

2014-2019年中国润肤露市场 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国润肤露市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润肤露，是乳液的一种，能深入滋润干燥肌肤，补充肌肤每天流失的水份。天然保湿因子，由内部强化其天然保湿层，特效的含油配方，给您多一点的滋润。润肤露能迅速深入滋润肌肤，令其回复柔软，润滑，充满光泽。润肤露贴切地满足油性皮肤的需求，是油性皮肤最理想的护肤品。

润肤露是一种液态霜类化妆品，有良好的润肤作用，也有调湿效果，早期润肤露的乳液是水包油型乳状液，多采用钾皂做乳化剂，但在存放过程中会变稠，不易从瓶中倒出，采用十二醇硫酸、二乙醇胺盐或非离子型乳化剂，可制得稳定性很好的润肤露。

润肤露类化妆品又称蜜类化妆品，是水包油型的乳化剂，含水量在10%~80%左右，具有一定的流动性，形状颇似蜜，故而得名。润肤露含水量较大，能为皮肤补充水份。乳液还含有少量的油分，又可以滋润皮肤。[2]乳液具有三个方面的作用，去污、补充水份、补充营养。去污是指乳液可以代替洁面剂清除面部污垢。补充水份，由于乳液中含有10%~80%左右的水份，因此，可以直接给皮肤补充水份，使皮肤保持湿润。补充营养，由于润肤露中含有少量油分，当脸上皮肤发紧时，乳液中的油分可以滋润皮肤，使皮肤柔软。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国润肤露市场进行了分析研究。报告在总结中国润肤露行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国润肤露行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为润肤露企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

【目录】

第一章 润肤露行业概述

第一节 润肤露简介

第二节 润肤露的分类

第三节 中国润肤露行业发展现状

第四节 国际润肤露市场的发展现状

第二章 润肤露技术发展分析

第一节 润肤露生产技术基本原理

第二节 润肤露技术发展状况

第三节 润肤露技术最新发展

第三章 润肤露产业状况分析

第一节 2011-2012年润肤露工业总产值情况分析

第二节 2011-2012年润肤露固定资产净值情况分析

第三节 2011-2012年润肤露企业单位个数分析

第四节 2011-2012年润肤露亏损企业情况分析

第五节 2011-2012年润肤露从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2013年润肤露行业总体盈利能力

三、2012-2013年润肤露行业总体税收能力

四、2012-2013年润肤露行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第五章 润肤露需求市场分析

- 第一节 2011-2012年润肤露需求特点
- 第二节 2011-2012年润肤露产品销售收入分析
- 第三节 2011-2012年润肤露需求市场预测

第六章 润肤露产品价格分析

- 第一节 润肤露产品价格影响因素分析
- 第二节 2011-2012年润肤露产品价格变化分析
- 第三节 2011-2012年润肤露产品价格变化趋势分析

第七章 润肤露进出口情况分析

- 第一节 2011-2012年润肤露产品进出口统计
- 第二节 2014-2019年润肤露产品进出口变化趋势分析

第八章 润肤露上下游产品市场分析

- 第一节 润肤露上游原料市场分析
- 第二节 润肤露下游产品市场分析

第九章 润肤露行业代表性企业分析

第一节 企业1

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 企业3

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 企业4

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 企业5

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 企业6

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 企业7

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 企业8

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章 润肤露行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 润肤露行业PEST分析

一、润肤露的PEST环境

（一）润肤露行业的政治法律环境分析

（二）润肤露行业的经济环境分析

（三）润肤露行业的社会文化环境分析

（四）润肤露行业的技术环境分析

二、润肤露行业存在的问题

三、润肤露行业完善的思路分析

第十一章 润肤露行业竞争格局分析

一、消费者对润肤露品牌认知度宏观调查

二、消费者对润肤露的品牌偏好调查

三、消费者对润肤露品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、润肤露品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十二章 中国润肤露行业投资策略分析

第一节 2012年中国润肤露行业投资环境分析

第二节 2012年中国润肤露行业投资趋势分析

第三节 2012年中国润肤露行业产品投资方向

第四节 2014-2019年中国润肤露行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2014-2019年中国润肤露行业工业总产值预测

三、2014-2019年中国润肤露行业销售收入预测

四、2014-2019年中国润肤露行业利润总额预测

五、2014-2019年中国润肤露行业总资产预测

第十三章 润肤露行业投资风险预警

第一节 影响润肤露行业发展的主要因素

- 一、2012年影响润肤露行业运行的有利因素
- 二、2012年影响润肤露行业运行的稳定因素
- 三、2012年影响润肤露行业运行的不利因素
- 四、2012年我国润肤露行业发展面临的挑战
- 五、2012年我国润肤露行业发展面临的机遇

第二节 润肤露行业投资风险预警

- 一、润肤露行业市场风险及控制策略
- 二、润肤露行业政策风险及控制策略
- 三、润肤露行业经营风险及控制策略
- 四、润肤露同业竞争风险及控制策略
- 五、润肤露行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102669.html>