

2014-2018年中国4G市场 供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国4G市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4G是第四代移动通信及其技术的简称，是集3G与WLAN于一体并能够传输高质量视频图像且图像传输质量与高清晰度电视不相上下的技术产品。2012年1月18日，国际电信联盟在2012年无线电通信全会全体会议上，正式审议通过将LTE-Advanced和WirelessMAN-Advanced(802.16m)技术规范确立为IMT-Advanced(俗称“4G”)国际标准，中国主导制定的TD-LTE-Advanced和FDD-LTE-Advanced同时并列成为4G国际标准。

目前，美日韩在4G网络建设上已先行一步，欧洲及发展中国家也在积极部署，海外4G建网高潮已经拉开帷幕。TD-LTE是中国主导的通信技术标准，也是中国在世界范围内争取通信产业话语权的重要武器。在3G时代，中国TD-SCDMA未能走出国门，成为“孤岛化技术”；而如今业界普遍认为TD-LTE成为全球4G主流技术的时间窗口就在这一两年，如果商用时间延后，将致使全球大部分份额被FDD-LTE占据，重演3G时代的窘境。为了避免这一情况，中国政府在加速推进4G进程上决心十足。目前在三家运营商中中国移动由于在3G中的竞争劣势，现在积极争取4G牌照的提前发放，已经开始在10多个主要城市展开扩大规模试验，进一步推广建设4G网络也已提上日程。2013年6月，中国移动正式启动TD-LTE网络设备招标。同时，中国联通、中国电信都正在国内部分城市进行小范围的TD-LTE/LTE FDD混合组网的试验。

随着4G牌照发放的日期越来越近，4G网络的建设也将会带动整个产业链景气上升。网络规划、射频器件、主机站、网优运维及工程、传输设备、小基站等相关公司都将在建设期相继受益，而待网络成熟后，移动终端、内容提供商及运营商也会随之获得发展机遇，实现业绩提高。4G在改变运营商竞争格局的同时，也使得产业链上的投资机会各有所异，未来谁能在竞争中脱颖而出，已成为行业今后最具有悬念的预判。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 4G产业相关概况

第一节 4G产业发展概况

一、4G定义

二、4G优势

三、4G标准

四、4G缺陷

第二节 4G产业链分析

第三节 4G作用分析

- 一、满足客户需求
- 二、降低运营商服务成本

第二章全球4G产业发展环境分析

第一节全球4G产业发展状况

- 一、全球4G建设现状分析
- 二、4G国际标准发展分析
- 三、全球4G产业技术现状
- 四、全球主要厂商4G专利数

第二节全球4G产业运行分析

- 一、全球4G运营商分析
- 二、全球4G基础设施建设
- 三、全球4G用户数量规模
- 四、全球4G市场竞争分析

第三节全球4G产业趋势分析

第三章中国4G产业发展环境分析

第一节国内4G经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国4G经济发展预测分析

第二节中国4G行业政策环境分析

第四章中国4G产业发展状况分析

第一节中国4G产业发展分析

- 一、国内4G 规模建设即将开始
- 二、国内4G牌照可能发放时间
- 三、国内三大运营商进军4G市场

第二节中国4G建设对各领域影响

- 一、主设备

- 二、无线配套（天线、射频等）
- 三、网络覆盖和优化
- 四、传输
- 五、终端和芯片
- 六、无线互联网应用
- 七、运营商

第五章中国通信设备行业市场规模

第一节中国通信设备行业运行分析

- 一、通信设备行业发展概况
- 二、通信设备行业企业规模
- 三、通信设备行业资产规模
- 四、通信设备行业收入规模
- 五、通信设备行业利润规模
- 六、通信设备行业的毛利率

第二节中国通信设备行业发展状况

- 一、行业固定资产投资分析
- 二、行业工业产值情况分析
- 三、通信设备产品产量分析
 - （一）程控交换机产量分析
 - （二）电话单机产量分析
 - （三）传真机产品产量分析
 - （四）移动通信基站设备产量
 - （五）移动通信手机产量分析

第六章中国4G设备市场走势

第一节中国4G设备市场状况

- 一、中国4G设备供应企业状况
- 二、中国4G设备市场特点
- 三、TD设备供应市场格局
- 三、中国4G设备企业竞争
- 四、通信设备制造企业的数量

第二节 4G设备市场机遇与挑战

- 一、4G设备制造商所面对的技术挑战
- 二、中国对4G移动终端设备实施强制性产品认证
- 三、4G设备供应企业机遇分析
- 四、4G无线路由器悄然兴起

第七章 2012年中国4G产业竞争新格局分析

第一节 4G产业竞争综述

- 一、4G服务成运营商竞争焦点
- 二、国内三大运营商4G竞争状况
- 三、4G成本竞争分析

第二节 4G产业链竞争分析

- 一、通信产业链
- 二、4G产业链竞争的主要影响因素
- 三、4G产业链对我国运营商竞争的影响

第三节 4G时代的竞争

- 一、4G时代的中国通信市场竞争分析
- 二、4G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器
- 三、TD提升我国移动通信产业竞争力
- 四、4G技术应用将加剧汽车影音行业竞争

