

2014-2018年中国房地产行业 调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国房地产行业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”期间，我国房地产投资累计达16万亿元，比“十五”增长10.7万亿元。“十一五”时期是我国房地产发展波澜壮阔的五年，房地产投资和房产供销均呈现快速增长趋势，有效拉动了国民经济快速发展，大大改善了居民家庭的居住条件。从总体发展态势来看，房地产投资增长较快、增速回落，住宅投资占房地产投资比重上升。“十一五”期间，住宅投资占房地产投资比重上升。住宅投资累计达11.4万亿元，比“十五”增加了7.8万亿元。“十一五”年均住宅投资为22747亿元。房价波动起伏，整体快速上涨，以及调控力度不断加大，住房保障大力推进也是“十一五”期间我国房地产市场的发展特点。中国城镇居民人均住房建筑面积已由1978年的6.7平方米提高到目前的30平方米，而且住房的品质、性能不断提高。“十一五”还解决了一批低收入和中等偏下收入家庭的住房困难问题。中国房地产业取得的成绩是显著的。随着城镇化的推进、产业结构与城市布局的调整、国家对发展服务业的支持和居民消费升级的需求，商业地产、旅游地产的占比也会相应扩大份额！

中国的房地产市场是当今世界上最大的房地产市场。改革开放以来，特别是1998年进一步深化城镇住房制度改革以来，伴随着城镇化的快速发展，中国的房地产业得到了快速发展。仅2006年至2010年五年间，我国城镇房地产竣工面积总量为31.59亿平方米，年均竣工6.32亿平方米；其中住宅竣工面积总量为25.77亿平方米，年均竣工5.15亿平方米；房地产销售总量为39.69亿平方米，年均销售7.94亿平方米，其中住宅销售总量为35.77亿平方米，年均销售7.15亿平方米（我国近几年来房地产的销售面积都大于竣工面积，这与我国实行的预售制度有关）。我国房地产业的快速发展，对促进消费、扩大内需、拉动投资、改善居民居住条件和城镇面貌、带动建筑建材等相关产业发展，促进社会经济发展，发挥了重要的作用！

中国未来相当一段时期房地产需求仍将持续上升，但供不应求的局面已经过去，而且供大于求的局面将逐步显现。城市化所创造的住宅“刚需”将完全无法挽救房地产走向的颓势。未来10年，所谓“刚需”也就是每年城镇首次置业的新房需求年均大约是2.7亿-3.2亿平米，假设刚需在全部新房成交中占比35%，则可以推算出全国每年的商品住宅销售面积至多是7.8亿-9.2亿平米。这样的销售量即便与2011年的销量相比，降幅也达5%-20%。可见，未来中国的房地产仅靠所谓“刚需”根本无法推动全国住宅销量的持续快速增长。当前，全国住宅库存积压已达3亿平米，2012-2014年住宅市场呈现明显的供过于求态势。预计到2017年，中国住宅市场才能重新恢复供求平衡，但最后不久中国房地产很快将走向2020年后的需求下滑年代。从中长期判断，中国房地产市场已由热闹浮躁的卖方市场转向清淡冷静的买方市场，黄金增长年代恐将一去不复返。

在国家“稳中有进”宏观经济政策及相关货币政策等影响下，加上企业“以价换量”的策略，自住性需求不断保持释放，我国房地产市场从2012年6月开始出现了回暖的迹象，之后市场不断向好发展。土地购置面积、房屋新开工面积在绝对值负增长的情况下降幅收窄，房地产开发投资、房屋的施工面积、竣工面积增幅趋缓但仍保持一定增长，商品房销售面积和销售额稳定上升。2013年房地产业的发展前景和市场环境会好于2012年，总体仍会平稳发展。从改革周期的维度来判断，未来五年特别是未来两年应该会着意显示出宽松、开明、努力和有为；从增长周期的维度来判断，则中国经济在2012年已经软着陆成功，且已呈复苏之上升态势，未来十年中国经济有望进入新型“稳态增长”，进而迈向新的大国崛起台阶，一举超越美国成为世界最大经济体；如果从房地产产业的维度来判断，则一个全新的季节也已经来临，无论增长态势、市场格局、政策趋势以及产业组织等都将发生重要变化！

