

2014-2018年中国开水煲行业 市场现状评估及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国开水煲行业市场现状评估及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2014-2018年中国开水煲行业市场现状评估及投资发展趋势预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2013年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2013年世界主要国家小家电行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2014-2018年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 中国开水煲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国开水煲行业政策环境分析

第三章 2013年中国开水煲行业运行形势分析

第一节 2013年中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、二手开水煲市场分析

第二节2013年中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节 2013年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 2013年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2013年中国开水煲行业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、影响供给的因素分析

三、重点企业供给能力分析

第二节 2013年中国开水煲行业需求情况分析

一、开水煲行业需求特点分析

二、整体需求情况分析

三、市场供需缺口分析

第三节 2013年中国开水煲行业进出口贸易分析

第五章 2013年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节2013年中国开水煲营销概况及策略

一、开水煲市场营销现状

二、中国开水煲营销问题的原因分析

三、开水煲市场营销策略

第二节2013年中国开水煲的现场体验营销分析

一、小家电的联合营销策略

二、开水煲体验营销的广告效应

三、销售终端和渠道分析

四、消费者现场体验

第三节2013年中国开水煲细分市场营销方案

第六章2010-2012年国内开水煲行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国开水煲行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国开水煲行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国开水煲行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国开水煲行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国开水煲行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国开水煲行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国开水煲行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国开水煲行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国开水煲行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国开水煲行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国开水煲行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国开水煲行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第八章 2013年中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 2013年中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第九章 2013年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十章 2014-2018年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2014-2018年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2014-2018年中国开水煲行业盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国开水煲行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101742.html>