

2014-2018年中国药妆行业 市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国药妆行业市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。而在中国，并没有药妆的界定！只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品（主要是药品企业延伸出来的产品如同仁堂、三九等），2：医学护肤品（只在药房渠道销售，由医学人员组成的研发及销售顾问如薇姿、康美欣、谷幽兰），3：功效性化妆品（传统日化行业的功能性化妆品如祛斑、祛痘产品类普遍也运用药妆概念）。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国药妆行业市场调研及投资战略研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 药妆行业产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国药妆行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国药妆行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国药妆行业发展状况分析

第一节 国际药妆行业发展状况分析

三、国际药妆市场竞争状况

四、国际药妆市场发展趋势

第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

第三节 国内药妆行业发展状况分析

第四章 2010-2012年药妆行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国药妆行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国药妆行业供需状况分析

一、2010-2012年中国药妆行业产量增长分析

二、2010-2012年中国药妆行业销量增长分析

第三节 2012年中国药妆产量数据分析

一、中国药妆行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国药妆行业市场价格走势分析

第五章 2012-2013年中国药妆产品市场分析

第一节 保湿类药妆市场分析

一、保湿类药妆独特成分分析

二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

三、保湿类药妆消费需求分析

第二节 祛斑类药妆市场分析

一、祛斑类药妆独特成分分析

二、祛斑类药妆需求分析

第三节 美白类药妆市场分析

一、美白类药妆独特成分分析

二、美白类药妆品牌竞争状况分析

三、美白类药妆需求分析

第四节 抗衰老类药妆市场分析

一、抗衰老类药妆独特成分分析

二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

三、抗衰老类药妆需求分析

第五节 祛痘类药妆市场分析

一、祛痘类药妆独特成分分析

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

三、祛痘类药妆需求分析

第六节 去角质类药妆市场分析

一、去角质类药妆独特成分分析

二、去角质类药妆市场现状分析

三、去角质类药妆发展前景分析

第七节 其它药妆产品市场分析

第六章 2012-2013年中国药妆行业市场营销分析

第一节 国际药妆销售渠道分析

一、法国药妆销售渠道分析

二、美国药妆销售渠道分析

三、日本药妆销售渠道分析

第二节 国内药妆销售渠道分析

一、药妆销售特点分析

二、药妆销售渠道分析

三、药妆销售渠道发展趋势

第七章 2012-2013年中国药妆行业主要经营分析

第一节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2014-2018年中国药妆行业投资与前景分析

第一节 2014-2018年中国药妆行业投资风险分析

- 一、药妆行业政策风险
- 二、药妆行业技术风险
- 三、药妆行业供求风险
- 四、药妆行业宏观经济波动风险
- 五、药妆行业关联产业风险
- 六、药妆行业产品结构风险
- 七、药妆企业生产规模及所有制风险
- 八、药妆行业其他风险

第二节 2014-2018年中国药妆行业投资特性分析

- 一、药妆行业进入/退出壁垒分析
- 二、药妆行业盈利模式分析
- 三、药妆行业盈利因素分析
- 第三节 2014-2018年中国药妆行业发展趋势与前景预测
 - 一、药妆行业发展趋势分析
 - 二、药妆行业发展前景预测
- 第四节 中国药妆行业投资建议
 - 一、药妆行业投资现状分析
 - 二、药妆行业投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101731.html>