

2014-2019年中国3D电视 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国3D电视市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。

夏普、LG、康佳、索尼、三星、创维、TCL、长虹都召开新闻发布会，推出新品3D电视，3D电视大有“一统江湖”的磅礴气势。基本上中外电视品牌都已生产3D电视，包括海信、创维在内的很多电视厂商负责人都认为，未来的电视机都要有3D功能。3D电视在经过2010年的市场培育后，不仅消费者的认知度超过了80%，其技术也日益成熟，价格趋向平民化。随着3D电视价格日益平民化，3D技术的改进完善，3D电视销量将持续攀升，3D功能将成为主流中高档彩电的标配。数据显示，随着3D电视价格不断下滑，3D电视的渗透率一直在攀升，在2011年3月初3D电视销售额占比达到12%，预计在今年五·一前后会有一大批3D电视新品上市，3D电视在新品中的渗透率将达到25%。

《2014-2019年中国3D电视市场调研与投资方向研究报告》依托我公司多年来对3D电视行业的研究，结合3D电视行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2019年中国3D电视市场调研与投资方向研究报告》对我国3D电视行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 3D电视产业概述

1.1 3D电视定义

1.2 3D电视分类及应用

1.3 3D电视产业链结构

1.4 3D电视产业概述

第二章 3D电视行业国内外市场分析

2.1 3D电视行业国际市场分析

2.1.1 3D电视国际市场发展历程

2.1.2 3D电视产品及技术动态

2.1.3 3D电视竞争格局分析

2.1.4 3D电视国际主要国家发展情况分析

2.1.5 3D电视国际市场发展趋势

2.2 3D电视行业国内市场分析

2.2.1 3D电视国内市场发展历程

2.2.2 3D电视产品及技术动态

2.2.3 3D电视竞争格局分析

2.2.4 3D电视国内主要地区发展情况分析

2.2.5 3D电视国内市场发展趋势

2.3 3D电视行业国内外市场对比分析

第三章 3D电视发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 3D电视行业发展政策及规划

4.1 3D电视行业政策分析

4.2 3D电视行业动态研究

4.3 3D电视产业发展趋势

第五章 3D电视技术工艺及成本结构

5.1 3D电视产品技术参数

5.2 3D电视技术工艺分析

5.3 3D电视成本结构分析

5.4 3D电视价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年3D电视产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年3D电视产能产量统计

6.2 2010-2013年3D电视产量及市场份额

6.3 2010-2013年3D电视需求量综述

6.4 2010-2013年3D电视供应量 需求量缺口量

6.5 2010-2013年3D电视进口量 出口量消费量

6.6 2010-2013年3D电视平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 3D电视核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 3D电视营销渠道分析

9.1 3D电视营销渠道现状分析

9.2 3D电视营销渠道特点介绍

9.3 3D电视营销渠道发展趋势

第十章 3D电视行业发展趋势

10.1 2014-2019年3D电视产能产量趋势

10.2 2014-2019年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2019年需求量分析

10.4 2014-2019年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2019年产量及市场份额预测

10.6 2014-2019年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 3D电视行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 3D电视新项目投资可行性分析

12.1 3D电视项目SWOT分析

12.2 3D电视新项目可行性分析

第十三章 中国3D电视产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104193.html>