若干年来，处于“调控时代”的房地产行业，或多或少地脱离了市场化机制的自我调节，诸多行业问题也随之逐渐暴露出来。如房价越调越涨、建筑质量问题增多、商业地产区域性过剩、精装房导向与控房价之背反等等，这使全行业陷入了一种浮躁的情绪。从土地招拍挂，到国六条、国八条、国四条，再到限购政策，直至2013年最新出台的“国五条”，几年来房地产调控政策可谓层出不穷，房地产业界对此亦褒贬不一。但无论政府、学者、开发商如何激辩楼市调控，在购房者看来，房价越调越涨始终是不争的事实！

中企顾问网发布的《2014-2018年中国房地产行业调研与投资前景分析报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国土资源部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国指数研究院、中企顾问网、中国房地产业协会、中国房地产研究会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国房地产及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争、发展趋势、新技术等进行了分析，并重点分析了我国房地产业发展状况和特点，以及中国房地产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的房地产业发展态势作了详细分析，并对房地产行业进行了趋向研判，是房地产经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前房地产发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 房地产业发展综述第一节 房地产行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 房地产行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国房地产行业经济

指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标

第四节 房地产行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、房地产产品成本构成2、建筑材料行业发展状况及影响3、建筑装饰行业发展状况及影响4、水泥及其下游行业发展状况及影响5、木材及其下游行业发展状况及影响五、行业下游产业链相关行业分析1、房地产下游行业分布2、房产中介行业发展状况及影响3、房屋租赁行业发展状况及影响4、物业管理行业发展状况及影响

第二章 房地产行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 房地产行业政治法律环境 (P) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《中华人民共和国建筑法》2、《城市房地产管理法》3、《土地管理法》4、行业主要政策动向三、房地产行业标准1、《建设部关于加强住宅工程质量管理的若干意见》2、《建设工程质量管理条例》3、《招标投标挂牌出让国有土地使用权规定》4、《房地产开发企业资源管理规定》5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S) 一、房地产产业社会环境二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析一、全球建筑行业的发展特点二、全球十大建筑企业1、豪赫蒂夫公司 (HochtiefAG) 2、斯勘斯卡公司 (SkanskaAB) 3、万喜公司 (VINCI) 4、斯特拉巴格公司 (STRABAGSE.) 5、布依格公司 BOUYGUES 6、柏克德集团公司 (Bechtel) 7、泰克尼普集团 (TECHNIP) 8、凯洛格?布朗?路特公司 (KBR) 9、比尔芬格柏格建筑公司 (BilfingerBergerAG) 10、福陆公司 FluorCorp

三、2011-2013年全球房地产市场结构四、2011-2013年全球房地产业发展分析五、2011-2013年国际重点房地产企业运营分析1、欧文公司2、格罗夫纳公司

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析一、意大利1、意大利房地产业发展概况2、2011-2013年意大利房地产发展情况及产销情况3、2014-2018年意大利房地产业发展前景预测二、美国1、美国房地产业发展概况2、2011-2013年美国房地产发展情况及产销情况3、2014-2018年美国房地产业发展前景预测三、西班牙1、西班牙房地产业发展概况2、2011-2013年西班牙房地产发展情况及产销情况3、2014-2018年西班牙房地产业发展前景预测四、其他国家地区1、加拿大2、新加坡3、法国

第四章 中国房地产行业的国际比较分析

第一节 中国房地产行业的国际比较分析一、中国房地产行业竞争力指标分析二、中国房地产行业经济指标国际比较分析三、房地产行业国际竞争力比较1、生产要素2、需求条件3、支援与相关产业4、企业战略、5、政府的作用

第二节 全球房地产市场的需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、市场前景展望

第五章 我国房地产行业运行现状分析第一节 我国房地产业发展状况分析一、我国房地产业发展阶段二、我国房地产业发展总体概况三、我国房地产业发展特点分析四、我国房地产行业商业模式分析第二节 2011-2013年房地产业发展现状一、2011-2013年我国房地产行业市场规模二、2011-2013年我国房地产业发展分析三、2011-2013年中国房地产企业发展分析1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新2、我国房地产企业发展情况第三节 2011-2013年房地产市场情况分析一、2011-2013年中国房地产市场总体概况二、2011-2013年中国房地产市场发展分析三、2011-2013年中国房地产市场走势分析第四节 我国房地产市场价格走势分析一、房地产市场价格影响因素二、2012-2013年房地产产品价格走势分析三、2014-2018年房地产产品价格走势预测

