

2014-2019年中国车载DV D行业监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国车载DVD行业监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载DVD是安装在汽车内为车内乘坐人员提供影音娱乐的多媒体播放系统，一般除了播放dvd格式影碟外，车载DVD还支持VCD/MP3/WMA/MP4/Divx/CD/CDR/CDRW/JPEG等格式的影音文件和碟片，有的还支持SD，USB，IPOD等。市场上还有部分的车载DVD支持RMVB格式的视频文件以及FLAC，APE等无损格式的音乐文件，让车友们能享受到高质量高保真的音乐。根据安装在车在的位置，分为挡阳板DVD，吸顶DVD，头枕DVD等。

随着社会分工的发展，任何企业不可能独自完成全部的生产、管理、销售过程，总会与上下游或其他服务性企业发生各种业务往来。而这些上下游的关联性企业，有时能够更早反地应本行业需求景气度。

2012年中国汽车电子市场规模2672亿元，同比增长11%，2013年中国汽车电子市场规模3525亿元，同比增长31%。预计2015年将突破3800亿元。智能手机掀起的智能化浪潮惠及汽车市场，人车交互越来越人性化，车联网、物联网等发展，汽车成为商业数据的重要入口。

随着单台汽车电子产品产值提升，我国汽车电子市场规模快速增长，从2007年的1216亿元增长到2013年的3525亿元，到2015年将突破3800亿元。全球范围内，2006-2013年，全球汽车电子销售额从1120亿美元增长到1700亿美元；对应我国汽车电子在全球市场占有率从2007年的17%快速提升到2013年的34%。

2013年，中国汽车产销保持稳定增长，2013年12月产销再创月度新高。2013年，汽车产销双双超过2000万辆，增速大幅提升，高于年初预计，并且再次刷新全球记录，已连续五年蝉联全球第一。我国汽车市场火热，也为车载DVD市场带来新的血液，无论在前装、后装还是电商等渠道上，都为厂商提供了新的生产力，。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及高等教育专业研究单位公布的大量资料，对国内外车载DVD行业发展状况，我国车载DVD行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要车载DVD行业的发展状况，中国车载DVD行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了车载DVD行业的市场需求状况，车载DVD行业竞争状况，行业发展趋势，以及车载DVD行业应当采取的发展策略，准确了解目前车载DVD行业发展动态，把握车载DVD行业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 车载DVD产业环境透视

第一章 车载DVD行业概述

第一节 车载DVD行业定义

一、简介

二、功能

三、车载主机

第二节 车载DVD行业发展历程

一、发展历史

二、品牌比较

第三节 车载DVD行业分类情况

第四节 车载DVD产业链分析

一、产业链的内涵

二、产业链的类型

三、产业链的形成

四、产业链空间分布特点

五、车载DVD上下游分析

六、车载DVD行业产业链分析

第二章 2013-2014年中国车载DVD行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国车载DVD行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国车载DVD行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 车载DVD行业运行分析

第三章 2013-2014年中国车载DVD行业总体发展状况

第一节 中国车载DVD行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国车载DVD行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国车载DVD行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

五、车载移动多媒体系统新趋势

第四章 中国车载DVD市场供需分析

第一节 车载DVD市场现状分析及预测

一、2011-2013年我国车载DVD行业总产值分析

二、2014-2019年我国车载DVD行业总产值预测

第二节 车载DVD产品产量分析及预测

一、2011-2013年我国车载DVD产量分析

二、2014-2019年我国车载DVD产量预测

第三节 车载DVD市场需求分析及预测

一、2011-2013年我国车载DVD市场需求分析

二、2014-2019年我国车载DVD市场需求预测

第四节 车载DVD进出口数据分析

一、我国车载DVD进出口数据分析

二、2014-2019年国内车载DVD产品进出口情况预测

第三部分 车载DVD市场发展形势

第五章 车载DVD行业发展现状分析

第一节 全球车载DVD行业发展分析

一、全球车载DVD行业发展历程

二、全球车载DVD行业发展现状

三、全球车载DVD行业发展预测

第二节 中国车载DVD行业发展分析

- 一、2013-2014年中国车载DVD行业发展态势分析
- 二、2013-2014年中国车载DVD行业发展特点分析
- 三、2013-2014年中国车载DVD行业市场供需分析

