

2013-2018年中国大豆产业 竞争态势及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大豆产业竞争态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆（学名：Glycine max），中国古称菽，是一种其种子含有丰富的蛋白质的豆科植物。大豆呈椭圆形、球形，颜色有黄色、淡绿色、黑色等，故又有黄豆、青豆、黑豆之称。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。在中国，日本和朝鲜，不同软硬的豆腐已经吃了几千年了。欧美现代也开始吃豆腐，但是一般用来代替奶制品。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国大豆产业竞争态势及投资前景研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 大豆行业相关概述

第一节 大豆基本概念

一、大豆简介

二、大豆种植历史及地区

三、大豆生长期及特点

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业介绍

一、大豆产业定义

二、大豆产品及相关产业

三、我国大豆品质

四、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节、我国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革的成果分析

三、我国粮食流通体制的发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 2013年世界大豆行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球大豆行业发展概况

第二节 世界大豆行业发展走势

二、全球大豆行业市场分布情况

三、全球大豆行业发展趋势分析

第三节 全球大豆行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国大豆产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 大豆行业主管部门、行业监管体

第三节 中国大豆行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国大豆产业社会环境发展分析

第四章 2010-2012年大豆行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国大豆行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国大豆行业供需状况分析

一、2010-2012年中国大豆行业产量增长分析

二、2010-2012年中国大豆行业销量增长分析

第三节 2012年中国大豆产量数据分析

一、中国大豆行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国大豆行业市场价格走势分析

第五章 2011-2013年中国大豆市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第六章 2011-2013年中国大豆所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国大豆所属行业总体数据分析

一、2011年中国大豆所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国大豆所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国大豆所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国大豆行业竞争格局及战略分析

第一节 中国大豆行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国大豆行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 大豆市场集中度分析

一、国内大豆企业分布

二、国内大豆企业市场集中度

三、国内大豆消费区域分布

第四节 大豆企业资本市场运作建议

一、大豆企业兼并及收购建议

二、大豆企业融资方式选择建议

三、大豆企业海外市场运作建议

第八章 大豆主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013-2018年中国大豆行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2018年中国大豆行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国大豆行业投资前景分析

一、大豆行业发展前景

二、大豆发展趋势分析

三、大豆市场前景分析

第三节 2013-2018年中国大豆行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2018年大豆行业投资策略及建议

第十章 2013-2018年中国大豆行业发展策略及投资建议

第一节 大豆行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 大豆行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96760.html>