第六章 我国房地产行业整体运行指标分析第一节 2011-2013年中国房地产行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2011-2013年中国房地产行业开发投资情况分析一、我国房地产行业开发投资情况二、我国房地产行业开发投资细分情况第三节 2011-2013年房地产开发企业房屋施工面积一、住宅施工面积二、房屋新开工面积三、房地产开发企业土地购置面积第四节 2011-2013年商品房销售面积及销售额一、商品房销售面积及销售额二、住宅销售面积及销售额三、办公楼销售面积及销售额四、商业营业用房销售面积及销售额第五节 2011-2013年房地产开发企业到位资金情况第六节 2011-2013年房地产开发景气指数第七节 2011-2013年中国房地产行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章 房地产行业产业结构分析第一节 房地产产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国房地产行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第八章 我国房地产细分市场分析及预测第一节 中国房地产行业细分市场结构分析一、房地产行业市场结构现状分析二、房地产行业细分市场特征分析三、房地产行业细分市场发展概况四、房地产行业市场结构变化趋势第二节 我国房地产细分行业市场分析预测一、商业地产市场分析预测1、商业地产技术发展进程2、商业地产市场规模分析3、商业地产市场结构分析4、商业地产市场竞争格局5、商业地产市场趋势预测二、旅游地产市场分析预测1、旅游地产技术发展进程2、旅游地产市场规模分析3、旅游地产市场结构分析4、旅游地产市场竞争格局5、旅游地产市场趋势预测三、工业地产市场分析预测四、养老地产市场分析预测五、物流地产市场分析预测

第九章 我国房地产行业营销趋势及策略分析第一节 房地产行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、房地产营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 房地产行业营销策略分析一、中国房地产营销概况二、房地产营销策略探讨第三节 房地产营销的发展趋势一、房地产销售渠道发展趋势1、全程营销2、全方位营销3、主动营销4、全员营销二、未来房地产市场营销的出路三、中国房地产营销的趋势预测第四节 房地产市场营销模式与面临的挑战一、房地产市场营销模式二、房地产市场营销面临的挑战三、建议

第十章 房地产行业（产业集群）及区域市场分析第一节 中国房地产产业集群发展特色分析一、长江三角洲房地产产业发展特色分析二、珠江三角洲房地产产业发展特色分析三、环渤海地区房地产产业发展特色分析第二节 中国房地产重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、房地产区域市场分析三、房地产区域市场前景及趋势

第十一章 2014-2018年房地产行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、房地产行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、房地产行业企业间竞争格局分析三、房地产行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析四、房地产行业SWOT分析1、房地产行业优势分析2、房地产行业劣势分析3、房地产行业机会分析4、房地产行业威胁分析第二节 中国房地产行业竞争格局综述一、房地产行业竞争概况1、中国房地产行业品牌竞争格局2、房地产业未来竞争格局和特点二、中国房地产行业竞争力分析三、中国房地产竞争力优势分析第三节 2011-2013年房地产行业竞争格局分析一、2011-2013年国内外房地产竞争分析二、2011-2013年我国房地产市场竞争分析三、2011-2013年国内主要房地产企业动向第四节 房地产行业并购重组分析一、跨国公司在华投资分析二、本土企业投资分析第五节 房地产市场竞争策略分析一、房地产市场竞争中的差异化战略二、房地产企业竞争策略三、未来房地产竞争策略趋势四、：房地产策略研究

第十二章 2014-2018年房地产行业领先企业经营形势分析第一节 中国房地产企业总体发展状况分析一、房地产企业主要类型二、房地产企业资本运作分析三、房地产企业创新及品牌建设第二节 中国领先房地产企业经营形势分析一、中国海外发展有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二、深圳华侨城股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略三、雅居乐地产控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略四、华夏幸福基业股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略五、恒大地产集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经

