

# 2014-2018年中国药妆行业 市场调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国药妆行业市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。而在中国，并没有药妆的界定！只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品（主要是药品企业延伸出来的产品如同仁堂、三九等），2：医学护肤品（只在药房渠道销售，由医学人员组成的研发及销售顾问如薇姿、康美欣、谷幽兰），3：功效性化妆品（传统日化行业的功能性化妆品如祛斑、祛痘产品类普遍也运用药妆概念）。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国药妆行业市场调研及投资战略研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 药妆行业产品概述

#### 第一节 产品定义、特点分析

#### 第二节 产品主要应用领域

#### 第三节 行业发展生命周期分析

### 第二章 中国药妆行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国药妆行业政策环境分析

### 第三章 2012-2013年中国药妆行业发展状况分析

#### 第一节 国际药妆行业发展状况分析

##### 三、国际药妆市场竞争状况

##### 四、国际药妆市场发展趋势

## 第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

## 第三节 国内药妆行业发展状况分析

## 第四章 2010-2012年药妆行业发展现状状况分析

### 第一节 2010-2012年中国药妆行业发展形式回顾

### 第二节 2010-2012年中国药妆行业供需状况分析

#### 一、2010-2012年中国药妆行业产量增长分析

#### 二、2010-2012年中国药妆行业销量增长分析

### 第三节 2012年中国药妆产量数据分析

#### 一、中国药妆行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国药妆行业市场价格走势分析

## 第五章 2012-2013年中国药妆产品市场分析

### 第一节 保湿类药妆市场分析

#### 一、保湿类药妆独特成分分析

#### 二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、保湿类药妆消费需求分析

### 第二节 祛斑类药妆市场分析

#### 一、祛斑类药妆独特成分分析

#### 二、祛斑类药妆需求分析

### 第三节 美白类药妆市场分析

#### 一、美白类药妆独特成分分析

#### 二、美白类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、美白类药妆需求分析

### 第四节 抗衰老类药妆市场分析

#### 一、抗衰老类药妆独特成分分析

#### 二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、抗衰老类药妆需求分析

### 第五节 祛痘类药妆市场分析

#### 一、祛痘类药妆独特成分分析

#### 二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、祛痘类药妆需求分析

## 第六节 去角质类药妆市场分析

### 一、去角质类药妆独特成分分析

### 二、去角质类药妆市场现状分析

### 三、去角质类药妆发展前景分析

## 第七节 其它药妆产品市场分析

## 第六章 2012-2013年中国药妆行业市场营销分析

### 第一节 国际药妆销售渠道分析

#### 一、法国药妆销售渠道分析

#### 二、美国药妆销售渠道分析

#### 三、日本药妆销售渠道分析

### 第二节 国内药妆销售渠道分析

#### 一、药妆销售特点分析

#### 二、药妆销售渠道分析

#### 三、药妆销售渠道发展趋势

## 第七章 2012-2013年中国药妆行业主要经营分析

### 第一节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海家化联合股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 马应龙药业集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第八章 2014-2018年中国药妆行业投资与前景分析

### 第一节 2014-2018年中国药妆行业投资风险分析

#### 一、药妆行业政策风险

#### 二、药妆行业技术风险

#### 三、药妆行业供求风险

#### 四、药妆行业宏观经济波动风险

#### 五、药妆行业关联产业风险

#### 六、药妆行业产品结构风险

#### 七、药妆企业生产规模及所有制风险

#### 八、药妆行业其他风险

### 第二节 2014-2018年中国药妆行业投资特性分析

一、药妆行业进入/退出壁垒分析

二、药妆行业盈利模式分析

三、药妆行业盈利因素分析

第三节 2014-2018年中国药妆行业发展趋势与前景预测

一、药妆行业发展趋势分析

二、药妆行业发展前景预测

第四节 中国药妆行业投资建议

一、药妆行业投资现状分析

二、药妆行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101731.html>