艺研究
- 第六章 2007-2012年中国赤藓糖醇市场供需格局分析
  - 第一节 2007-2012年中国赤藓糖醇产量分析
    - 一、中国赤藓糖醇生产企业规模
    - 二、2007-2012年中国赤藓糖醇产量统计分析
  - 第二节 2007-2012年中国赤藓糖醇需求量分析

一、2007-2012年中国赤藓糖醇需求量及增长

二、中国赤藓糖醇需求结构

三、中国赤藓糖醇销量市场份额

四、我国赤藓糖醇产量与潜在需求量对比

第三节 中国赤藓糖醇市场价格监测

一、中国赤藓糖醇价格走势

二、影响价格因素

第四节 中国赤藓糖醇进出口贸易形态

一、中国赤藓糖醇进出口所占份额

二、中国赤藓糖醇进出口主要贸易市场

三、影响中国赤藓糖醇进出口贸易因素

第七章 2010-2012年国内赤藓糖醇行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国赤藓糖醇行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国赤藓糖醇行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国赤藓糖醇行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国赤藓糖醇行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国赤藓糖醇行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国赤藓糖醇在食品工业中应用状况调研

第一节 中国赤藓糖醇在食品工业中应用总况

一、赤藓糖醇在食品工业中应用特点及优势

二、赤藓糖醇在食品工业中应用现状

三、赤藓糖醇在食品工业中应用前景

第二节 2012年中国赤藓糖醇在食品工业细分领域应用分析

一、糖果、巧克力类食品

二、焙烤类食品

三、保健类食品

四、乳制品

五、饮料类

第三节 2012年赤藓糖醇在食品工业新兴应用领域分析

一、新型调味品

二、压片市场

三、婴幼儿食品

四、休闲食品

五、无糖巧克力

六、泡腾片剂

第九章 2012年中国赤藓糖醇在其它领域应用状况分析

第一节 医药

一、中国医药产业发展现状

二、赤藓糖醇作为机合成的中间体用于医药等产品的重要原料

三、赤藓糖醇在医药领域应用情况分析

四、赤藓糖醇在医药领域应用前景预测分析

第二节 化妆品

一、中国化妆品产业发展现状

二、赤藓糖醇替代甘油，延缓化妆品变质

三、赤藓糖醇在化妆品领域应用情况分析

四、赤藓糖醇在化妆品领域应用前景预测分析

第三节 化工

一、中国化工产业发展现状

二、赤藓糖醇作为高分子聚合物的组份和添加剂——生产聚醚多羟基化合物

三、赤藓糖醇在化工领域应用前景预测分析

第十章 2012年中国赤藓糖醇竞争新格局分析

第一节 2012年中国赤藓糖醇竞争总况

一、2012年中国赤藓糖醇竞争环境

二、中国赤藓糖醇竞争力测评

1、产品性能

2、成本、价格

3、生产技术

### 三、中国赤藓糖醇市场竞争程度

#### 第二节 2012年中国赤藓糖醇市场集中度分析

#### 第三节 中国赤藓糖醇提升竞争力策略分析

#### 第四节 2013-2018年中国赤藓糖醇竞争趋势预测

### 第十一章 2012年中国赤藓糖醇竞争替代产品市场分析

#### 第一节 山梨糖醇

##### 一、产品特点

##### 二、山梨糖醇市场供需分析

##### 三、山梨糖醇市场应用状况分析

##### 四、山梨糖醇市场价格监测

##### 五、2006-2011年中国山梨糖醇进出口贸易数据分析

##### 六、2013-2018年中国山梨糖醇应用前景预测

#### 第二节 甘露糖醇

##### 一、产品特点

##### 二、甘露糖醇市场供需分析

##### 三、甘露糖醇市场应用状况分析

##### 四、甘露糖醇市场价格监测

##### 五、2006-2011年中国甘露糖醇进出口贸易数据分析（29054300）

##### 六、2013-2018年中国甘露糖醇应用前景预测

#### 第三节 木糖醇

##### 一、产品特点

##### 二、木糖醇市场供需分析

##### 三、木糖醇市场应用状况分析

##### 四、木糖醇市场价格监测

##### 五、2013-2018年中国木糖醇应用前景预测

### 第十二章 2012年中国赤藓糖醇重点生产企业运营财务指标分析

#### 第一节 保龄宝生物股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业赤藓糖醇产能产量分析

##### 三、企业赤藓糖醇价格分析

##### 四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

##### 五、企业发展战略分析



## 第二节 山东中舜科技发展有限公司生物公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 淄博中食歌瑞生物技术有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业赤藓糖醇产能产量分析

### 三、企业赤藓糖醇价格分析

### 四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

### 五、企业发展战略分析

## 第四节 青岛琅琊台集团股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业赤藓糖醇产能产量分析

### 三、企业赤藓糖醇价格分析

### 四、企业赤藓糖醇进出口所占比重

### 五、企业发展战略分析

## 第五节 山东福田药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013-2018年中国赤藓糖醇市场前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国食品添加剂行业未来前景与趋势

#### 一、世界食品添加剂市场发展方向

#### 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

#### 三、食品添加剂行业未来前景看好

#### 四、我国食品添加剂未来发展重点

## 第二节 赤藓糖醇加工生产行业未来发展趋势

### 一、我国饲料添加剂行业发展趋势分析

### 二、未来赤藓糖醇生产技术工艺趋势分析

## 第三节 2013-2018年中国赤藓糖醇市场前景预测

### 一、赤藓糖醇市场规模及增长预测分析

### 二、赤藓糖醇市场产销量预测分析

### 三、赤藓糖醇市场应用前景预测分析

### 四、赤藓糖醇进出口贸易预测分析

## 第四节 2013-2018年中国赤藓糖醇市场盈利预测

## 第十四章 2013-2018年中国赤藓糖醇行业投资商机评估

### 第一节 中国赤藓糖醇投资概况

#### 一、赤藓糖醇投资环境分析

#### 二、赤藓糖醇投资与在建项目分析

### 第二节 2012年中国赤藓糖醇行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2013-2018年中国赤藓糖醇行业投资机会分析

#### 一、赤藓糖醇用于无糖低能量冰淇淋潜力大

#### 二、甜味剂赤藓糖醇在低能量或无糖饼干上消费潜力大

#### 三、赤藓糖醇在无糖糖果、巧克力中发展潜力大

### 第四节 2013-2018年中国赤藓糖醇行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97796.html>