第八章 中国4G终端分析

第一节 中国4G终端产品状况

- 一、2010-2013年中国手机产量
- 二、近两国内4G手机月销量
- 三、4G上网本市场状况

第二节 中国4G手机用户情况

- 一、全国各省4G移动电话用户
- 二、新增手机用户4G比重情况
- 三、我国4G移动电话用户规模
- 四、用户对4G终端的需求分析

第三节 4G终端市场发展分析

- 一、4G手机市场状况
- 二、中国4G手机市场分析
- 三、中国4G手机市场集中度
- 四、4G成智能手机发展催化剂
- 五、高低端4G手机市场竞争
- 六、国内4G手机市场竞争
- 七、4G终端均衡市场格局
- 八、建成4G基站情况

第四节中国运营商4G手机终端分析

- 一、运营商手机终端发展状况
- 二、运营商的手机终端发展策略分析
- 三、国内运营商4G终端市场竞争
- 四、4G终端策略

第九章中国4G移动增值业务

第一节 4G移动增值业务

- 一、4G移动增值业务系统结构
- 二、4G移动增值业务分类
- 三、4G移动互联网业务与技术
- 四、4G增值业务发展特点
- 五、4G业务发展面临瓶颈
- 六、移动互联网应用走入4G新时代

第二节中国移动支付市场分析

- 一、中国移动支付市场发展
- 二、中国移动支付用户规模
- 三、三大运营商抢滩移动支付
- 四、国内移动支付现状分析
- 五、4G引领移动支付业务迅速升温
- 六、4G时代的第一桶金由移动支付来实现
- 七、发展移动支付业务的对策建议

第三节中国移动搜索市场分析

- 一、中国移动搜索市场的分析

二、移动搜索引领消费趋势

三、移动搜索将成搜索引擎新战场

四、移动搜索成4G业务标志配置

五、4G时代催热移动搜索业务

第四节手机导航市场分析

一、移动导航市场发展状况

二、手机导航拓展移动增值市场新空间

三、PND导航和移动导航市场发展前景分析

四、汽车4G信息化建设

第五节移动IM市场分析

一、移动IM面临挑战

二、移动IM市场竞争

三、2010年移动IM账户情况

四、4G网络的开通为移动IM注入新活力

五、4G时代移动IM创新应用

六、移动IM对4G时代影响

第六节手机游戏市场分析

一、国外手机游戏的发展现状

二、国内手机游戏的发展现状

三、手机游戏市场规模

四、4G用户发展带动手机游戏产业升级

五、三大因素制约手机游戏发展

六、4G催动手机游戏行业进入成长期

七、4G时代手机游戏发展的机遇与挑战

八、手机网络游戏发展现状

九、4G手机网络游戏的开发现状

十、4G时代手机网络游戏产业链

十一、手机网络游戏发展的瓶颈

第七节中国手机视频市场分析

一、中国移动手机电视业务发展分析

二、中国移动手机视频收入

三、4G激发手机视频市场提速

四、4G引发手机电视新高潮

五、加快4G手机电视发展的策略

六、手机视频迎来4G新机遇

第十章中国4G优势运营商及设备商分析

第一节中国4G潜在运营商分析

一、中国移动通信集团公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

二、中国联合网络通信集团有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

三、中国电信集团公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第二节中国4G优势设备商分析

一、富春通信股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

二、广东宜通世纪科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

三、烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

四、网宿科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

五、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

六、深圳市大富科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

七、广州杰赛科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第十一章 2014-2018年中国4G发展前景及投资机会分析

第一节 2014-2018年中国4G发展趋势及前景分析

一、中国4G发展趋势分析

二、中国4G发展前景分析

三、4G通信设备投资测算

四、4G网络设备投资测算

五、4G运营商投资规模测算

六、4G用户规模及终端需求预测

第二节 2014-2018年中国4G市场投资机会分析

一、中国4G市场投资机会分析

二、中国4G细分领域投资机会

三、4G细分领域受益时序分析

第三节 2014-2018年中国4G市场投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险

三、行业技术风险

四、行业依赖风险

第四节 2014-2018年中国4G市场投资策略分析

第十二章 2014-2018年中国4G行业发展趋势

第一节 4G行业的发展趋势

一、全球4G发展趋势

二、4G移动通信发展的趋势

三、4G/4G的成熟度和服务模式

第二节 中国4G应用的趋势

一、中国4G应用发展新趋势

二、4G应用终端步入平民化时代

三、4G应用显民生化趋势

第三节 4G业务发展趋势

一、4G业务未来发展趋势

二、4G终端与应用融合趋势

三、4G手机设计趋势

第四节2014-2018年4G行业预测

一、国内4G用户普及率

二、我国4G用户情况

三、我国4G用户渗透率情况

四、2014-2018年4G用户预测

五、2014-2018年4G用户渗透率预测

六、4G宽带需求预测

第十三章 2014-2018年中国4G产业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国4G产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国4G产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资商机

三、与产业政策调整相关的投资环境分析

第三节 4G行业投资风险分析

一、4G产业法律风险

二、4G时代安全风险

三、4其他风险

第四节行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101640.html>