

# 2013-2020年中国拖鞋行业 市场规模分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2020年中国拖鞋行业市场规模分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拖鞋，后半截没有鞋帮的鞋，一般在室内穿。通常指在不伤害鞋和脚的前提下，只通过鞋或脚，或鞋和脚的方向平行于脚底的三块突起，或是鞋底内面所在的近似平面且与小腿轴心延长线共平面的运动就能使鞋和脚分离的鞋，拖鞋已广泛应用人们的日常生活中。

拖鞋与一些特定地区的文化也深有关系。在许多亚洲国家，进入屋内一定要更换室内拖鞋，在厕所也有专用的浴室拖鞋，而且主人与客人的拖鞋通常是有所区分的。

在崇尚自然和环保风气推动下，以皮、木、竹、麦秆等天然材料制造的拖鞋，开始在我国大行其道。眼下的拖鞋更以凉爽、保健、安全、时髦为特点，涌现出空调拖鞋、沐浴拖鞋、沙滩拖鞋、保健拖鞋、时装拖鞋、居室拖鞋等概念。这些形形色色、五彩纷呈的拖鞋，如一道道闲暇自如、优雅潇洒的休闲风景，营造出浪漫多情的夏日情趣。

中企顾问发布的《2013-2020年中国拖鞋行业市场规模分析及发展前景预测报告》，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章2013年全球拖鞋行业发展分析

#### 第一节2013年全球拖鞋行业发展现状

#### 第二节2013年全球拖鞋行业主要品牌

##### 一、全球拖鞋行业主要品牌

##### 二、全球拖鞋行业主要品牌市场占有率格局

#### 第三节2013年全球拖鞋行业供求情况

##### 一、2009-2013年全球拖鞋行业产量情况

##### 二、2009-2013年全球拖鞋行业需求情况

##### 三、2009-2013年全球拖鞋行业市场规模

#### 第四节 2013-2020年全球拖鞋行业发展趋势（需求市场规模）分析

### 第二章 2013年中国拖鞋产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2007-2013年中国城市化率变化

##### 四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况

## 五、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节拖鞋行业主管部门、行业监管体

### 第三节中国拖鞋行业相关法律法规及政策

#### 一、国家“十二五”相关行业规划

#### 二、相关产业政策

#### 三、出口关税政策

### 第四节 2013年中国拖鞋产业社会环境发展分析

## 第三章2013年中国拖鞋产业发展现状

### 第一节拖鞋行业的有关概况

#### 一、拖鞋的定义

#### 二、拖鞋行业的特点

### 第二节拖鞋的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、拖鞋行业产业链分析

### 第三节上下游行业对拖鞋行业的影响分析

## 第四章2013年中国拖鞋行业技术发展分析

### 第一节中国拖鞋行业技术发展现状

### 第二节拖鞋行业技术特点（工艺流程或技术）分析

### 第三节拖鞋行业技术发展趋势分析

## 第五章2013年中国拖鞋产业运行情况

### 第一节中国拖鞋行业发展状况

#### 一、2007-2013年拖鞋行业市场供给分析

#### 二、2007-2013年拖鞋行业市场需求分析

#### 三、2007-2013年拖鞋行业市场规模分析

### 第二节中国拖鞋行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国拖鞋市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国拖鞋所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国拖鞋所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国拖鞋所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国拖鞋所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国拖鞋所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国拖鞋所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国拖鞋所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国拖鞋所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国拖鞋所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国拖鞋行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年拖鞋行业重点生产企业分析

第一节 W企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 O企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 K企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 I企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2013-2020年拖鞋行业发展预测分析

第一节 2013-2020年中国拖鞋行业未来发展预测分析

一、中国拖鞋行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2020年中国拖鞋行业发展规模分析

三、2013-2020年中国拖鞋行业发展趋势分析

第二节 2013-2020年中国拖鞋行业供需预测

一、2013-2020年中国拖鞋行业供给预测

二、2013-2020年中国拖鞋行业需求预测

第三节 2013-2020年中国拖鞋行业价格走势分析

## 第十一章 2013-2020年中国拖鞋行业投资风险预警

### 第一节 中国拖鞋行业存在问题分析

### 第二节 中国拖鞋行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2013-2020年中国拖鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节 拖鞋行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 拖鞋行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98753.html>