# 2014-2019年中国CRT彩电市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2014-2019年中国CRT彩电市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102555.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

〖 目 录 〗

第一章 2012-2013年全球液晶电视行业发展现状分析
第一节 2012-2013年全球液晶电视行业发展分析
一、世界最薄液晶电视分析
二、全球液晶电视销售量分析
三、国外液晶电视的品牌分析
第二节 2012-2013年全球主要地区液晶电视发展情况分析
一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
二、中东液晶电视机市场潜力巨大
三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气
四、40～52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎
第三节 2013年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界CRT彩电产业发展形势分析
第一节 2012-2013年世界CRT彩电产业发展状况分析
一、国外crt电视机行情
二、全球CRT电视需求分析
三、彩电转型期CRT电视依然保持活力
第二节 2012-2013年世界主要国家CRT彩电市场分析
一、美国
二、日本
三、德国
第三节2014-2019年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2012-2013年中国CRT彩电业运行环境分析
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析
第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析
一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准
二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析
第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析
第一节 2012-2013年中国液晶电视市场现状
一、中国成为全球第三大液晶电视市场
二、中国液晶电视价格全球最低
三、政策推动液晶电视下乡
四、中小尺寸液晶电视销售火爆
第二节2012-2013年中国液晶电视市场发展综述
第三节 2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国CRT彩电产业营运格局分析
第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展综述
一、CRT彩电市场特点分析
二、消费者不舍CRT电视退市
三、东莞年内不会停售CRT彩电
第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业运行动态分析
一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势
二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大
三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”
第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国CRT彩电市场运行状况分析
第一节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展分析
一、CRT仍是彩电多元化时代主力军
二、重心转向三、四级市场
三、发展中国家需求稳步增长
四、超薄宽屏高清凸显生命力
第二节 2013年中国超薄CRT增长势头强劲分析
一、CRT市场份额加速下滑
二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲
第三节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章 2007-2013年中国彩色电视机产量数据统计分析
第一节 2007-2012年中国彩色电视机产量数据分析
一、2007-2012年全国彩色电视机产量数据分析
二、2007-2012年彩色电视机重点省市数据分析
第二节 2013年中国彩色电视机产量数据分析
一、2013年全国彩色电视机产量数据分析
二、2013年彩色电视机重点省市数据分析

第八章 2006-2012年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析
第一节 2006-2011年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析
一、2006-2011年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析
二、2006-2011年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析
三、2006-2011年中国家用影视设备制造业总销售收入分析
四、2006-2011年中国家用影视设备制造业利润总额分析
五、2006-2011年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析
第二节 2012年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）
一、企业数量与分布
二、销售收入
三、利润总额
四、从业人数
第三节 2012年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）
一、业资产区域分布
二、主要省市投资增速对比

第九章 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况
第一节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口统计
一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计
第二节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进口统计

一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计
第三节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

第十章 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争现状分析
一、产业品牌竞争分析
二、产业生产技术竞争分析
三、产业替代品竞争分析
第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业集中程度分析
一、企业集中程度分析
二、市场集中程度分析
第三节 2013年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国CRT彩电产业重点企业分析
第一节四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析
第二节康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析
第三节 TCL集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析
第四节青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析
第五节青岛海信电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2012-2013年中国CRT彩电上游产业局势发展分析
第一节彩管
第二节玻壳制造

第十三章2014-2019年中国CRT彩电发展趋势预测分析
第一节2014-2019年中国彩电市场走向分析
第二节2014-2019年中国CRT彩电市场发展预测分析
一、CRT彩电产销预测分析
二、CRT彩电价格走势分析
三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章2014-2019年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析
第一节2014-2019年中国CRT彩电行业投资环境分析
第二节2014-2019年中国CRT彩电行业投资机会分析
一、CRT彩电投资潜力分析
二、CRT彩电吸引力分析
第三节2014-2019年中国CRT彩电行业投资风险预警分析
一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析
三、其他风险分析
第四节发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102555.html