

2014-2018年北京建筑业产 业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年北京建筑业产业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业是专门从事土木工程、房屋建设和设备安装以及工程勘察设计工作的生产部门。其产品是各种工厂、矿井、铁路、桥梁、港口、道路、管线、住宅以及公共设施的建筑物、构筑物和设施。

建筑业的产品转给使用者之后，就形成了各种生产性和非生产性的固定资产。它是国民经济各物质生产部门和交通运输部门进行生产的手段，是人民生活的重要物质基础。美国和其他一些西方国家，把建筑业与钢铁工业、汽车工业并列为国民经济的三大支柱。

建筑业生产是由劳动者利用机械设备与工具，按设计要求对劳动对象进行加工制作，从而生产出一定的产品，这使它具有工业生产的特征。但是，它又有许多不同于一般工业生产的技术经济特点，因而是一个独立的物质生产部门。

其主要特点是：固着地上，不能移动；复杂多样，彼此各异；形体庞大，整体难分；经久耐用，使用期长。建筑业产品的这些特点，又造成了建筑业生产上的一系列特点，主要是：生产的流动性。

表现在两个方面，一是生产人员和机具，甚至整个施工机构，都要随施工对象坐落位置的变化而迁徙流动，转移区域或地点；二是在一个产品的生产过程中，施工人员和机具又要随施工部位的不同而沿着施工对象上、下、左、右流动，不断地变换操作场所。为了适应施工条件的经常变化，施工机具多是比较小型或便于移动的，手工操作也较多，在一定程度上影响了建筑业技术的发展。生产的单件性。由于建筑物或构筑物的功能要求不同，所处的自然条件和社会经济条件各异，每个工程都各有独特的工程设计和施工组织设计，产品价格也必须个别确定并单独进行成本核算。生产周期长。较大工程的工期常以年计，施工准备也需要较长时间。因此，在生产中往往要长期占用大量的人力、物力和资金，不可能在短期内提供有用的产品。露天和高空作业多，受自然气候条件的影响大，质量和安全问题突出。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 北京市建筑业相关介绍

1.1 北京市建筑业及建筑设计

1.2 北京市建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

- 1.2.3 建筑装饰业
- 1.2.4 其他建筑业
- 1.3 北京市建筑业企业

第二章 2011-2013年北京市建筑业的发展

2.1 建筑业发展总体概况

- 2.1.1 我国建筑行业在国民经济中的地位
- 2.1.2 中国国有建筑企业的改革之路
- 2.1.3 “十二五”时期中国建筑业发展综述
- 2.1.4 北京市建筑业的国际化步伐取得较大进步

2.2 2011-2013年北京市建筑业发展回顾

- 2.2.1 2011-2013年北京市建筑业发展基本情况
- 2.2.2 2011-2013年北京市建筑业发展特点
- 2.2.3 2011-2013年北京市建筑业特、一级资质企业发展分析
- 2.2.4 2011-2013年北京市建筑业发展热点分析

2.3 2012-2013年北京市建筑业发展分析

- 2.3.1 建筑业发展运行状况
- 2.3.2 建筑业主要特点分析
- 2.3.3 建筑业运行状况
- 2.3.4 建筑业发展特点

2.4 2011-2013年北京市对外承包工程发展分析

- 2.4.1 北京市对外承包工程发展的政策环境
- 2.4.2 北京市对外承包工程业务的发展状况
- 2.4.3 2011-2013年北京市对外承包工程保持平稳发展
- 2.4.4 2012年北京市对外承包工程发展状况
- 2.4.5 北京市对外承包工程企业的发展建议

2.5 北京市建筑业发展存在的问题

- 2.5.1 建筑业发展面临的主要问题
- 2.5.2 建筑业企业经营存在的问题
- 2.5.3 建筑业企业国际化发展面临的困难
- 2.5.4 建筑业存在的税收政策问题
- 2.5.5 建筑垃圾资源化亟待政策扶持