营策略和发展战略六、碧桂园控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略七、世茂房地产控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略八、保利房地产(集团)股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略九、中信房地产股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十、万科企业股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十一、云南昆明城建房地产开发股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十二、颐和地产集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十三、龙湖地产有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十四、绿城房地产集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十五、华润置地有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十六、招商局地产控股股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十七、协信地产控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十八、金科地产集团股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略十九、首创置业股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十、SOHO中国有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十一、佳兆业集团控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十二、金地(集团)股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十三、远洋地产控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十四、广州富力地产股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十五、深业南方地产(集团)有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十六、北京首都开发控股(集团)有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十七、中弘控股股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十八、越秀地产股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略二十九、卓越置业集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略三十、大连万达集团股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略

第十三章 房地产行业“十二五”规划研究第一节 “十一·五”房地产业发展回顾一、“十一·五”房地产行业运行情况二、“十一·五”房地产业发展特点三、“十一·五”房地产业发展成就第二节 房地产行业“十二五”总体规划一、房地产行业“十二五”规划纲要二、房地产行业“十二五”规划指导思想三、房地产行业“十二五”规划主要目标第三节 “十二五”规划解读一、《全国房地产业发展“十二五”规划》二、“十二五”期间保障性住房每年建500万套三、房产税已纳入房地产“十二五”规划四、“十二五”房地产

业发展应立足于保民生第四节 “十二五”区域产业发展分析一、 “十一五”区域发展态势与存在问题二、 “十二五”我国区域政策的基本走向三、 “十二五”区域产业布局与产业转移第五节 “十二五”时期房地产行业热点问题研究一、 产业增长方式转型问题二、 行业产业链延伸问题三、 产业转移及承接问题

第十四章 2014-2018年房地产行业前景及趋势预测第一节 2014-2018年房地产市场发展前景一、 2014-2018年房地产市场发展潜力二、 2014-2018年房地产市场发展前景展望三、 2014-2018年房地产细分行业发展前景分析第二节 2014-2018年房地产市场发展趋势预测一、 2014-2018年房地产行业发展趋势二、 2014-2018年房地产市场规模预测三、 2014-2018年房地产行业应用趋势预测第三节 2014-2018年中国房地产行业供需预测一、 2014-2018年中国房地产行业新房库存量预测二、 2014-2018年中国房地产行业新建总数预测三、 2014-2018年中国房地产市场销量预测四、 2014-2018年中国房地产行业需求预测五、 2014-2018年中国房地产行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、 市场整合成长趋势二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测三、 企业区域市场拓展的趋势

第十五章 2014-2018年房地产行业投资价值评估分析第一节 房地产行业投资特性分析一、 房地产行业进入壁垒分析二、 房地产行业盈利因素分析三、 房地产行业盈利模式分析第二节 2014-2018年房地产行业发展的影响因素一、 有利因素1、 刚需增长显现2、 政策松缓3、 人口因素二、 不利因素1、 房产税2、 渠道下沉过快3、 上游原材料价格波动第三节 2014-2018年房地产行业投资价值评估分析一、 行业投资效益分析二、 新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2014-2018年房地产行业投资机会与风险防范第一节 房地产行业投融资情况一、 行业资金渠道分析二、 固定资产投资分析三、 兼并重组情况分析四、 房地产行业投资现状分析第二节 2014-2018年房地产行业投资机会一、 产业链投资机会二、 细分市场投资机会三、 重点区域投资机会四、 房地产行业投资机遇第三节 2014-2018年房地产行业投资风险及防范一、 政策风险及防范二、 宏观经济波动风险及防范三、 供求风险及防范四、 其他风险及防范第四节 中国房地产行业投资建议一、 房地产行业未来发展方向二、 房地产行业主要投资建议三、 中国房地产企业融资分析

第十七章 2014-2018年房地产行业面临的困境及对策第一节 2013年房地产行业面临的困境一、 中国房地产行业发展的主要困境二、 调控政策打压三、 融资难困境第二节 房地产企业面临的困境及对策一、 重点房地产企业面临的困境及对策二、 中小房地产企业发展困境及策略分析三、 国内房地产企业的出路分析第三节 中国房地产行业存在的问题及对策一、 中国房地产行业存在的问题二、 房地产行业发展的建议对策1、 把握国家投资的契机2、 竞争性战略联盟的实施3、 企业自身应对策略三、 市场的重点客户战略实施1、 实施重点客户战略的必要性2、 合理确立重点客户3、 重点客户战略管理4、 重点客户管理功能第四节 中国房地产市场发展面临

