

# 2014-2018年中国苗木类行业供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国苗木类行业供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木。苗木种类：实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗。苗木还可以按照乔灌木分类，一般在北方乔木苗比较多，南方灌木比较多，这主要是由于生长气候所引起的。随着经济的不断发展、人民生活水平的逐步提高，特别是城乡中等收入阶层人数的较快增长，花木正在进入千家万户。据统计，近几年全国花木消费额以年均16%的速度在递增，拥有众多人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。

苗木之所以能够如此好的发展，是因为它的道路绿化需求大。这几年来，国家对高速公路的重视水平与日俱增，随着高速公路的增加，都需要对道路进行大量绿化。与房地产绿化工程不同，因为道路是必不可少的基础设施建设，所以这方面对苗木的需求更趋稳定和平缓。2012年我国苗木类行业的产值达到1525亿元，其中花卉苗木产值为950亿元，绿化苗木产值为575亿元。

“十二五”期间，我国苗木产业，发展的总体思路是，以科学发展观为指导，以转变产业发展的方式为主线，推动现代苗木业建设为核心，坚持“优化产业结构、合理区域布局、增加科技含量、提高经济效益”四大原则，构建苗木优秀品牌的选育推广、现代苗木栽培技术的研发推广，苗木产业集群、苗木现代信息化系统、苗木文化等大体系，以不断的提高我国苗木产业的发展水平及发展速度。“十二五”期间，我国苗木产业将迎来新的战略机遇。其战略机遇主要表现在：落实科学发展观、推进现代林业建设，需要把苗木产业作为现代林业产业体系建设及生态文化体系建设的重要内容加快发展；提升生态文明水平、促进人与自然和谐、建设幸福家园就需要发挥苗木产业的独特精神文化产品特性，以满足消费者日益增长的文化需求；应对气候变化、发展低碳经济，就需要把苗木产业作为农业主导产业来发展；而建立森林城市、园林城市就需要把苗木产业作为城市建设的基础产业来发展。

苗木类研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发

改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国苗木类市场进行了分析研究。报告在总结中国苗木类行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国苗木类行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为苗木类企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 第一部分苗木类行业发展现状

### 第一章苗木类行业概述 1

#### 第一节行业相关界定 1

##### 一、苗木类的定义 1

##### 二、行业发展历程 1

#### 第二节苗木类产品细分及特性 3

##### 一、产品分类情况 3

##### 二、行业产品特性分析 4

#### 第三节苗木类行业地位分析 12

##### 一、行业对经济增长的影响 12

##### 二、行业对人民生活的影响 12

##### 三、行业关联度情况 12

## 第二章中国苗木类行业宏观经济环境分析 13

### 第一节 2013-2014年全球经济环境分析 13

#### 一、2013年全球经济运行概况 13

#### 二、2013-2014年全球经济形势预测 15

### 第二节经济危机对全球经济的影响 16

#### 一、国际经济危机发展趋势及其国际影响 16

#### 二、对各国实体经济的影响 20

### 第三节经济危机对中国经济的影响 21

#### 一、经济危机对中国实体经济的影响 21

#### 二、经济危机影响下的主要行业 23

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

### 第四节 2014-2018年中国经济环境分析 46

- 一、2013年中国宏观经济运行概况 46
- 二、2014-2018年中国宏观经济趋势预测 54

### 第三章中国苗木类行业政策环境分析 57

#### 第一节苗木类行业政策法规环境分析 57

- 一、行业“十二五”规划解读 57
- 二、全国林木种苗发展规划 60
- 三、产业政策分析 74
- 四、行业政策走势及其影响 77

#### 第二节苗木类行业技术环境分析 78

- 一、国际技术发展趋势 78
- 二、国内技术水平现状 84
- 三、科技创新主攻方向 89

#### 第三节中国“十二五”发展热点问题探讨 94

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 94
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 94
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 97
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 99
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 101

### 第二部分苗木类行业深度分析

#### 第四章 2012-2013年中国苗木类行业总体发展状况 103

##### 第一节中国苗木类行业规模情况分析 103

- 一、行业产值情况分析 103
- 二、行业种植面积分析 105
- 三、行业资产规模状况分析 106
- 四、行业市场容量状况分析 107

##### 第二节中国苗木类行业产销情况分析 110

- 一、行业生产情况分析 110
- 二、行业销售情况分析 113
- 三、行业产销情况分析 114

##### 第三节中国苗木类行业财务能力分析 115

- 一、行业盈利能力分析 115
- 二、行业偿债能力分析 115
- 三、行业营运能力分析 115
- 四、行业发展能力分析 116

## 第五章 2012-2013年中国苗木类行业市场发展分析 117

### 第一节 2012-2013年中国苗木类市场分析 117

- 一、2012-2013年苗木类市场形势回顾 117
- 二、2014-2018年苗木类市场形势分析 119

### 第二节 中国苗木类行业市场产品价格走势分析 121

- 一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析 121
- 二、2012-2013年中国苗木类行业市场价格走势分析 123

