

# 2014-2018年中国交通信息 化行业市场战略分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国交通信息化行业市场战略分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2018年中国交通信息化行业市场战略分析及投资趋势预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对交通信息化行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 交通产业相关概述

#### 第一节 交通行业的分布特点

##### 一、中国交通行业总体组织结构

##### 二、本项目对交通行业的界定

#### 第二节 交通行业的价值链

#### 第三节 细分行业业务流程梳理

##### 一、铁路的业务流程梳理

##### 二、民航的业务流程梳理

##### 三、公路的业务流程梳理

##### 四、交通管理的业务流程梳理

##### 五、公交的业务流程梳理

##### 六、出租的业务流程梳理

### 第二章 2013年中国交通信息化产业运行环境分析

#### 第一节 2013年中国交通信息化产业政策环境分析

##### 一、《公路、水路交通信息化“十五”发展规划》

##### 二、《公路、水路交通信息化工作指导意见》

##### 三、《交通（公路水路）信息化建设指南》

##### 四、《中国交通电子政务建设总体方案》

## 第二节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

## 第三节 2013年中国交通信息化产业技术环境分析

## 第四节 2013年中国交通信息化产业社会环境分析

- 一、中国汽车产销量及保有量分析
- 二、中国道路拥堵情况

## 第三章 中国交通信息化行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国交通信息化行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国交通信息化产业运行新形势透析

### 第一节 2013年中国交通信息化取得新进展

- 一、在政务建设方面，信息化方面已经取得明显成效。
- 二、在公路水路基础设施建设领域，信息化取得重要进展。
- 三、在交通运营管理领域，信息化已有较大突破。
- 四、在运输企业管理方面，信息化建设已呈现良好势头

### 第二节 2013年中国交通信息化重点区域市场分析

- 一、浙江
- 二、江西
- 三、上海
- 四、其它

### 第三节 2013年中国交通信息化细分领域分析

- 一、交通政务信息化
- 二、交通基础设施建设与管理信息化
- 三、交通运输生产管理信息化
- 四、交通产品营销信息化
- 五、交通科学技术信息化

## 第五章 2013年中国交通行业信息化需求分析

### 第一节 2013年中国交通行业的信息化程度

- 一、交通信息化的内涵
- 二、交通行业的信息化程度
- 三、交通行业的重点IT系统建设
- 四、交通行业的主要IT供应商

### 第二节 2013年中国细分领域的信息化特征

- 一、民航的信息化特征
- 二、铁路的信息化特征
- 三、公路水运的信息化特征

### 第三节 2013年中国交通行业信息化建设存在的问题

### 第四节 2013年中国典型企业的信息化应用和需求

- 一、铁路办事处
- 二、高速公路
- 三、客运总站
- 四、交通管理
- 五、公交总公司

### 第五节 2013年中国交通行业移动信息化需求分析思路

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点
- 二、行业需求分析的方法
- 三、交通行业需求挖掘的步骤
- 四、交通行业移动信息化的四大功能

## 第六章 2013年中国交通行业信息化解决方案解析

### 第一节 2013年中国交通现有信息化解决方案

- 一、公路行业移动信息化的应用现状

二、高速公路行业移动信息化的应用现状

三、铁路行业移动信息化的应用现状

四、民航业的移动信息化应用现状

五、交通管理行业的移动信息化应用现状

第二节 2013年中国交通解决方案设计分析

一、解决方案设计的步骤

二、交通行业推荐的移动解决方案

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统

一、长途客运公司面临的问题

二、长途客运公司的需求

三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍

四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析

第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统

一、出租车行业面临的问题

二、出租车行业的需求

三、出租车调度系统的特点

四、出租车调度系统的目标

五、出租车调度系统的功能优势：

第七章 2013年中国交通信息化合作透析

第一节 2013年中国交通信息化合作动态分析

一、广州移动签署智能交通信息化战略合作伙伴

二、“城市轨道交通MMS联合事业发展中心”影响分析

三、中移动投800亿3G信息化服务广东智能交通

第二节 2013年中国交通信息化合作现状综述

一、交通信息化领域应加强合作

二、合作伙伴合作规划

三、合作伙伴筛选策略

第八章 2014-2018年中国城市交通信息化前景预测分析

第一节 2014-2018年中国城市交通信息化发展趋向

一、建设城市综合交通体系

二、加强城市政府对交通的管理

三、增加交通路网密度

四、优化公交运行条件

五、车和路的发展相互协调

六、加强科学技术研究力度

七、合理城市交通信息化规则

## 第二节 2014-2018年中国交通信息化总体构想

一、未来3-5年中国交通信息化发展目标

二、今年交通信息化工作的重点

1、加快电子政务建设

2、加快交通信息化标准制定

3、加快智能交通和物流信息技术应用与开发

## 第九章 2013年中国城市交通信息化投融资解析

### 第一节 2013年中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

### 第二节 2013年我国城市交通信息化行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

### 第三节 2013年我国城市交通信息化行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

## 第十章 2014-2018年中国城市交通信息化投资战略研究

### 第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

三、我国加大交通领域固定资产投资规模

四、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温

五、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

### 第二节 2014-2018年中国城市交通信息化投融资模式分析

一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析

二、城市轨道交通投融资基本模式分析

三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述

四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路

五、投融资模式的市场化改革方向

### 第三节 2014-2018年中国城市交通信息化投资机会分析

一、中国城市轨道交通投资加速

二、政府逐步放开城市轨道交通投资

三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

### 第四节 2014-2018年中国城市交通信息化行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融信贷风险

四、市场运营机制风险

### 第五节 2014-2018年中国城市交通信息化行业的授信策略(风险控制)分析

一、中国城市交通信息化影响因素分析

1、城市交通信息化投资规模与城市经济发展的关系

1、交通投资规模与国内生产总值的比例关系

2、交通投资规模与基本建设投资的比例关系

3、城市交通信息化建设应有“适度超前”意识

二、城市交通信息化投资的战略决策

1、公共交通与自行车交通并举的发展战略

2、大力发展公交战略



### 3、优先发展战略

### 4、保证重点战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101675.html>