

2014-2019年中国CRT彩电 电市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国CRT彩电市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一章 2012-2013年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节 2012-2013年全球液晶电视行业发展分析

一、世界最薄液晶电视分析

二、全球液晶电视销售量分析

三、国外液晶电视的品牌分析

第二节 2012-2013年全球主要地区液晶电视发展情况分析

一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流

二、中东液晶电视机市场潜力巨大

三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节 2013年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外crt电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2012-2013年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2012-2013年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、中国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2012-2013年中国液晶电视市场发展综述

第三节 2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展综述

- 一、CRT彩电市场特点分析
- 二、消费者不舍CRT电视退市
- 三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业运行动态分析

- 一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势
- 二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大
- 三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

第三节 2012-2013年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展分析

- 一、CRT仍是彩电多元化时代主力军
- 二、重心转向三、四级市场
- 三、发展中国家需求稳步增长
- 四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节 2013年中国超薄CRT增长势头强劲分析

- 一、CRT市场份额加速下滑
- 二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲

第三节 2012-2013年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章 2007-2013年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2012年全国彩色电视机产量数据分析

二、2007-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2013年中国彩色电视机产量数据分析

一、2013年全国彩色电视机产量数据分析

二、2013年彩色电视机重点省市数据分析

第八章 2006-2012年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

第一节 2006-2011年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

一、2006-2011年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析

二、2006-2011年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析

三、2006-2011年中国家用影视设备制造业总销售收入分析

四、2006-2011年中国家用影视设备制造业利润总额分析

五、2006-2011年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2012年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2012年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况

第一节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口统计

一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

第二节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进口统计

- 一、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
- 二、2006-2012年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计
- 第三节 2006-2012年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

第十章 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国CRT彩电产业竞争现状分析

- 一、产业品牌竞争分析
- 二、产业生产技术竞争分析
- 三、产业替代品竞争分析

第二节 2012-2013年中国CRT彩电产业集中程度分析

- 一、企业集中程度分析
- 二、市场集中程度分析

第三节 2013年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国CRT彩电产业重点企业分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2012-2013年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节彩管

第二节玻壳制造

第十三章 2014-2019年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国彩电市场走向分析

第二节 2014-2019年中国CRT彩电市场发展预测分析

一、CRT彩电产销预测分析

二、CRT彩电价格走势分析

三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章 2014-2019年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国CRT彩电行业投资机会分析

一、CRT彩电投资潜力分析

二、CRT彩电吸引力分析

第三节 2014-2019年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102555.html>