

2014-2018年中国IT服务 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国IT服务市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。如今，IT服务正成为IT业的基础行业。

作为信息化的先锋和服务业的高级形态，中国IT服务产业正逐渐被各级政府所重视。尤其在服务外包领域，2006年商务部出台的“千百十工程”正是推动中国IT服务产业发展的重要举措。2008年3月20日，《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》正式发布，该《意见》给IT服务业在政策环境、财税优惠以及创业门槛等方面带来诸多利好。

2011年中国IT服务总体市场规模为1482亿元人民币，同比增长21.6%。

随着全国各地积极推进本地云数据中心，中国云计算已从概念走向实践应用阶段。受此带动，2012年中国IT服务总体市场规模达到1766亿元人民币。

与欧美国家相比，中国的IT服务业尚有极大发展潜力。目前中国IT服务业的产值占GDP的0.2%，而在美国，这一数字则为1.5%。同时，美国还有外包给印度、菲律宾等的IT服务未包括在这1.5%内，如若将这些计算在内，美国的IT服务业在GDP中的份额应为2%以上。也就是说，在未来5到10年，中国的IT服务业的发展速度必须大于GDP的增长速度，才有可能达到一个较为均衡的状态。

本IT服务行业报告，首先是IT服务行业现状分析，然后是IT服务市场细分行业分析，最后是IT服务行业前景及趋势预测。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 IT服务行业发展分析

第一章 IT服务业相关概述 1

第一节 IT的介绍 1

一、IT的基本概念 1

二、IT的范围 1

三、IT的组成 2

第二节 IT服务的定义及内容 2

一、IT服务的定义 2

二、IT服务的内容 2

第三节 IT服务的其他介绍 3

一、IT服务的形式 3

二、IT服务与TCO 4

第二章 中国IT服务业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境 5

一、2013年我国宏观经济运行指标分析 5

二、2014-2018年我国宏观经济形势判断与预测 13

第二节 产业发展环境 15

一、用户需求 15

二、技术发展 15

三、人力资源 15

四、竞争环境 15

第三节 政策及市场环境 16

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视 16

二、政府推动IT服务国标出台 16

三、中国IT服务市场发展驱动因素 17

第三章 IT服务业发展分析 19

第一节 世界IT服务业的发展概况 19

一、全球IT服务市场现状 19

二、韩国超IT服务业发展分析 20

三、俄罗斯软件与IT服务业发展 23

四、印度将成为全球IT服务业领先者 24

五、2013年全球云服务市场将突破680亿美元 25

第二节 中国IT服务业的发展现状分析 26

一、中国IT服务业已进入快速发展期 26

二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持 28

三、中国IT服务业的主要商业模式 31

四、我国软件服务业收入占IT业15.6% 34

五、2012年中国IT服务市场规模 34

六、2012年IT信息服务市场规模 36

七、2013年中国IT服务市场的发展分析 39

八、2013年中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链 40

第三节 部分区域IT服务业的发展 47

- 一、北京IT服务业发展分析 47
- 二、上海：重点发展八大领域 48
- 三、2012年佛山与富士通开展IT服务等领域合作 49
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量 51
- 五、济南：创建中国软件名城 52
- 六、河南：确保政策效能最大化 52
- 七、新疆：推动多语种软件服务 53

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析 54

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 54
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4% 56
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 58
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革 60

第二部分 IT服务细分行业分析

第四章 中国IT外包服务发展分析 65

第一节 中国IT外包服务的发展综述 65

- 一、中国IT外包服务的发展概况 65
- 二、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度 66
- 三、中国IT外包市场已形成两军对垒 67
- 四、中国IT外包企业的欧美长征 71
- 五、中国IT外包服务将为企业节省9%运营成本 76

第二节 2012-2013年IT外包服务的发展 79

- 一、2012年中国本土IT外包服务发展分析 91
- 二、2013年我国软件服务外包行业正向二线城市转移 93
- 三、2013年IT服务业外包升级 新技术成突破点 94

第三节 部分城市IT外包服务的发展 97

- 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区 97
- 二、上海IT外包市场的SWOT分析 99
- 三、深圳已成为全国最大IT服务外包基地 101
- 四、2012年南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹” 102
- 五、2013年广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用 103

第四节 中国IT外包发展的问题及对策分析 103

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升 103
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈 105
- 三、中国IT外包服务无人领军 107
- 四、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战 108
- 五、我国应打造有中国特色的IT外包服务 111
- 六、中国IT外包营销模式的探讨 111
- 七、我国IT外包产业亟待升级 114
- 八、中国承接国外 I T 服务外包对策研究 115
- 第五节 IT外包投资动态 120
 - 一、2008年GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场 120
 - 二、2012年惠普联手江苏电信拓展IT外包市场 121
 - 三、2013年戴尔进军中国IT服务业 121
 - 四、IT和金融服务外包引领二线城市投资价值 122
 - 五、众多金融企业转战IT外包服务市场 126
- 第六节 IT外包风险的规避 128
 - 一、实施外包成本核算，控制额外成本 128
 - 二、企业仍需不断学习 128
 - 三、选择合适的外包商，做好对外包商的管理 128
 - 四、签订完整而灵活的外包合同 129
- 第七节 中国IT外包市场的发展前景及趋势 130
 - 一、2013年IT外包服务前景展望 130
 - 二、2013年底前IT外包服务价格 131
 - 三、2013年我国服务外包市场规模增长预测 131
 - 四、中国将成为全球软件服务外包中心 132
 - 五、IT外包的转变：分段IT外包逐渐演变成市场趋势 135
 - 六、IT外包未来将提升传统电信业价值 138
- 第五章 IT服务管理发展分析 140
 - 第一节 IT服务管理概述 140
 - 一、IT服务的概念 140
 - 二、IT服务的核心思想 140
 - 三、IT服务管理的基本原理 141
 - 四、IT服务的范围 142

