

2014-2018年中国褐煤行业 分析与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国褐煤行业分析与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Lignite (coal) ; brown coal ; wood coal 褐煤，又名柴煤，是煤化程度最低的矿产煤。一种介于泥炭与沥青煤之间的棕黑色、无光泽的低级煤。化学反应性强，在空气中容易风化，不易储存和远运。由于它富含挥发份，所以易于燃烧并冒烟。剖面上可以清楚地看出原来木质的痕迹(由裸子植物形成)。含有可溶于碱液内的腐殖酸。含碳量60%~77%，密度约为1.1-1.2，挥发成分大于40%。无胶质层厚度。恒湿无灰基高位发热量约为23.0-27.2兆焦/公斤(5500-6500千卡/公斤)。多呈褐色或褐黑色，相对密度1.2~1.45。

褐煤水分大(15-60%)，挥发成分高(>40%)，含游离腐植酸。空气中易风化碎裂，燃点低(270℃左右)。储存超过两个月就易发火自燃，堆放高度不应超过两米。

主要用于发电厂的燃料，也可作化工原料、催化剂载体、吸附剂、净化污水和回收金属等。通常有两种：(1)土状褐煤(brown coal)，质地疏松而较软；(2)暗色褐煤(lignite)，质地致密而较硬。可直接用作家庭燃料、工业热源燃料及发电的燃料，也可用作气化、低温干馏等的原料。

焦化后的褐煤可制作为煤砖用于炊事和加热；它也作为活性炭的来源，用于水的处理、复原黄金和提取碘。

在世界上的某些地方，把褐煤用作热源燃料和化学制品及气体与液体燃料的原料。在美国，最先在大平原北部(北达科他州、蒙大拿州东部、怀俄明州东北部和南达科他州的西北部)和墨西哥湾沿岸地区(亚拉巴马州、阿肯色州、堪萨斯州、路易斯安那州、俄克拉荷马州和得克萨斯州)以及太平洋沿岸诸州(加利福尼亚州、俄勒冈州和华盛顿州)发现了褐煤。

通过对褐煤行业长期跟踪监测，分析褐煤行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的褐煤行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解褐煤行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。褐煤行业报告是从事褐煤行业投资之前，对褐煤行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为褐煤行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对褐煤行业的理论认识为主要内容，重在研究褐煤行业本质及规律性认识的研究。褐煤行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