- 2.6 北京市建筑业发展的具体对策
 - 2.6.1 加快建筑业改革和发展步伐的思考
 - 2.6.2 加强建筑业安全监管的措施
 - 2.6.3 构建北京市建筑市场信用评价指标体系
 - 2.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
 - 2.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第三章 2011-2013年北京市建筑业的发展

- 3.1 北京市建筑业的发展回顾
 - 3.1.1 北京市建筑业的发展历程及启示
 - 3.1.2 北京市建筑业的改革与发展
 - 3.1.3 “十二五”期间北京市建筑业的发展及特点
- 3.2 北京市建筑业的发展成就
 - 3.2.1 生产高速增长施工规模逐年扩大
 - 3.2.2 经济效益显著提高贡献份额不断增大
 - 3.2.3 科技创新能力增强技术水平显著提高
 - 3.2.4 施工队伍结构优化及民营企业迅猛发展
- 3.3 2011-2013年北京市建筑业的发展现状
 - 3.3.1 北京市建筑业基本发展特征解析
 - 3.3.2 北京市建筑业发展状况分析
 - 3.3.3 北京市重点工程建设状况
 - 3.3.4 北京市工程建设成绩显著
- 3.4 北京市建筑业的问题及策略分析
 - 3.4.1 北京市建筑业发展中存在的问题
 - 3.4.2 北京市建筑业发展面临的其他制约因素
 - 3.4.3 促进北京市建筑业发展的建议

第四章 2011-2013年北京市主要城市建筑业发展透析

- 4.1 城市一
 - 4.1.1 建筑业发展概况
 - 4.1.2 建筑业发展模式
 - 4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.2 城市二

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.3 城市三

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.4 城市四

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.5 北京市其他区域

4.5.1 城市1

4.5.2 城市2

4.5.3 城市3

4.5.4 城市4

第五章 北京市建筑业重点企业账务数据监测

5.1 企业一

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业主要经济指标

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

5.2 企业一

9.1.1 企业基本情况

- 9.1.2 企业主要经济指标
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业偿债能力分析
- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.16 企业成长能力分析

5.3 企业一

- 9.1.1 企业基本情况
- 9.1.2 企业主要经济指标
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业偿债能力分析
- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.16 企业成长能力分析

5.4 其他重点企业

- 5.4.1 企业一
- 5.4.2 企业一
- 5.4.3 企业一
- 5.4.4 企业一

第六章 2011-2013年北京市建筑业发展环境及投资参考

6.1 政策环境

- 6.1.1 中国建筑业法律法规体系进一步完善
- 6.1.2 北京市建筑业立法和行业管理取得显著成效
- 6.1.3 北京市建筑业使用可再生能源获补助
- 6.1.4 北京市加强入省外建筑企业管理

6.2 经济及社会发展环境

- 6.2.1 中国建筑业的宏观经济环境分析
- 6.2.2 2012年北京市经济发展状况分析
- 6.2.3 2013年北京市经济运行情况
- 6.2.4 “十二五”北京市经济发展展望
- 6.2.5 北京市的投资环境分析

