

2014-2018年中国家用电烤箱行业前景评估及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国家用电烤箱行业前景评估及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为西方家庭厨房传统用具的微波炉和电烤箱，也逐步为中国消费者所接受。尤其是微波炉在中国经历10余年的宣传、发展，已成为国内很多消费者家庭厨房必备产品，中国也已成为全球微波炉第一制造大国。而微波炉与电烤箱在诸多功能上的相似，也使不少消费者面临两难的取舍。互联网的家电论坛上，询问该买微波炉还是电烤箱的帖子常随处可见。

《2014-2018年中国家用电烤箱行业前景评估及发展战略研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对家用电烤箱行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2013年中国小家电行业发展情况分析

第一节中国小家电行业发展概况

- 一、小家电的相关概述
- 二、我国小家电行业的发展概况
- 三、我国小家电行业的发展特点
- 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 五、家电下乡推动小家电行业洗牌
- 六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业面临的生存困境
- 三、中国小家电企业发展对策分析
- 四、小家电企业转型突围举措分析
- 五、中国小家电企业的发展方向

第三节小家电行业问题分析和策略

- 一、中国小家电行业发展面临四大问题
- 二、小家电行业的质量和售后服务问题
- 三、促进小家电行业发展的对策

第二章2013年世界家用电烤箱市场运行局势分析

第一节2013年世界家用电烤箱运行状况综述

- 一、世界电烤箱产业特点分析
- 二、世界家用电烤箱产品品牌分析
- 三、世界电烤箱价格分析

第二节2013年世界家用电烤箱市场发展现状分析

- 一、日本家用电烤箱市场现状
- 二、德国家用电烤箱市场现状
- 三、美国家用电烤箱市场现状

第三节2013年世界家用电烤箱技术水平分析

第三章中国电烤箱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 中国电烤箱行业政策环境分析

第四章2013年中国家用电烤箱行业运行状态分析

第一节2013年中国家用电烤箱行业发展综述

- 一、家用电烤箱产业特点分析
- 二、家用电烤箱技术分析
- 三、家用电烤箱品牌分析

第二节2013年影响中国家用电烤箱行业发展的因素

- 一、人们消费观念的更新
- 二、替代品的威胁
- 三、技术的更新速度
- 四、原材料的供应

第三节2013年中国家用电烤箱行业相关资讯研究

第五章2013年中国家用电烤箱市场运行动态分析

第一节2013年中国家用电烤箱市场供需分析

一、家用电烤箱市场供给分析

二、家用电烤箱需求分析

三、家用电烤箱需求特点分析

第二节2013年中国家用电烤箱市场价格走势分析

一、家用电烤箱价格回顾

二、家用电烤箱价格走势

三、影响家用电烤箱价格的因素

第三节2013年中国家用电烤箱发展存在问题分析

第六章2010-2012年国内电烤箱行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电烤箱行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电烤箱行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电烤箱行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电烤箱行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电烤箱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电烤箱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电烤箱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电烤箱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电烤箱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电烤箱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电烤箱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电烤箱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2013年中国家用电烤箱产品市场营销策略及消费者调查

第一节2013年中国家用电烤箱营销概况及策略

一、家用电烤箱市场营销现状

二、中国家用电烤箱营销问题的原因分析

三、家用电烤箱市场营销策略

第二节2013年中国家用电烤箱细分市场营方案

第三节2013年中国家用电烤箱消费者行为及心理调查研究

一、家用电烤箱市场调查对象情况分析

二、家用电烤箱消费者消费习惯调查

三、家用电烤箱消费者品牌状况调查

第八章2008-2013年中国电热烤面包器进出口数据监测分析

第一节2008-2013年中国电热烤面包器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2008-2013年中国电热烤面包器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2013年中国电热烤面包器进出口平均单价分析

第四节2008-2013年中国电热烤面包器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013年中国家用电烤箱市场竞争格局分析

第一节2013年中国家用电烤箱行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第二节2013年中国家用电烤箱行业竞争格局分析

一、家用电烤箱品牌竞争分析

二、家用电烤箱价格竞争分析

三、家用电烤箱替代品竞争分析

第三节2013年中国家用电烤箱提升竞争力策略分析

第十章2013年中国家用电烤箱优势企业竞争力分析

第一节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2018年中国家用电烤箱行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国家用电烤箱产业发展趋势分析

一、家用电烤箱产业展望分析

二、家用电烤箱技术方向分析

三、家用电烤箱竞争格局预测分析

第二节2014-2018年中国家用电烤箱市场预测分析

一、家用电烤箱市场供给预测分析

二、家用电烤箱需求预测分析

三、家用电烤箱进出口预测分析

四、家用电烤箱市场盈利预测分析

第三节2014-2018年中国家用厨房电器具制造业预测分析

第十二章2014-2018年中国家用电烤箱投资机会及风险分析

第一节2014-2018年中国家用电烤箱投资机会分析

一、家用电烤箱行业区域投资机会

二、家用电烤箱主要产品投资机会

三、家用电烤箱企业的多元化投资机会

第二节2014-2018年中国家用电烤箱投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第三节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101651.html>