【 目录 】

第一章 中国褐煤产品基本概述

第一节 褐煤产品基本概况

第二节 褐煤市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 中国褐煤行业发展周期特征

第二章 褐煤市场需求调研

第一节 褐煤市场规模（需求量）

一、褐煤细分需求领域调研

二、褐煤细分需求市场份额调研

三、褐煤细分需求市场饱和度调研

四、褐煤替代行业影响力调研

第二节 褐煤市场供给总量

二、褐煤市场集中度

三、褐煤产业集群

第三章 褐煤产品价格调研

第一节 褐煤价格特征分析

第二节 褐煤主要品牌企业价位分析

第三节 褐煤价格与成本的关系

第四节 褐煤价格策略分析

第四章 褐煤市场竞争调研

第一节 技术竞争

一、原材料及成本竞争

二、产品定位竞争分析

第二节 区域市场竞争

一、品牌影响力

二、价格竞争

第三节 褐煤产品主流企业市场占有率

第四节 影响褐煤市场竞争格局的因素

第五章 褐煤产品用户调研

第一节 用户对褐煤产品的认知程度

第二节 褐煤用户的关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 褐煤目标消费者的特征

第六章 褐煤品牌调研

第一节 褐煤品牌总体情况

一、褐煤品牌传播

二、褐煤品牌美誉度

第二节 代理商对褐煤品牌的选择情况

第三节 主要城市市场对主要褐煤品牌的认知水平

第四节 褐煤广告

第七章 2011-2012年中国褐煤进出口数据监测调查研究

第一节 2011-2012年中国褐煤进出口数据跟踪监测

一、进口量数据（海关总署进口数据库监测）

二、出口量数据（海关总署出口数据库监测）

第二节 2014-2018年国内褐煤产品未来进出口趋势预测

一、进口量数据（高级分析师准确预测）

二、出口量数据（高级分析师准确预测）

第三节 2014-2018年国内褐煤产品未来价格走势预测

第八章 2013年中国褐煤产业渠道考察分析

第一节 中国褐煤产品的需求地域分布结构

一、市场集中度分析

二、需求地域分布结构

第二节 中国褐煤产品重点区域市场消费调研

一、华东区域

二、华南区域

三、华北区域

四、西南区域

五、西北区域

六、华中区域

七、东北区域

第三节 2012-2013年中国褐煤产品的经销模式

第四节 2012-2013年中国褐煤渠道格局研究

第五节 2012-2013年中国褐煤渠道形式分析

第六节 2012-2013年中国褐煤渠道要素对比

第七节 2012-2013年中国褐煤褐煤行业国际化营销模式

第八节 2012-2013年中国褐煤产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第九章 国内褐煤标杆企业实地调研

第一节 企业一

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第十章 国内主要褐煤企业盈利能力比较分析

第一节 2011-2013年褐煤行业利润分析

- 一、2011-2013年褐煤行业利润总额分析
- 二、不同规模褐煤企业的利润总额比较分析
- 三、不同所有制褐煤企业的利润总额比较分析

第二节 褐煤行业销售利率

- 一、2011-2013年褐煤行业销售毛利率分析
- 二、2011-2013年褐煤行业销售利润率分析
- 三、2011-2013年褐煤行业总资产利润率分析
- 四、2011-2013年褐煤行业净资产利润率分析
- 五、2011-2013年褐煤行业产值利税率分析

第十一章 国内主要褐煤企业成长性比较分析

第一节 2011-2013年褐煤行业总资产增长分析

第二节 2011-2013年褐煤行业净资产增长分析

第三节 2011-2013年褐煤行业利润增长分析

第四节 2014-2018年褐煤行业增长预测

第十二章 国内主要褐煤企业偿债能力比较分析

第一节 2011-2013年褐煤行业资产负债率分析

第二节 2011-2013年褐煤行业速动比率分析

第三节 2011-2013年褐煤行业流动比率分析

第四节 2014-2018年褐煤行业偿债能力预测

第十三章 国内主要褐煤企业营运能力比较分析

第一节 2011-2013年褐煤行业总资产周转率分析

第二节 2011-2013年褐煤行业应收帐款周转率分析

第三节 2011-2013年褐煤行业存货周转率分析

第四节 2014-2018年褐煤行业偿债能力预测

第十四章 褐煤产品市场风险调研

第一节 褐煤市场环境风险

一、国际经济环境变化对褐煤市场风险的影响

二、汇率变化对褐煤市场风险的影响

三、宏观经济变化对褐煤市场风险的影响

四、宏观经济政策对褐煤市场风险的影响

五、区域经济变化对褐煤市场风险的影响

第二节 褐煤市场产业链上下游风险分析

一、上游行业对褐煤市场风险的影响

二、下游行业对褐煤市场风险的影响

三、其他关联行业对褐煤市场风险的影响

第三节 褐煤市场政策风险分析

一、褐煤产业政策风险

二、褐煤贸易政策风险

三、褐煤环保政策风险

四、褐煤区域经济政策风险

五、褐煤其他政策风险

第四节 褐煤市场风险分析

一、褐煤市场供需风险

二、褐煤价格风险

三、褐煤行业竞争风险

四、褐煤市场其他风险分析

第十五章 褐煤市场调研结论及发展策略建议

第一节 褐煤市场调研结论

第二节 褐煤营销策略

- 一、褐煤企业价格策略
- 二、褐煤企业渠道建设与管理策略
- 三、褐煤企业促销策略
- 四、褐煤企业服务策略
- 五、褐煤企业品牌策略

第三节 褐煤投资策略

- 一、褐煤子行业投资策略
- 二、褐煤区域投资策略
- 三、褐煤产业链投资策略

第十六章 2014-2018年褐煤行业投资战略专家点评研究

第一节 2014-2018年中国褐煤行业投资价值研究

- 一、中国褐煤行业盈利能力
- 二、中国褐煤行业偿债能力
- 三、中国褐煤产品投资收益率预测
- 四、中国褐煤行业运营效率研究

第二节 2014-2018年国内褐煤行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对褐煤行业的支撑因素
- 二、下游行业的需求对褐煤行业的推动因素
- 三、相关产业的发展对褐煤行业的带动因素

第三节 2014-2018年国内褐煤行业投资热点及未来投资方向

- 一、产品未来发展趋势
- 二、未来价格变化趋势预测
- 三、用户需求结构变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102015.html>