五、IT服务管理的价值	142
第二节 2007年中国IT服务管理取得瞩目成绩	144
一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善	144
二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现	145
三、IT服务管理系统不断完善	145
四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大	146
第三节 2012年中国IT服务管理围绕产业链快速发展	146
一、IT服务管理宣传不断加大	146
二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位	147
三、IT服务管理“落地”成为关注点	147
第四节 2012-2013年中国IT服务管理发展分析及趋势展望	148
一、IT服务管理现状分析	148
二、中国IT服务管理发展发展趋势和解决之道	152
三、2012年EXIN与BSI携手推进中国IT服务管理发展	159
四、IT服务管理迁移至基于云的交付模式（SaaS）	160
五、中国IT服务管理市场潜力巨大	165
六、IT服务管理在中小企业的应用模式分析	167
第六章 中国IT咨询业发展分析	172
第一节 中国IT咨询行业的发展概况	172
一、中国IT咨询业的发展现状综述	172
二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪	175
三、中国IT咨询业期待成熟	179
四、中国IT咨询业发展呈现的特点	184
第二节 2012-2013年中国IT咨询市场的发展	185
一、2012年中国本土IT咨询意识觉醒	186
二、2012年中国IT咨询市场推广新商业模式	188
三、2013年金蝶软件发力IT咨询业务市场	191
第三节 IT咨询与企业创新的关系分析	192
一、改变企业未来的力量	192
二、现代企业的迫切需求	193
三、企业创新面临的选择	193
四、IT咨询的创新方案	194

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析	195
一、中国IT咨询业存在的主要问题	195
二、中国IT咨询业期待整合	196
三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策	197
四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策	198
第七章 IT培训服务发展分析	200
第一节 中国IT培训发展的状况	200
一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化	200
二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势	201
三、中国IT培训市场发展的三大特点	203
四、中国IT培训发展影响高校计算机教育	204
五、标准化推动中国IT培训业向前发展	207
六、IT培训市场发展前景诱人	209
第二节 中国IT培训发展的问题及对策	210
一、中国IT培训市场存在的问题	210
二、中国IT培训服务难以应付市场增长	216
三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧	218
四、中国IT培训市场要在发展中规范	219
五、国内教育培训业如何标准化和连锁经营	220
第三节 中国IT培训的未来发展趋势	221
一、以认证培训为主流	221
二、国内IT培训品牌加速成长	221
三、资本市场的进入	222
四、软件测试、3G成为IT培训热点	222
第三部分 IT服务行业前景及趋势预测	
第八章 2014-2018年中国IT服务业发展前景及趋势预测	223
第一节 2014-2018年IT业的发展前景及趋势	223
一、世界IT业的未来发展趋势及前景	223
二、2013年IT企业发展与挑战并存	224
三、2013年企业IT应用9大趋势	225
四、2014-2018年人才开发将成为全球IT企业面临的最大挑战	230
第二节 2014-2018年中国IT服务市场的发展前景及趋势	230

- 一、IT服务外包产业前景向好 230
- 二、2013年中国IT服务市场发展展望 232
- 三、2013年中国IT服务业仍将迎来良好的发展 233
- 四、2014-2018年中国IT服务市场仍将保持增长态势 234
- 五、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势 234

图表目录

- 图表：1998年I季度—2013年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10
- 图表：1999年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 11
- 图表：1999年12月—2013年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12
- 图表：1999年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13
- 图表：1999年12月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 14
- 图表：1999年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 15
- 图表：2008-2012年全球主要IT服务厂商市场份额 19
- 图表：韩国IT服务市场前景 23
- 图表：中国IT服务市场规模及增长 35
- 图表：2006-2013年中国IT服务市场规模及预测 36
- 图表：全球外包企业100强中国上榜企业及部分印度上榜企业一览表 72
- 图表：中国服务商IT外包业务收入排名前5 81
- 图表：中国IT外包市场服务商收入情况排名前12 81
- 图表：IT外包细分行业增长预期 83
- 图表：IT行业职位比例 90
- 图表：软件类职位比例 90
- 图表：2002-2013年中国中小企业IT服务外包市场规模 109
- 图表：计算机专业人才发展图示 117
- 图表：上海软件企业人员规模 118
- 图表：全球服务外包主要国家和地区 122
- 图表：金融服务外包崛起原因分析 123
- 图表：发包企业通过外包实现收益 123
- 图表：中国软件及服务外包市场规模及增长 124
- 图表：部分服务外包城市鼓励服务外包产业发展政策 124
- 图表：服务外包城市类型及特点分析 125

图表：传统IT管理与ITSM之间比较 140
图表：ITSM管理基本原理示意图 141
图表：部分IT服务管理活动 147
图表：IT服务管理阶段成本研究 149
图表：整个IT生命周期 150
图表：ITGov建设转运维示意图 154
图表：ITGov三层绩效评价模型 155
图表：IT服务管理体系 156
图表：IT服务管理体系 157
图表：IT服务管理体系流程与职能 157
图表：PDCA持续优化 158
图表：ITGov六方合作平台 159
图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 173
图表：IGS与PWC对照 173
图表：IT产业生态链分解 174
图表：中国IT咨询市场厂商份额 185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102064.html>