的挑战与对策一、中国房地产市场发展面临的挑战二、中国房地产市场发展面临的对策

图表目录图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产投资完成额及同比增长率变动趋势图表

：房地产在国民经济中所占比值图表：部分产业固定资产投资占比及增长图表：部分国家房地

地产业GDP所占比重图表：2005-2011年我国房地产开发市场进入壁垒总体情况图表

：2005-2011年我国东中西部地区房地产开发市场进入壁垒均值图表：行业发展周期理论图表

：产业链模型图表：房地产业主要纳税环节图表：2013年上半年GDP和工业增加值季度累计

同比增速图表：2012年GDP环比增长速度图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析图表

：2012-2013年主要行业利润增长情况图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增

速图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表图表：2012年分

经济类型主营业务收入与利润总额速度图表：2012年12月规模以上工业企业账款情况图表：固

定固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2012年分产业投资情况图表：城镇固定资产投资及

其行业分项累计同比增速图表：2013年上半年城乡居民可支配收入实际同比增速图表

：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度图表

：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况图表：2011年四季度~2015年四季度不同情景下

美国住房平均售价涨幅预测值(%)图表：2009年至今全国房地产开发投资及同比增速图表

：2009年至今全国房地产新开工面积及同比增速图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产

开发投资及同比增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计不同用途房地产开发投资完

成额构成情况图表：2011年4月-2013年10月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势图表

：2012年9月-2013年10月累计不同地区房地产投资额完成情况图表：2010年11月-2013年10月累

计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产

开发企业资金来源构成情况图表：2010年11月-2013年10月累计全国房地产开发企业资金来源

构成增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比

增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增

长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长

率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变

动趋势图表：2010年第三季度-2013年第三季度累计房地产投资及GDP同比增长率变动趋势图表

：2009年-2013年9月房地产开发综合指数分析图表：2012年9月-2013年9月累计全国固定资

产投资及房地产开发投资增长情况图表：2012年9月-2013年9月累计不同用途房地产开发投

资及同比增长情况图表：2011年6月-2013年9月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变

动趋势图表：2013年1-9月累计不同用途房地产开发投资占比情况图表：2012年9月-2013年9月累

计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况图表：2012年9月-2013年9月累计全国房地

产开发企业土地购置与待开发面积情况图表：2012年9月-2013年9月累计全国商品房施工、新开工

积及同比增长情况图表：2010-2013年五月中国城市住房价格288指数图表：2013年上半年53各重点城市经营性用地高溢价地块幅数及占比图表：2012-2013年房地产业企业数量结构图表：2007年-2013年房地产开发企业（单位）从业人员数量图表：2013年房地产开发企业资产合计情况图表：2011年-2013年10月商品房销售面积情况表图表：2013年1-10月房地产行业投资完成额（按工程分）图表：2013年1-10月房地产行业投资完成额图表：2012年9月-2013年10月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势图表：2009-2013年房屋新开工面积情况图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速图表：全国商品房销售面积及销售额图表：住宅销售面积及销售额图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况图表：商业营业用房销售面积及销售额图表：房地产开发企业到位资金情况图表：2009年6月-2013年10月“国房景气指数”变动趋势图表：房地产开发景气指数图表：固定资产投资增长率及房地产投资增长率图表：全国房地产企业开发资金来源情况图表：全国房地产开发投资增速图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速图表：地产行业领先企业排行图表：产业链模型图表：产业价值链的构成图表：房地产市场集中度图表：2012年房地产产值前六企业图表：部分房地产商开发细分市场图表：房地产销售贡献比率图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年9月新建商品住宅价格同比上涨、持平、下降城市个数图表：2012年9月-2013年9月新建商品住宅价格环比上涨、持平、下降城市个数图表：2012年9月-2013年10月累计不同地区房地产投资额完成情况图表：2010年11月-2013年10月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势图表：2012年9月-2013年10月累计不同地区房地产投资额完成情况图表：2013年1-9月累计东、中、西部地区房地产投资占全国比重图表：2010年11月-2013年10月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势图表：2013年房地产领先企业排名图表：替代品威胁图示图表：2012年9月-2013年10月累计全国房地产投资完成额及同比增长率变动趋势图表：差异化战略金字塔结构图表：中国海外发展有限公司主要财务报表图表：中国海外发展有限公司资产负债表图表：中国海外发展有限公司现金流量表图表：中国海外发展有限公司综合损益表图表：深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析图表：深圳华侨城股份有限公司资本结构分析图表：深圳华侨城股份有限公司经营效率分析图表：深圳华侨城股份有限公司获利能力分析图表：深圳华侨城股份有限公司发展能力分析图表：深圳华侨城股份有限公司现金流量分析图表：深圳华侨城股份有限公司投资收益分析图表：深圳华侨城股份有限公司净利润图表：深圳华侨城股份有限公司主营业务收入图表：深圳华侨城股

