

2014-2018年北京市农产品 市场全景评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年北京市农产品市场全景评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品是指来源于农业的初级产品，即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，2013年1月8日，肉类、鸡蛋、面粉价格上涨；食用油价格以涨为主；水果、水产品价格微幅波动；大米、奶类价格基本稳定。电子现货之家中有相关信息介绍。

中国是世界上人口最多且经济蓬勃发展的国家，中国用几年时间成为全球农产品出口主要市场。2004年，中国是美国第五大农产品出口市场，涉及金额为60亿美元。

监测的21种蔬菜中，13种价格上涨，5种价格下降，3种价格持平；普通鲜鸡蛋价格上涨0.2%；猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.3%；牛腱肉、牛腩肉价格分别上涨0.3%、0.2%，去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格涨幅均不足0.1%；标一粉、特一粉价格分别上涨0.5%、0.4%。

监测数据显示，2012年9月份以来，全国面粉价格涨势明显，11月份价格渐趋平稳，12月底价格重拾涨势。与2012年12月28日相比，2013年1月8日，特一粉、标一粉价格分别上涨1.3%、1.0%。分地区来看，约六成省区市特一粉价格上涨，河北、天津、北京涨幅居前，分别为16.4%、5.0%、4.8%；约七成省区市标一粉价格上涨，天津、上海、四川涨幅居前，分别为6.4%、3.9%、3.0%。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。1995年，中国农业生产总值突破万亿元大关；进入21世纪以来，农业生产总值年均增长10%以上，2011年达到47712亿元。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。

在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。2004年，我国规模以上农产品加工企业约为9318家；至2011年，这一数量增至20187家，增幅达到166.45%。

据统计，2011年，我国规模以上农产品加工业实现工业总产值44132.38亿元；规模以上农产品加工业实现销售收入43896.10亿元，同比增长33.23%；规模以上农产品加工业利润总额2372.96亿元，同比增长40.80%。

