

2014-2018年中国成人纸尿裤 市场全景调查及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国成人纸尿裤市场全景调查及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。

成人纸尿裤多数产品购买时为片状，穿好后为短裤型。利用胶粘片连接成一条短裤。胶粘片同时有调整裤腰尺寸的作用，以便适合不同的胖瘦体形。

一般地，纸尿裤结构上从内向外分为三层，内层紧贴皮肤，由无纺布制成；中间层为吸水绒毛浆，添加有高分子吸水剂；外层是不透水的塑胶膜。

适用人群，适宜中重度失禁人群、瘫痪卧床病人、产褥期恶露等，交通堵塞、外出无法如厕人士及高考。如在世界杯期间，为了应对占位等候时发生内急情况，很多希望在户外为球队助威的年轻球迷都选择购买成人纸尿裤。

主要品牌，成人纸尿裤，市场的渗透率比较低，主要原因有2个，成人尿裤的生产起步点比较高，前期投资比婴儿的要大很多，第二是因为成人纸尿裤的价位比较高，主要的市场还是在沿海地区，养老院、福利院等。在北京、上海、广州等城市的各大超市也有着越来越多的产品可供选择。

品牌大致可以分为国际品牌、国内品牌、地方品牌。市场现有品牌：益年康，淑洁康，稳德福、珍琦、健乐仕、念慈恩、老夫子、添宁，班乐士、得伴（与“好奇”、“舒洁”、“高洁丝”同为金佰利公司的产品）、祝一生、兰百合、安尔康、千之雅、可靠、洒露吧、包大人、帮大人、日康、白十字（金佰利公司国内代加工公司生产）、汇泉、Help Nursing/帮护（金佰利公司国内代加工公司生产）等等。

据《大西洋月刊》报道，日本快速增长的老龄人口带来了有趣的新商机。这其中就包括蓬勃发展的成人纸尿裤市场。

据《日经新闻》周四报道，三家日本造纸企业——日本大王（Diao）制纸公司和日本制纸集团（Nippon Paper）——因为预期市场需求将会激增，正在扩大官方所谓的“尿失禁产品”的生产设施。日本制纸集团称日本成人纸尿裤的销量将在2020年赶超婴儿纸尿裤。但是根据日本最大尿裤生产商，日本尤妮佳的说法，2011年成人纸尿裤市场就已经全面爆发。

成人纸尿裤市场以每年6—10%的比例增长，单日本老年顾客就为其带来了1400亿日元（14亿美元）的收入。日本65岁以上的老人占了总人口的20%，是世界上比例最高的国家。

第一章 成人纸尿裤行业总体概述

第一节 成人纸尿裤基本概述

第二节 成人纸尿裤行业特性分析

第三节 成人纸尿裤行业周期性分析

第四节 成人纸尿裤行业SWOT分析

第五节 成人纸尿裤行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界成人纸尿裤行业市场分析

第一节 2013年世界成人纸尿裤行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界成人纸尿裤市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家成人纸尿裤市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界成人纸尿裤行业新趋势研究分析

第三章 2013年成人纸尿裤行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国成人纸尿裤行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国成人纸尿裤行业政策法规解读

第三节 中国成人纸尿裤行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国成人纸尿裤行业运行态势分析

第一节 2011 -2013年成人纸尿裤行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国成人纸尿裤行业市场热点分析

第三节 2013年中国成人纸尿裤行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国成人纸尿裤行业发展面临的新挑战分析

第五章 2011-2013年中国成人纸尿裤所属行业监测数据分析

第一节 2011-2013年中国成人纸尿裤行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国成人纸尿裤行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国成人纸尿裤行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国成人纸尿裤行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国成人纸尿裤行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国成人纸尿裤市场竞争格局透析

第一节 2013年中国成人纸尿裤竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国成人纸尿裤竞争现状分析

一、成人纸尿裤价格竞争分析

二、成人纸尿裤品牌竞争分析

第三节 2013年中国成人纸尿裤市场竞争格局分析

一、成人纸尿裤市场集中度分析

二、成人纸尿裤区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国成人纸尿裤企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年成人纸尿裤行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国成人纸尿裤行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国成人纸尿裤行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国成人纸尿裤行业市场规模预测

第三节 2014-2018年中国成人纸尿裤行业盈利水平分析

第四节 2014-2018年中国成人纸尿裤投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2018年中国成人纸尿裤行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2018年中国成人纸尿裤行业发展前景展望

- 一、成人纸尿裤行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对成人纸尿裤行业影响研究

第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2018年中国成人纸尿裤产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年成人纸尿裤行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2018年中国成人纸尿裤行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2018年中国成人纸尿裤产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险分析

第四节 2014-2018年中企顾问网行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100854.html>