6.3 北京市建筑业企业经营风险详析

- 6.3.1 投标报价风险

6.3.2 垫资风险

6.3.3 合同管理风险

6.3.4 债权债务风险

6.4 北京市建筑业企业经营风险的防范措施

6.4.1 投标报价风险的防范

6.4.2 垫资风险的防范

6.4.3 合同管理风险的防范

6.4.4 债权债务风险的防范

6.5 北京市其他投资风险及控制

6.5.1 建筑业企业管理风险及控制

6.5.2 建筑业企业财务风险及控制

第七章 北京市建筑业的前景趋势分析

7.1 北京市建筑业的发展前景及趋势

7.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

7.1.2 北京市建筑业未来发展市场广阔

7.1.3 北京市节能建筑业发展潜力

7.1.4 建筑行业信息化发展趋势

7.2 “十二五”期间北京市建筑业的发展规划

7.2.1 “十二五”期间北京市建筑业发展的指导思想

7.2.2 “十二五”期间北京市建筑业发展的基本原则

7.2.3 “十二五”期间北京市建筑业的发展目标

7.3 北京市建筑业的发展前景及趋势预测

7.3.1 未来北京市建筑业发展机遇与挑战并存

7.3.2 北京市建筑业面临城镇化发展契机

7.3.3 2014-2018年北京市建筑业发展预测分析

第八章 2011-2013年北京市建筑业营销分析

8.1 北京市建筑市场营销

8.1.1 企业营销的必要性

8.1.2 建筑业对营销认识过程

8.1.3 建筑市场的营销特点分析

- 8.1.4 建筑企业营销环境
- 8.2 北京市建筑企业国际市场营销策略分析
 - 8.2.1 国际建筑市场定位
 - 8.2.2 国际建筑市场营销策略
 - 8.2.3 案例分析
- 8.3 北京市建筑业的品牌营销分析
 - 8.3.1 建筑业构筑文化品牌
 - 8.3.2 打造建筑业强势品牌
 - 8.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”;
 - 8.3.4 使用品牌战略需提高认识
- 8.4 北京市建筑企业市场营销策划
 - 8.4.1 价格策划
 - 8.4.2 质量品牌策划
 - 8.4.3 技术创新策划
 - 8.4.4 公共关系策划
 - 8.4.5 网络营销策划

第九章 2011-2013年北京市建筑业竞争分析

- 9.1 北京市建筑业竞争现状
 - 9.1.1 北京市建筑业市场竞争的新变化
 - 9.1.2 北京市建筑企业竞争环境分析
 - 9.1.3 北京市建筑业国际竞争力仍需提高
 - 9.1.4 北京市建筑行业过度竞争的分析
- 9.2 北京市建筑市场竞争新变化的应对策略
 - 9.2.1 培育统一开放竞争有序的建筑市场
 - 9.2.2 促进建筑业技术创新
 - 9.2.3 通过体制和制度创新促进建筑业健康发展
 - 9.2.4 发挥建筑业比较优势实施“走出去”战略
 - 9.2.5 以人为本实施人才兴业战略
- 9.3 北京市建筑企业提升竞争力分析
 - 9.3.1 建筑企业竞争力的概念及影响因素
 - 9.3.2 建筑企业建立和提升核心竞争力的意义

9.3.3 提升建筑企业竞争力的措施

9.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十章 北京市建筑业投资分析

10.1 北京市投资机会

10.1.1 从国家规划战略层面看

10.1.2 从国家调整行政区划决策看

10.1.3 从国家和各方面固定资产的投资形势看

10.2 北京市建筑业企业经营风险详析

10.2.1 投标报价风险

10.2.2 垫资风险

10.2.3 合同管理风险

10.2.4 债权债务风险

10.3 北京市建筑业企业经营风险的防范措施

10.3.1 投标报价风险的防范

10.3.2 垫资风险的防范

10.3.3 合同管理风险的防范

10.3.4 债权债务风险的防范

10.4 北京市其他投资风险及控制

10.4.1 建筑业企业管理风险及控制

10.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十一章 北京市建筑业的发展前景及趋势分析

11.1 北京市建筑业的发展前景预测

11.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

11.1.2 北京市建筑业未来发展市场广阔

11.1.3 2014-2018年北京市建筑业发展预测分析

11.2 北京市建筑业的发展趋势分析

11.2.1 北京市建筑行业的发展趋势分析

11.2.2 建筑行业信息化发展趋势

11.2.3 未来几年北京市建筑四大发展走向

11.3 “十二五”期间北京市建筑业的发展规划

11.3.1 “十二五”期间北京市建筑业发展的指导思想

11.3.2 “十二五”期间北京市建筑业发展的基本原则

11.3.3 “十二五”期间北京市建筑业的发展目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101543.html>