第六章 中国车载DVD市场规模分析

第一节 2014年中国车载DVD市场规模分析

第二节 2014年中国车载DVD区域市场规模分析

- 一、2014年东北地区市场规模分析
- 二、2014年华北地区市场规模分析
- 三、2014年华东地区市场规模分析
- 四、2014年华南地区市场规模分析
- 五、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2014-2019年中国车载DVD市场规模预测

第七章 车载DVD国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测

第八章 车载DVD产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

一、提升产品质量

二、建立渠道

三、创新新产品开发上

四、则是永恒不变的服务

第九章 车载DVD行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 车载DVD企业竞争策略分析

一、提高车载DVD企业核心竞争力的对策

二、影响车载DVD企业核心竞争力的因素及提升途径

第十章 车载DVD行业重点企业竞争分析

第一节 广东好帮手电子科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 惠州华阳通用电子有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 深圳市索菱实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 飞歌汽车音响有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 天派电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 深圳市路畅科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、2014-2019年公司发展战略分析

第四部分 车载DVD行业竞争策略

第十一章 车载DVD行业投资与发展前景分析

第一节 车载DVD行业投资机会分析

一、车载DVD投资项目分析

二、可以投资的车载DVD模式

第二节 2014-2019年中国车载DVD行业发展预测分析

一、未来车载DVD发展分析

二、未来车载DVD行业技术开发方向

第三节 未来市场发展趋势

第十二章 车载DVD产业用户度分析

第一节 车载DVD产业用户认知程度

第二节 车载DVD产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章 2014-2019年车载DVD行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前车载DVD存在的问题

一、市场混乱

二、价格浮动

三、质量售后

四、销售载体

第二节 车载DVD未来发展预测分析

一、中国车载DVD发展方向分析

二、2014-2019年中国车载DVD行业发展规模预测

第三节 2014-2019年中国车载DVD行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十四章 观点与结论

第一节 车载DVD行业营销策略分析及建议

一、车载DVD行业营销模式

二、车载DVD行业营销策略

第二节 车载DVD行业企业经营发展分析及建议

一、车载DVD行业经营模式

二、车载DVD行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：车载DVD基本参数

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2010-2013年我国车载DVD前后装市场需求占比

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2013年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2012年12月-2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年12月份工业生产者出厂价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者购进价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2013年2月-2014年2月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2014年2月工业生产者出厂价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者购进价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：经济增长展望（环比折年率增速）

图表：固定资产投资价格指数

图表：2001-2012年恩格尔系数走势图

图表：2013年行业单位规模

图表：2011-2013年车载DVD行业人员规模

图表：2011-2013年车载DVD行业资产规模

图表：2011-2013年车载DVD行业市场规模（亿元）

图表：2011-2013年车载DVD行业产量

图表：2011-2013年车载DVD行业需求量

图表：2011-2013年我国车载DVD行业产销情况分析

图表：2011-2013年我国车载DVD行业利润率走势分析

图表：2011-2013年我国车载DVD行业流动负债率

图表：2011-2013年我国车载DVD行业流动比率

图表：2011-2013年我国车载DVD行业速动比率

图表：2011-2013年我国车载DVD行业总资产周转率

图表：2011-2013年我国车载DVD行业存货周转天数

图表：2011-2013年我国车载DVD行业车载DVD总产值走势

图表：2014-2019年我国车载DVD行业车载DVD总产值预测

图表：2011-2013年我国车载DVD行业车载DVD产量

图表：2014-2019年车载DVD产量预测

图表：2011-2013年我国车载DVD行业车载DVD需求情况

图表：2014-2019年车载DVD市场需求预测

图表：2011-2013年我国车载DVD行业进口量分析

图表：2011-2013年我国车载DVD行业出口量

图表：2014-2019年车载DVD进口量预测

图表：2014-2019年车载DVD出口量预测

图表：2013年东北地区各省车载DVD市场规模占比分析

图表：2013年华北地区各省车载DVD市场规模占比分析

图表：2013年华东地区各省车载DVD市场规模占比分析

图表：2013年华南地区各省车载DVD市场规模占比分析

图表：2013年西部地区各省车载DVD市场规模占比分析

图表：2014-2019年中国车载DVD市场规模预测

图表：2014-2019年车载DVD均价走势预测

图表：2013年淘宝双十一车载DVD导航产品成交数据分析

图表：2013年淘宝双十一购物节DVD导航品类成交数据分析

图表：2014-2019年车载DVD行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110429.html>