

# 2014-2018年中国动物保健品行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国动物保健品行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全国通过兽药GMP认证的企业为1527家，年产值2亿元以上的有9家，1亿元以上的22家，5000万元以上的有60余家，1000万元以上的有200余家。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国动物保健品行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国动物保健品行业的概念，接着分析了中国动物保健品行业发展环境，然后对中国动物保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 动物保健品行业相关概述

#### 第一节 动物保健品概况

- 一、动物保健概况
- 二、动物营养与饲料科学
- 三、中药在美国动物医疗保健中的应用

#### 第二节 中外兽药流通管理制度比较

- 一、中国
- 二、欧盟
- 三、美国

#### 第三节 动物保健品行业政策

- 一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法
- 二、动物诊疗机构管理办法
- 三、农业部颁布动物防疫法配套规章情况
- 四、国家突发重大动物疫情应急预案

### 第二章 2012-2013年中国动物保健品产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国动物保健品产业政策环境分析

一、动物保健品政策分析

二、动物保健品标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国动物保健品产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国动物保健行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国动物保健品行业发展状况

一、中国动物保健品行业发展状况

二、中国动物保健品行业发展形势分析

三、兽药企业发展挑战与对策

四、兽药gmp实施情况分析

五、动物保健品进口风险及对策分析

第二节 2012-2013年中国兽药行业发展现状分析

一、中国兽药行业发展特点

二、中国兽药企业发展分析

三、中国兽药行业发展挑战分析

四、中国兽药行业发展环境分析

第三节 2012-2013年中国兽药行业发展问题及对策分析

一、创新体系建设

二、市场机制建设

三、信用制度建设

第四章 2012-2013年中国动物保健品市场发展动态分析

第一节 动物微生态制剂与绿色养殖

一、微生态制剂概念

二、微生态制剂作用

三、微生态制剂与绿色养殖

四、微生态制剂发展前景

第二节 2012-2013年中国动物疫苗市场发展分析

一、中国动物疫苗市场分析

二、动物疫苗市场发展潜力分析

三、动物疫苗市场发展前景展望

第三节 2012-2013年中国中兽药市场发展分析

一、中兽药原料药现状分析

二、计算机控制技术在中药提取领域中应用

三、中兽药生产状况发展前景

第四节 gmp后时代兽用生物制品行业发展分析

一、中国兽用生物制品行业发展现状

二、后gmp时代的发展阶段分析

三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择

四、兽用生物制品企业发展挑战及对策

第五章 2012-2013年中国动物保健品技术发展分析

第一节 2012-2013年中兽药技术发展分析

一、中药减压提取法原理突破点

二、中药脱色方法分析

三、中药指纹图谱技术分析

四、中药研究新模式分析

五、中药材的干燥技术

六、中兽药原料加工新技术

第二节 2012-2013年中国动物制剂发展分析

一、兽药制剂新技术研究分析

二、中药制剂总论

三、世界药剂学研究进展

四、兽药新制剂开发应用研究概况

五、微生态制剂应用研究进展

六、保健类添加剂在兽药中的应用

第三节 2012-2013年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

一、微生态制剂基本作用原理

二、微生态制剂使用的微生物

三、微生态制剂国内外生产应用现状

## 第六章 2012-2013年中国动物保健品行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国动物保健品企业竞争状况

- 一、动物保健品企业竞争分析
- 二、兽药行业整合分析
- 三、动物生物制品企业整合趋势分析

### 第二节 2012-2013年中国动物保健品行业整合阶段分析

### 第三节 2012-2013年中国动物药品企业核心竞争力

- 一、动物药品企业核心竞争力分析
- 二、动物药品企业核心竞争力综合体现
- 三、动物药品企业竞争战略
- 四、后gmp时代兽药产品竞争力分析

## 第七章 2012-2013年中国动物保健品优势企业竞争力分析

### 第一节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 武汉国药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江升华拜克生物股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九节 其它企业分析

### 一、辉瑞苏州动物保健品有限公司

### 二、浙江国邦药业有限公司

### 三、济南鲁丰动物保健品有限公司

### 四、齐鲁动物保健品有限公司

### 五、齐河龙昌动物保健品有限责任公司

### 六、石家庄麦迪森动物保健品有限公司

## 第八章 2012-2013年中国动物保健品关联产业发展分析

### 第一节 2012-2013年中国医药行业运行指标分析

#### 一、近几年制药行业运行状况

#### 二、2010-2012年中国中成药产量情况

#### 三、2010-2012年中国化学原料药产量情况

#### 四、药品进出口情况

### 第二节 2012-2013年中国畜牧行业发展状况

#### 一、中国畜牧业发展综述

#### 二、中国畜牧业扶持政策分析

#### 三、年中国畜牧业发展有利因素分析

### 第三节 2012-2013年中国饲料行业发展状况分析

#### 一、2012-2013年中国饲料经济发展形势

#### 二、饲料行业发展趋势

## 第九章 2012-2013年中国动物保健品行业发展策略分析

### 第一节 2012-2013年兽药经销商发展分析

#### 一、兽药经销商持续性成长分析

#### 二、兽药经销商发展出路分析



三、兽药连锁发展分析

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

第二节 2012-2013年中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

第三节 2012-2013年中国中小兽药企业发展策略

一、企业经营理念使命定位策略

二、科技投入策略

三、产业资源重组策略

四、区域市场经营策略

五、服务队伍建设策略

六、流通渠道建设策略

第四节 2012-2013年中国兽药促销发展策略分析

一、兽药促销定义

二、兽药促销发展历程

三、兽药促销利弊分析

四、新时期兽药企业促销策略之思考

第十章 2014-2018年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国动物保健行业发展趋势

一、全球动物保健行业发展趋势

二、中国动物保健品行业发展趋势

三、兽药行业未来发展预测

四、动物保健品行业发展展望

第二节 2014-2018年中国动物保健品行业发展预测分析

一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第十一章 2014-2018年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

## 第一节 2014-2018年中国动物保健品投资机会分析

一、中药饲料添加剂的发展

二、中国养殖业规模壮大

三、中国动物防疫体系建设

## 第二节 2014-2018年中国动物保健品投资潜力分析

一、政策调整下行业投资潜力分析

二、动物保健品市场潜力分析

## 第三节 2014-2018年中国动物保健品投资风险预警

一、动物保健品环境风险

二、动物保健品政策风险分析

三、中国药品安全政策调整风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101682.html>