

2014-2018年中国导热石墨 膜产业调研与投资方向报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国导热石墨膜产业调研与投资方向报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导热石墨膜又被大家称为导热石墨片，散热石墨膜，石墨散热膜等等。导热石墨膜是由高碳磷片石墨经化学处理，再经高温膨胀轧制压延成形的；这种材料具有极高的导热性，比任何的金属材质的导热系数都要高出许多，是目前世界上已知的物质中导热性最好的材料，并且可以沿水平方向和垂直方向同时导热。导热石墨膜的主要材料是天然石墨，而天然石墨具有耐高温，热膨胀系数小，导热、导电性好及摩擦系数小等优点。导热石墨膜重点强调其热阻比铝低40%，比铜低20%，且能附在任何弯曲的不规则表面。导热石墨膜现在主要应用在手机，平板电脑，LED照明等电子产品！广泛的应用于PDP、LCD TV、Notebook PC、UMPC、Flat Panel Display、MPU、Projector、Power Supply、LED等电子产品石墨散热材料。石墨散热材料已大量应用于通讯工业、医疗设备，SONY/DELL/Samsung笔记本，中兴手机，Samsung PDP, PC 之内存条，LED基板等散热，是未来电子产品散热的发展方向。

人工合成石墨导热膜是近年来刚刚兴起的最先进的导热材料。该材料具有极高导热系数（~1500W/m-K），且不含其他填料及粘结剂，具有很高的稳定性，可以在较小间隙，非绝缘环境中广泛使用。它的商用化，在导热材料领域是一种革命性技术应用突破。

随着智能电子产品的轻薄化，对电子产品的散热就提出了非常高的要求！而传统的金属散热介质就石墨胜任此项艰巨的任务、由此便转移到石墨身上。由于石墨是片层结构因此其的水平导热能力非常强。所以他的出现就给予电子散热新的期望。片层的结构的本身在垂直方向上面的导热能力就没有水平方向上面那么的抢眼了。因此就石墨片越薄那么其本身全面的导热性能就会广泛应用与工业中。市场前景非常的大。如：智能手机散热石墨膜、平板电脑石墨散热膜、LED导热石墨片等、一个碳原子厚度的薄片称为石墨烯，其水平和垂直方向的导热系数非常高、由于其制造难度非常高目前虽已经在工业生产、但现在市场上常用的石墨片有0.017mm、0.025mm、0.04mm、这就是常说的人工合成石墨片。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国导热石墨膜产业调研与投资方向报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国导热石墨膜市场进行了分析研究。报告在总结中国导热石墨膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国导热石墨膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为导热石墨膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 导热石墨膜行业发展概述第一节 导热石墨膜行业定义一、导热石墨膜定义二、导热石墨膜应用第二节 导热石墨膜行业发展概况一、全球导热石墨膜行业发展简述二、导热石墨膜国内行业现状阐述第三节 导热石墨膜产品发展所处的阶段第四节 导热石墨膜行业地位分析第五节 导热石墨膜行业产业链分析第六节 导热石墨膜行业盈利水平分析 第二章 导热石墨膜行业发展环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2013年我国宏观经济运行情况二、2014-2018年我国宏观经济形势分析三、2014-2018年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2013年导热石墨膜行业政策环境二、2013年国内宏观政策对其影响三、2013年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2013年社会环境发展分析三、2014-2018年社会环境对行业的影响第四节 技术发展环境分析一、导热石墨膜相关技术现状分析二、导热石墨膜技术发展趋势分析三、2014-2018年技术环境对行业的影响 第三章 2012-2013年导热石墨膜市场发展现状第一节 导热石墨膜市场规模一、全球导热石墨膜市场规模分析二、中国导热石墨膜市场需求及实际销售量第二节 导热石墨膜生产能力分析第三节 导热石墨膜生产集中度分析一、导热石墨膜产品企业集中度分析二、导热石墨膜产品生产地区集中度分析三、导热石墨膜产品行业经济类型集中度分析第四节 价格分析与预测 第四章 2012-2013年人工石墨膜市场分析第一节 人工石墨膜行业生命周期第二节 人工石墨膜行业发展现状第三节 人工石墨膜行业市场规模一、2012-2013年市场规模二、2014-2018年规模预测第四节 人工石墨膜行业前景分析一、竞争格局预测二、行业发展趋势三、行业应用前景 第五章 导热石墨膜原材料市场分析第一节 石墨介绍一、石墨特性二、石墨用途第二节 石墨分类一、天然石墨二、合成石墨第三节 石墨行业市场分析一、石墨行业发展现状二、人工合成石墨市场分析三、人工合成石墨前景预测 第六章 导热石墨膜应用市场分析第一节 导热石墨膜应用市场格局第二节 2012-2013年智能手机市场分析一、智能手机行业发展现状二、智能手机行业市场规模三、行业需求导热石墨膜分析第三节 2012-2013年平板电脑市场分析一、平板电脑行业发展现状二、平板电脑行业市场规模三、行业需求导热石墨膜分析第四节 2012-2013年液晶电视市场分析一、液晶电视行业发展现状二、液晶电视行业市场规模三、行业需求导热石墨膜分析第五节 2012-2013年LED照明市场分析一、LED照明行业发展现状二、LED照明行业市场规模三、行业需求导热石墨膜分析第六节 2012-2013年太阳能市场分析一、太阳能行业发展现状二、太阳能行业市场规模三、行业需求导热石墨膜分析 第七章 导热石墨膜行业竞争格局第一节 中国市场竞争格局一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 国内外重点企业分析一、北京中石伟业科技股份有限公司二、江苏常州碳元科技发展有限公司三、沛德四、松下电器五、苏州市达昇电子材料有限公司六、贝特瑞七、苏州春兴精工股份有限公司 第八章 导热石墨膜企业竞争策略分析第一节 导热石墨膜市场竞争策略分析一、2013年导热石墨膜市场增长潜力

分析二、2013年导热石墨膜主要潜力品种分析三、现有导热石墨膜产品竞争策略分析四、潜力导热石墨膜品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 导热石墨膜企业竞争策略分析一、2014-2018年我国导热石墨膜市场竞争趋势二、2014-2018年导热石墨膜行业竞争格局展望三、2014-2018年导热石墨膜行业竞争策略分析四、2014-2018年导热石墨膜企业竞争策略分析 第九章 2011-2013年导热石墨膜行业投资现状分析第一节 导热石墨膜行业投资现状分析一、近几年主要投资项目分析二、导热石墨膜行业投资政策分析三、导热石墨膜行业投资门槛分析第二节 影响导热石墨膜投资的因素分析一、市场走势的利好因素分析二、市场走势的利空因素分析 第十章 导热石墨膜行业投资机会与风险第一节 导热石墨膜市场现状总结及前景分析一、导热石墨膜市场趋势二、导热石墨膜行业发展阶段判断三、导热石墨膜行业SWOT分析第二节 导热石墨膜行业投资机会分析第三节 2012-2013年导热石墨膜行业投资风险防控一、经济波动风险及控制策略二、市场风险及控制策略分析三、管理风险及控制策略分析四、技术风险及控制策略分析 第十一章 导热石墨膜行业投资预测及策略第一节 2014-2018年导热石墨膜行业投资预测第二节 2014-2018年导热石墨膜行业投资策略一、宏观策略角度二、中观产业角度三、微观企业角度

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101695.html>