份有限公司营业利润率图表：深圳华侨城股份有限公司净资产收益率图表：深圳华侨城股份有限公司资产负债率图表：深圳华侨城股份有限公司净利润增长率图表：深圳华侨城股份有限公司净资产增长率图表：雅居乐地产控股有限公司主要财务指标图表：雅居乐地产控股有限公司资产负债情况表图表：雅居乐地产控股有限公司现金流量表图表：雅居乐地产控股有限公司综合损益表图表：华夏幸福基业股份有限公司偿债能力分析图表：华夏幸福基业股份有限公司资本结构分析图表：华夏幸福基业股份有限公司经营效率分析图表：华夏幸福基业股份有限公司获利能力分析图表：华夏幸福基业股份有限公司发展能力分析图表：华夏幸福基业股份有限公司现金流量分析图表：华夏幸福基业股份有限公司投资收益分析图表：华夏幸福基业股份有限公司净利润图表：华夏幸福基业股份有限公司营业利润率图表：华夏幸福基业股份有限公司净资产收益率图表：华夏幸福基业股份有限公司资产负债率图表：华夏幸福基业股份有限公司净利润增长率图表：华夏幸福基业股份有限公司净资产增长率图表：恒大地产集团有限公司主要财务指标图表：恒大地产集团有限公司负债情况表图表：恒大地产集团有限公司现金流量表图表：恒大地产集团有限公司综合损益表图表：碧桂园控股有限公司主要财务指标图表：碧桂园控股有限公司负债情况表图表：碧桂园控股有限公司现金流量表图表：碧桂园控股有限公司综合损益表图表：世茂房地产控股有限公司主要财务指标图表：世茂房地产控股有限公司负债情况表图表：世茂房地产控股有限公司现金流量表图表：世茂房地产控股有限公司综合损益表图表：保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司资本结构分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营效率分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司获利能力分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司发展能力分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司投资收益分析图表：保利房地产（集团）股份有限公司净利润图表：保利房地产（集团）股份有限公司营业利润率图表：保利房地产（集团）股份有限公司净资产收益率图表：保利房地产（集团）股份有限公司资产负债率图表：保利房地产（集团）股份有限公司净利润增长率图表：保利房地产（集团）股份有限公司净资产增长率图表：万科企业股份有限公司偿债能力分析图表：万科企业股份有限公司资本结构分析图表：万科企业股份有限公司经营效率分析图表：万科企业股份有限公司获利能力分析图表：万科企业股份有限公司发展能力分析图表：万科企业股份有限公司现金流量分析图表：万科企业股份有限公司投资收益分析图表：万科企业股份有限公司净利润图表：万科企业股份有限公司营业利润率图表：万科企业股份有限公司净资产收益率图表：万科企业股份有限公司资产负债率图表：万科企业股份有限公司净利润增长率图表：万科企业股份有限公司净资产增长率图表：龙湖地产有限公司主要财务指标图表：龙湖地产有限公司负债情况表图表：龙湖地产有限公司现金流量表图表：龙湖地产有限公司综合损益表图表：绿城房地产集团有

