

2014-2019年中国民用航空 行业监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国民用航空行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动称为民用航空。分为两部分。商业航空和通用航空。

2012年中国民航业累计实现营业收入5561.4亿元，同比增长10.5%，利润总额295.9亿元，比2012年减少76.5亿元。其中，航空公司实现营业收入3889.8亿元，比上年增长9.1%，利润总额211亿元，比上年减少62.1亿元；机场实现营业收入550.2亿元，比上年增长10.9%，利润总额45.4亿元，比上年减少14.1亿元；保障企业实现营业收入1121.4亿元，比上年增长15.7%，利润总额39.6亿元，比上年减少0.3亿元。

2012年，全行业完成旅客运输量31936万人次，同比增加2619万人次，增长8.9%。其中，国内航线完成旅客运输量29600万人次，增长8.8%；港澳台航线完成834万人次，增长9.7%；国际航线完成旅客运输量2336万人次，增长10.3%。在世界经济不景气的情况下，民航主要运输指标保持平稳较快增长。

伴随着我国经济的快速稳定发展和产业结构的调整，我国航空服务覆盖范围逐渐扩大，国内航空运输将更具增长潜力；同时受益于扩大内需及消费升级，我国航空运输业面临着持续增长的庞大市场需求，预计未来20年我国民航旅客运输量将保持10%以上的增长速度，前10年（2011-2020年）的年均增长速度为12%，后10年（2021-2030年）的年均增长速度为8%。那么，到2020年，我国航空客运市场将达到8亿人次，人均乘机0.57次；到2030年，我国国内航空客运市场需求将达到17亿人次，人均乘机1.2次。

“十二五”期间，民航仍将保持快速发展态势。预计全行业五年的投资规模将在1万5000亿元以上；旅客运输量将达到4.5亿人次；运输机场的数量将达到220个以上；机队规模在5000架左右，特别是通用航空飞机数量会有较大增加。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外民用航空行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对民用航空下游行业的发展进行了探讨，是民用航空及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握民用航空行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 民用航空行业概况分析

第一章 中国民用航空行业概述 1

第一节 民用航空简介 1

一、民用航空的定义 1

二、民用航空的分类 1

三、民用航空的组成 3

四、中国民航历史 4

第二节 机场简介 6

一、机场的功能与种类 6

二、机场的所有权及其运作 7

第三节 航空运输业投资 12

一、航空运输业投资特性 12

二、航空运输业的影响因素分析 12

第二章 国外民用航空发展分析 14

第一节 全球民用航空市场分析 14

一、全球民用航空行业情况分析 14

二、各国民用航空行业特色分析 17

三、各国民用航空法规管理情况 22

四、中外民用航空市场对比分析 28

第二节 英国民用航空市场分析 31

一、英国民用航空行业发展现状 31

二、英国民用航空行业发展特点 32

三、英国民用航空行业发展趋势 33

第三节 德国民用航空市场分析 34

一、德国民用航空行业发展现状 34

二、德国民用航空行业发展特点 36

三、德国民用航空行业发展趋势 36

第四节 日本民用航空市场分析 37

一、日本民用航空行业发展现状 37

二、日本民用航空行业发展特点 37

三、日本民用航空行业发展趋势 37

第五节 美国民用航空市场分析 38

一、美国民用航空行业发展现状 38

二、美国民用航空行业发展特点	38
三、美国民用航空行业发展趋势	44
第三章 中国航空业的发展分析	45
第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况	45
一、2012年我国航空运输指标分析	45
二、2012年我国航空运输消费者投诉情况	46
第二节 中国航空业发展情况和形势分析	49
一、2012年民航机场生产统计	49
二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨	49
三、航空业面临的环境挑战	50
第三节 航空公司的投资分析	53
一、2013年航空运输业投资分析	53
二、低成本航空公司的投资策略探讨	54
第二部分 民用航空行业市场分析	
第四章 民用航空市场发展分析	57
第一节 民航业现状	57
一、2011年民航发展情况	57
二、2012年市场需求情况	59
三、2012年民营航空规模	59
四、中国航空业发展阶段	60
五、研制国产大型飞机存在的问题	66
第二节 民航安全问题	66
一、民航安全的新规定	66
二、民航安全技术	67
三、民航安全措施	67
四、中国民航总局航空保安特别措施	70
五、2012年民航安全工作主要任务	71
第三节 我国民用航空市场分析	73
一、2011年民用航空市场分析	73
二、2012年民用航空市场分析	77
三、2013年民用航空市场的走向分析	84
第四节 我国民用航空市场状况分析	85

一、2011年我国民用航空客货运量情况	85
二、2012年我国民用航空市场发展优势	89
三、2012年我国民用航空运输市场价格	89
第五章 支线航空市场发展分析	91
第一节 行业发展现状分析	91
一、支线机场发展的必要性及可行性分析	91
二、支线机场发展瓶颈	92
三、对国际案例的研究与借鉴	93
四、支线机场发展策略	94
第二节 我国支线航空市场发展分析	96
一、我国支线飞机发展情况	96
二、支线航空客源分析	96
三、2012年我国支线航空市场发展情况	97
四、2012年我国支线航空市场发展动态	97
五、我国支线航空存在的问题探讨	98
六、我国民用支线飞机融资租赁分析	98
七、我国西部支线航空的发展	100
第三节 我国发展支线航空的前景和意义	100
一、中国支线航空市场前景分析	100
二、我国支线航空潜力分析	103
三、我国发展支线航空运输的意义	104
第四节 支线航空的发展趋势和预测	108
一、2013-2026年全球支线飞机发展预测	108
二、我国支线航空市场发展趋势	109
第六章 民用航空其他相关行业分析	111
第一节 2011年我国交通运输结构分析	111
一、2011年交通结构情况	111
二、我国“十二五”交通需求分析	115
三、我国“十二五”交通运输发展分析	115
第二节 公路运输产业发展状况分析	119
一、2011年公路旅客运输量	119
二、2013年公路运输市场发展预测	120