### 第三节 中国苗木类行业进出口市场分析 123

- 一、2012-2013年中国苗木类行业进口市场分析 123
- 二、2012-2013年中国苗木类行业出口市场分析 124

### 第四节 中国苗木类行业市场发展的主要策略 125

- 一、发展国内苗木类业的相关建议与对策 125
  - 1、项目投资建议 125
  - 2、产品技术应用注意事项 126
  - 3、产品生产开发注意事项 128
  - 4、产品销售注意事项 129
  - 5、项目运作及管理建议 130
- 二、中国苗木类产业的发展建议 131

## 第三部分 苗木类行业竞争格局

## 第六章 2012-2013年中国苗木类行业竞争格局分析 133

### 第一节 苗木类行业竞争结构分析 133

- 一、行业竞争能力 133
- 二、原料供应商议价能力 133
- 三、下游客户议价能力 134
- 四、行业替代品威胁力 134
- 五、行业潜在进入威胁力 134

## 第二节苗木类企业国际竞争力比较 135

### 一、生产要素 135

### 二、需求条件 136

### 三、支援与相关产业 138

### 四、企业战略、结构与竞争状态 139

### 五、政府的作用 140

## 第三节苗木类行业竞争格局分析 141

### 一、苗木类行业集中度分析 141

### 二、苗木类行业竞争程度分析 142

## 第四节 2013-2017年苗木类行业竞争策略分析 144

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 144

### 二、2013-2017年苗木类行业竞争格局展望 144

### 三、2013-2017年苗木类行业竞争策略分析 146

#### 1、创造性地开拓市场 146

#### 2、加强市场分析 146

#### 3、注重建设现代化营销网络 146

## 第七章 2012-2013年中国苗木类行业重点企业发展分析 149

### 第一节北京东方园林股份有限公司 149

#### 一、企业概况 149

#### 二、企业经营状况分析 150

#### 三、企业竞争力分析 156

#### 四、企业应对金融危机策略分析 159

### 第二节棕榈园林股份有限公司 163

#### 一、企业概况 163

#### 二、企业经营状况分析 165

#### 三、企业竞争力分析 171

#### 四、企业应对金融危机策略分析 172

### 第三节浙江滕头园林股份有限公司 177

#### 一、企业概况 177

#### 二、企业经营状况分析 179

#### 三、企业竞争力分析 179

#### 四、企业应对金融危机策略分析 182

#### 第四节云南绿大地生物科技股份有限公司 182

##### 一、企业概况 182

##### 二、企业经营状况分析 184

##### 三、企业竞争力分析 189

##### 四、企业应对金融危机策略分析 190

#### 第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司 196

##### 一、企业概况 196

##### 二、企业经营状况分析 202

##### 三、企业竞争力分析 207

##### 四、企业应对金融危机策略分析 209

#### 第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 214

##### 一、企业概况 214

##### 二、企业经营状况分析 215

##### 三、企业竞争力分析 215

##### 四、企业应对金融危机策略分析 216

### 第四部分苗木类行业投资前景展望

#### 第八章 2014-2018年中国苗木类行业发展前景预测 218

##### 第一节行业发展前景分析 218

##### 一、行业市场发展前景分析 218

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析 220

##### 第二节 2014-2018年中国苗木类行业市场发展趋势预测 221

##### 一、2014-2018年行业需求预测 221

##### 二、2014-2018年行业供给预测 222

##### 三、2014-2018年中国苗木类行业市场价格走势预测 223

##### 第三节 2014-2018年中国苗木类技术发展趋势预测 224

##### 一、产品发展新动态 224

##### 二、产品技术新动态 226

##### 三、产品技术发展趋势预测 228

#### 第九章 2014-2018年中国苗木类行业投资分析 231



## 第一节行业投资机会分析 231

### 一、市场机遇 231

### 二、投资营销模式 232

#### 1、苗木类企业的国内营销模式建议 232

#### 2、苗木类企业海外营销模式建议 242

## 第二节苗木类行业发展战略研究 245

### 一、战略综合规划 245

### 二、技术开发战略 247

### 三、业务组合战略 251

### 四、区域战略规划 253

### 五、产业战略规划 263

### 六、营销品牌战略 265

## 第三节中国园林苗木行业营销策略 271

### 一、中国园林苗木行业技术开发策略 271

### 二、中国园林苗木行业发展策略 273

### 三、中国园林苗木行业渠道策略 278

### 四、中国园林苗木行业区域市场策略 280

## 第四节企业生产管理风险分析 281

### 一、厂址及厂区平面布局的对策措施 281

### 二、工艺流程安全设计 282

### 三、单元区域规划 284

### 四、设备维护建议（防火、防爆对策措施） 284

### 五、公用工程设施安全分析建议 287

### 六、企业网络安全风险分析 296

## 第五节行业投资风险分析 299

### 一、市场风险 299

### 二、成本风险 300

### 三、贸易风险 302

## 第六节行业投资建议 303

### 一、把握国家投资的契机 303

### 二、竞争性战略联盟的实施 306

### 三、市场的重点自身应对策略 307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101934.html>