

2013-2018年中国版画行业 市场深度调研与投资前景展望分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国版画行业市场深度调研与投资前景展望分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观中国当代艺术，单纯以版画形式进入当代艺术界的艺术家却少之又少，市场占有率较低，这也导致版画家转行画国画、油画，而且他们一度更愿意被称为是当代艺术家，而非版画家。与之相比，国外的版画市场要成熟和繁荣很多。在国外市场（包括北欧和日本）高端版画价格很高，中低端版画则受到普通家庭的欢迎，而国内的版画却因市场寡淡而变得越发走进象牙塔。“国外很多著名的画家都做版画，比如毕加索和达利，虽然毕加索本人的版画跟原画价格也有一定差距，但国外的画家会以自己作为版画家为荣。”而在国内却出现了以市场行情来区别画种地位的倾向。版画出身的当代艺术家不是用版画的语言去表现，转而以油画的语言去表达自身的艺术。

中企顾问发布的《2013-2018年中国版画行业市场深度调研与投资前景展望分析》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球版画行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球版画产品市场动态研究

一、全球版画产品市场特征分析

二、全球版画产品市场供需监测研究

三、全球版画产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要国家版画市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2013-2018年全球版画产品市场发展趋势预测解析

第二章 中国版画行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国版画行业政策环境分析

第三章 2012年中国版画行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国版画行业发展概述

第二节 2012年中国版画行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国版画行业发展存在问题与对策建议

一、中国版画行业存在的问题

二、规范版画行业发展的措施

三、版画行业发展的建议

第四章 2012年中国版画行业生产发展状况剖析

第一节 2010年中国版画行业产量数据分析

一、2010年全国版画行业产量数据分析

二、2010年版画行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国版画行业产量数据分析

一、2011年全国版画行业产量数据分析

二、2011年版画行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国版画行业产量数据分析

一、2012年全国版画行业产量数据分析

二、2012年版画行业重点省市数据分析

第五章 2010-2012年国内版画行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国版画行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国版画行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国版画行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国版画行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国版画行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国版画行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国版画行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国版画行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国版画行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国版画行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国版画行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国版画行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国版画行业市场竞争力研究

第一节2012年中国版画行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年中国版画市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领版画市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2012年中国版画行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2012年中国版画行业主要企业竞争力分析

第七章 2012年中国版画企业竞争策略分析

第一节2012年中国版画行业竞争策略分析

一、版画中小企业竞争形势

二、版画中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2012年中国版画市场竞争策略分析

一、版画主要潜力品种分析

二、现有版画产品竞争策略分析

三、潜力版画品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 版画企业竞争策略分析

一、金融危机对版画行业竞争格局的影响

二、2013-2018年我国版画市场竞争趋势

三、2013-2018年版画企业竞争策略分析

第八章2012年中国版画行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 A企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第九章 2013-2018年中国版画及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国版画上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2013-2018年中国版画行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2013-2018年中国版画行业发展前景展望预测

第一节 2013-2018年中国版画行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、版画下游需求行业发展展望

三、版画行业产能预测分析

第二节 2013-2018年中国版画行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 2013-2018年中国版画行业整体发展展望分析

一、版画行业国际展望

二、国内版画行业发展展望

第十一章 2013-2018年版画行业投资机会与风险规避研究

第一节 2013-2018年中国版画投资环境的分析与对策

第二节2013-2018年中国版画投资机遇分析

第三节2013-2018年中国版画投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2013-2018年中国版画投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96432.html>