限公司主要财务指标图表：绿城房地产集团有限公司负债情况表图表：绿城房地产集团有限公司现金流量表图表：绿城房地产集团有限公司综合损益表图表：华润置地有限公司主要财务指标图表：华润置地有限公司负债情况表图表：华润置地有限公司现金流量表图表：华润置地有限公司综合损益表图表：招商局地产控股股份有限公司偿债能力分析图表：招商局地产控股股份有限公司资本结构分析图表：招商局地产控股股份有限公司经营效率分析图表：招商局地产控股股份有限公司获利能力分析图表：招商局地产控股股份有限公司发展能力分析图表：招商局地产控股股份有限公司现金流量分析图表：招商局地产控股股份有限公司投资收益分析图表：招商局地产控股股份有限公司净利润图表：招商局地产控股股份有限公司营业利润率图表：招商局地产控股股份有限公司净资产收益率图表：招商局地产控股股份有限公司资产负债率图表：招商局地产控股股份有限公司净利润增长率图表：招商局地产控股股份有限公司净资产增长率图表：金科地产集团股份有限公司偿债能力分析图表：金科地产集团股份有限公司资本结构分析图表：金科地产集团股份有限公司经营效率分析图表：金科地产集团股份有限公司获利能力分析图表：金科地产集团股份有限公司发展能力分析图表：金科地产集团股份有限公司现金流量分析图表：金科地产集团股份有限公司投资收益分析图表：金科地产集团股份有限公司净利润图表：金科地产集团股份有限公司营业利润率图表：金科地产集团股份有限公司净资产收益率图表：金科地产集团股份有限公司资产负债率图表：金科地产集团股份有限公司净利润增长率图表：金科地产集团股份有限公司净资产增长率图表：首创置业股份有限公司主要财务指标图表：首创置业股份有限公司负债情况表图表：首创置业股份有限公司现金流量表图表：首创置业股份有限公司综合损益表图表：佳兆业集团控股有限公司主要财务指标图表：佳兆业集团控股有限公司负债情况表图表：佳兆业集团控股有限公司现金流量表图表：佳兆业集团控股有限公司综合损益表图表：金地（集团）股份有限公司偿债能力分析图表：金地（集团）股份有限公司资本结构分析图表：金地（集团）股份有限公司经营效率分析图表：金地（集团）股份有限公司获利能力分析图表：金地（集团）股份有限公司发展能力分析图表：金地（集团）股份有限公司现金流量分析图表：金地（集团）股份有限公司投资收益分析图表：金地（集团）股份有限公司净利润图表：金地（集团）股份有限公司营业利润率图表：金地（集团）股份有限公司净资产收益率图表：金地（集团）股份有限公司资产负债率图表：金地（集团）股份有限公司净利润增长率图表：金地（集团）股份有限公司净资产增长率图表：远洋地产控股有限公司主要财务指标图表：远洋地产控股有限公司负债情况表图表：远洋地产控股有限公司现金流量表图表：远洋地产控股有限公司综合损益表图表：广州富力地产股份有限公司主要财务指标图表：广州富力地产股份有限公司负债情况表图表：广州富力地产股份有限公司现金流量表图表：广州富力地产股份有限公司综合损益表图表：深业南方地产(集团)有限公司主要财务指标图表：深业南

方地产(集团)有限公司负债情况表图表：深业南方地产(集团)有限公司现金流量表图表：深业南方地产(集团)有限公司综合损益表图表：中弘控股股份有限公司偿债能力分析图表：中弘控股股份有限公司资本结构分析图表：中弘控股股份有限公司经营效率分析图表：中弘控股股份有限公司获利能力分析图表：中弘控股股份有限公司发展能力分析图表：中弘控股股份有限公司现金流量分析图表：中弘控股股份有限公司投资收益分析图表：中弘控股股份有限公司净利润图表：中弘控股股份有限公司营业利润率图表：中弘控股股份有限公司净资产收益率图表：中弘控股股份有限公司资产负债率图表：中弘控股股份有限公司净利润增长率图表：中弘控股股份有限公司净资产增长率图表：越秀地产股份有限公司主要财务指标图表：越秀地产股份有限公司负债情况表图表：越秀地产股份有限公司现金流量表图表：越秀地产股份有限公司综合损益表图表：钢铁产业链延伸示意图图表：一、二线城市可售房面积情况图表：2013年7月全国主要城市房地产交易市场情况图表：2013年-2017年房地产行业库存规模预测图表：2013年7月中国城市土地交易情况图表：2013年-2017年房地产行业新建总数预测图表：2014-2018年中国房地产市场销量预测图表：盈利模式图表：2012-2013年十月全国房地产开发企业投资情况图表：房地产行业投资现状分析图表：战略综合规划框架图图表：战略综合规划步骤图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101705.html>