

# 2014-2018年中国船加油市 场行情动态与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国船加油市场行情动态与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国作为国际船加油市场的一部分，近年来凭借港口硬件条件的不断提升，海运贸易量不断提高，船用燃料油市场获得了最佳的发展时机。通过不断加大基础性设施的投入，提高了港口供油能力、配送船的供油服务和水平、相对全面的船舶综合性相关服务，中国在全世界船加油市场的市场占有率不断提高。虽然2008年的经济危机造成全球航运市场的低迷，国内的众多船加油企业也是损失惨重，但促成了行业内的重新“洗牌”。一批“老字号”船加油企业在危机中坚持下来，并不断扩张，加速推进了我国船加油市场的快速发展。

根据交通部《2010年公路水路交通运输行业发展统计公报》，中国吞吐量在一亿吨以上的港口已达到22个，宁波-舟山港、上海港、天津港分别以6.3亿吨、5.6亿吨和4.1亿吨列居前三。国家近年来高度重视港口基础性条件的改善，不断提高单港口的接卸能力，改变我国进出口贸易的快速发展与港口基础性条件不匹配的特征。部分港口吞吐量的大幅提高，供油能力及服务水平的提高，我国将出现青岛、上海、深圳等多个单港口供油能力超过200万吨/年的船加油网点。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国船加油市场行情动态与投资前景研究报告》共十章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章中国船加油行业发展概述

#### 第一节船加油行业概述

##### 一、船加油的定义

##### 二、船加油的特点

#### 第二节船加油上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

## 二、船加油行业产业链分析

### 第三节船加油行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、船加油行业所属的生命周期

### 第四节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界船加油市场运行形势分析

### 第一节2012年全球船加油行业发展回顾

### 第二节亚洲地区主要市场概况

### 第三节欧盟主要国家市场概况

### 第四节北美地区主要市场概况

### 第五节 2014-2018年世界船加油发展走势预测

## 第三章 2013年中国船加油产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节船加油行业主管部门、行业监管体

### 第三节中国船加油行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国船加油产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2012-2013年中国船加油产业运行情况

## 第一节中国船加油行业发展状况

### 一、船加油行业市场供给情况

### 二、船加油行业市场需求情况

### 三、船加油行业市场容量

## 第二节中国船加油行业价格走势分析

### 一、船加油行业价格影响因素分析

### 二、2012年船加油行业价格走势回顾

### 三、2014-2018年船加油行业价格走势预测

## 第三节中国船加油行业技术发展分析

## 第四节船加油行业未来发展趋势预测

## 第五章2012-2013中国船加油市场发展分析

### 第一节中国船加油行业竞争现状

### 第二节中国船加油行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节船加油行业品牌现状分析

### 第四节中国船加油行业存在的问题

### 第五节中国船加油行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章2012-2013年中国船加油行业竞争情况

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节船加油行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节中国船加油产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章船加油行业重点生产企业分析

### 第一节企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;

## 第八章 2014-2018年船加油行业发展预测

### 第一节 2014-2018年中国船加油行业未来发展前景分析

#### 一、2014-2018年中国船加油市场发展环境分析

#### 二、2014-2018年中国船加油行业市场规模预测

#### 三、2014-2018年中国船加油行业市场发展趋势分析

### 第二节 2014-2018年中国船加油行业市场供需预测

#### 一、2014-2018年中国船加油行业供给预测

#### 二、2014-2018年中国船加油市场需求预测

### 第三节 2014-2018年中国船加油行业盈利走势预测

## 第九章 2014-2018年中国船加油行业投资风险与营销分析

### 第一节 2014-2018年船加油行业进入壁垒分析

### 第二节 2014-2018年中国船加油行业投资环境分析

### 第三节 中国船加油行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国船加油行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十章 2014-2018年中国船加油行业发展策略及投资建议

### 第一节 船加油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中企顾问网投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101512.html>