第一章 2012-2013年北京市农产品运行环境

第一节 2012-2013年北京市经济社会发展分析

一、北京市经济整体呈回升良好势头

二、北京市经济运行各行业指标统计

三、北京市经济发展预期目标

第二节北京市农业发展的重要地位及其成就

一、农业发展的重要地位和作用

二、北京市农业60年发展成就综述

第三节2012-2013年北京市农业运行总况

一、北京市农业综合开发状况

二、北京市高效节水农业发展步入快车道

三、农业科技推动北京市农业快速发展

四、北京市全面推进农业标准化

五、北京市发展现代农业的重点思路

第四节 2012-2013年北京市农业发展存在的问题及战略对策

一、发展北京市特色农业面临的问题

二、北京市红色农业发展政策选择及运作措施

三、加快北京市现代农业发展的重要措施

四、北京市现代农业发展战略方向

第二章 2012-2013年北京市农产品市场运营态势分析

第一节 2012-2013年北京市农产品市场运行总况

一、北京市优质农产品生产状况分析

二、北京市有机农产品生产情况分析

三、北京市农产品品牌建设动态分析

四、北京市农产品质量安全整治成效显著

五、北京市加快农产品质量安全标准体系建设步伐

六、2014-2018年北京市农产品市场发展预测分析

第二节 2012-2013年北京市农产品市场销售情况分析

一、北京市打造优质农产品展销平台

二、北京市农副产品产销

三、北京市加快特色农产品品牌建设

四、北京市农产品市场价格监测

五、北京市农产品市场销售情况调研

第三节 2012-2013年北京市农产品外销市场开拓分析

一、农业部积极推进北京市农产品外销市场开拓

二、北京市农产品外销市场开拓的十大行动

第四节 2012-2013年北京市农产品物流发展探析

一、农产品物流的内涵及特征

二、北京市农产品物流体系构建浅析

三、北京市农产品物流发展存在的问题及对策

第五节 2012-2013年北京市农产品发展面临的问题及对策

一、北京市优质农产品发展存在的问题

二、北京市农产品产业发展的对策

三、推进北京市农产品发展的五大举措

四、北京市农产品发展应加快走出去步伐

第三章中国农产品贸易发展分析

第一节中国农业发展分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业生产情况分析

五、农业总产值及指数

第二节中国农产品贸易市场发展现状分析

一、农产品贸易总体特征

二、农产品贸易市场规模

三、中国农产品贸易结构

四、主要贸易伙伴出口分析

五、主要贸易伙伴进口分析

第三节 2014-2018年中国农产品贸易市场发展趋势分析

第四章北京市农产品贸易壁垒分析

第一节北京市对美国农产品贸易壁垒情况

一、北京市农产品对美国出口概况

二、北京市对美国出口农产品面临的主要贸易壁垒

（一）关税高峰与关税配额

（二）进口限制与通关环节壁垒

(三) 技术性壁垒以及卫生与植物卫生措施

(四) 贸易救济措施

1、主要反倾销案件

2、美国对农产品反倾销调查中存在的主要问题

(五) 补贴

第二节北京市对欧盟农产品贸易壁垒情况

一、北京市农产品对美国出口概况

二、北京市对欧盟出口农产品面临的主要贸易壁垒

(一) 关税高峰与关税配额

(二) 技术性壁垒以及卫生与植物卫生措施

(三) 贸易救济措施

1、主要反倾销案件

2、欧盟对农产品反倾销调查中存在的主要问题

(四) 补贴

第三节北京市对日本农产品贸易壁垒情况

一、北京市农产品对日本出口概况

二、北京市对日本出口农产品面临的主要贸易壁垒

(一) 关税高峰与关税配额

(二) 进口限制与通关环节壁垒

(三) 卫生与植物卫生措施

第四节北京市对新兴国家农产品贸易壁垒情况

一、北京市农产品对新兴国家出口概况

二、北京市对新兴国家出口农产品面临的主要贸易壁垒

(一) 关税高峰与关税配额

(二) 进口限制与通关环节壁垒

(三) 卫生与植物卫生措施

(四) 贸易救济措施

三、新兴市场对农产品贸易壁垒形成的原因

(一) 食品安全成为我国农产品出口最大隐患

(二) 新兴市场国家产业竞争的形成

(三) 世界贸易组织规则的不完善

第五节北京市应对国外对农产品贸易壁垒的建议

- 一、加强食品安全监管与企业自律
- 二、提升出口产品结构与实施走出去战略
- 三、扶植建立农产品出口质量追溯和保障体系
- 四、建立和完善农产品技术性贸易壁垒预警机制
- 五、支持农产品国外市场的开拓促销工作
- 六、加强国际合作与利用多边贸易体制化解贸易壁垒
- 七、积极应对贸易救济案件

第五章北京市农产品贸易市场分析

第一节北京市农产品贸易相关政策分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策
- 三、行业主要标准

第二节北京市主要农产品贸易分析

- 一、农产品贸易总体特征
- 二、农产品贸易市场规模
- 三、北京市农产品贸易结构
- 四、北京市农产品贸易问题

第三节北京市农产品进出口产业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节北京市出口农产品应对重点安全限量要求对策和建议

- 一、食品添加剂
- 二、农兽药残留
- 三、微生物污染
- 四、重金属污染
- 五、转基因成分

第六章北京市主要农产品贸易市场分析

第一节北京市粮食作物贸易统计

一、粮食作物产量统计

二、粮食作物出口统计

三、粮食作物进口统计

四、粮食作物贸易结构

五、粮食作物贸易趋势

第二节北京市肉类贸易统计

一、肉类产量统计

二、肉类出口统计

三、肉类进口统计

四、肉类贸易结构

五、肉类贸易趋势

第三节北京市水产品贸易统计

一、水产品产量统计

二、水产品出口统计

三、水产品进口统计

四、水产品贸易结构

五、水产品贸易趋势

第四节北京市果蔬产品贸易统计

一、果蔬产品产量统计

二、果蔬产品出口统计

三、果蔬产品进口统计

四、果蔬产品贸易结构

五、果蔬产品贸易趋势

第五节特优农产品进出口贸易统计

一、特优农产品一

二、特优农产品二

三、特优农产品三

第七章北京市农产品贸易重点企业分析

第一节企业一

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节企业二

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节企业三

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第四节企业四

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第五节企业五

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

…共有10家企业分析

第八章 2012-2013年北京市农产品加工业的发展

第一节北京市农产品加工业发展分析

一、北京市农产品加工业发展的背景意义

二、北京市农产品加工业发展回顾

三、2012-2013年北京市农产品加工企业增长状况

第二节北京市农产品加工企业竞争力探析

一、北京市地区农产品加工企业竞争力分析

二、北京市农产品加工企业竞争力影响因素分析

三、促进北京市农产品加工企业增强竞争力的措施

第三节北京市农产品加工企业应对金融危机经验分析

一、北京市农产品加工业应对金融危机成效显著

二、金融危机给北京市农产品加工业带来的挑战与机遇

三、北京市农产品加工企业应对金融危机采取的措施和取得的效果

四、北京市农产品加工企业应对金融危机的经验启示

第四节北京市农产品加工业发展面临的问题及对策

一、北京市特色农产品加工业面临三大不足

二、北京市农产品加工业存在的主要问题和困难

三、北京市农产品加工业发展的对策

四、北京市农产品加工业示范基地发展建议

第九章 2014-2018年北京市农产品市场前景预测与投资战略研究报告

第一节 2014-2018年北京市农产品市场新趋势探析

一、北京市有机农产品发展前景

二、北京市建设国家级四大农产品基地前景分析

三、北京市农产品供求及价格形势的

四、北京市农产品进出口贸易预测分析

第二节 2014-2018年北京市农产品投资前景预测

一、北京市农产品市场投资环境分析

二、北京市农产品投资与在建项目分析

三、北京市农产品投资热点分析

四、北京市农产品投资风险预警

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101541.html>