第三节 水路运输产业发展状况分析	120
一、2011年水路运输产业状况	120
二、2013年水路运输市场发展预测	120
第四节 铁路运输产业发展状况分析	121
一、2011年铁路运输市场状况	121
二、2013年铁路运输市场发展前景	121
第五节 各种运输方式比较分析	122
一、各种运输方式对比	122
二、各种运输方式的经济评价	122
三、国内各种运输方式竞争情况	126
四、联合运输方式的发展情况分析	126
第三部分 民用航空行业竞争格局分析	
第七章 民用航空行业竞争格局分析	128
第一节 我国民用航空市场竞争分析	128
一、我国航空竞争环境及竞争力分析	128
二、我国民用航空和外国航空的竞争分析	129
三、国内民用航空与传统航空的竞争分析	132
四、国内民用航空与支线航空的竞争分析	135
第二节 中国民用航空行业竞争格局综述	136
一、2011年民用航空行业集中度分析	136
二、2011年民用航空行业竞争程度分析	136
三、2011-2012年国内外民用航空竞争分析	136
四、2011-2012年我国民用航空市场竞争分析	139
五、2013-2017年国内主要民用航空企业动向	143
第八章 民用航空企业竞争策略分析	144
第一节 民用航空市场竞争策略分析	144
一、2013年民用航空市场增长潜力分析	144
二、2013年民用航空主要潜力品种分析	146
三、现有民用航空产品竞争策略分析	148
四、潜力民用航空品种竞争策略选择	151
五、典型企业产品竞争策略分析	152
第二节 民用航空企业竞争策略分析	154

一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响	154
二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化	155
三、2013-2017年我国民用航空市场竞争趋势	158
四、2013-2017年民用航空行业竞争格局展望	158
五、2013-2017年民用航空行业竞争策略分析	158
六、2013-2017年民用航空企业竞争策略分析	158
第九章 国内民用航空企业竞争分析	163
第一节 中国国际航空股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2011-2012年经营状况	164
四、2013-2017年发展战略	165
第二节 中国东方航空股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	167
三、2011-2012年经营状况	168
四、2013-2017年发展战略	169
第三节 中国南方航空股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2011-2012年经营状况	175
四、2013-2017年发展战略	176
第四节 上海航空股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2013-2017年发展战略	178
第五节 海南航空股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	180
三、2011-2012年经营状况	181
四、2013-2017年发展战略	182
第十章 飞机供应商竞争分析	183

第一节 波音公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2011-2012年经营状况	185
四、2013-2017年发展战略	186
第二节 空客公司	190
一、企业概况	190
二、竞争优势分析	190
三、2011-2012年经营状况	190
第三节 其他飞机供应商	192
一、庞巴迪公司	192
二、ATR公司	194
三、俄罗斯联合航空制造集团公司	195
第四节 国产飞机供应情况	195
一、国产飞机政策倾向	195
二、“中国造”支线飞机的供应	197
三、山东“滨州造”飞机发展情况	198
第十一章 民用航空行业发展趋势分析	199
第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析	199
一、我国民用航空行业发展前景分析	199
二、2013年民用航空的发展机遇分析	199
三、国际经济环境为民用航空带来的机遇	200
第二节 2013-2017年中国民用航空市场趋势分析	201
一、2013-2017年民用航空发展趋势分析	201
二、2013-2017年民用航空市场发展空间	202
三、2013-2017年民用航空产业政策趋向	202
四、2013-2017年民用航空价格走势分析	203
五、2013-2017年国际环境对行业的影响	203
第十二章 未来民用航空行业发展预测	205
第一节 2013-2017年国际民用航空市场预测	205
一、2013-2017年全球民用航空行业产值预测	205
二、2013-2017年全球民用航空市场需求前景	206

第二节 2013-2017年国内民用航空市场预测	206
一、2013-2017年国内民用航空行业产值预测	206
二、2013-2017年国内民用航空市场需求前景	207
三、2013-2017年国内民用航空市场价格预测	207
第四部分 民用航空行业投资战略分析	
第十三章 民用航空行业投资现状分析	209
第一节 2011年民用航空行业投资情况分析	209
一、2011年总体投资及结构	209
二、机场建设	209
三、空管建设	209
四、其他方面	209
第二节 2012年民用航空行业投资情况分析	210
一、2012年总体投资及结构	210
二、机场建设	210
三、空管建设	210
四、其他方面	210
第十四章 民用航空行业投资环境分析	212
第一节 经济发展环境分析	212
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	212
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	263
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	271
第二节 政策法规环境分析	272
一、2012年民用航空行业政策环境	272
二、2012年行业产业政策对其影响	280
第三节 社会发展环境分析	280
一、2013年社会环境发展分析	280
二、2013年社会环境对行业的影响分析	289
第十五章 民用航空行业投资机会与风险	290
第一节 民用航空行业投资效益分析	290
一、2011-2012年民用航空行业投资状况分析	290
二、2013-2017年民用航空行业投资效益分析	290
三、2013-2017年民用航空行业投资趋势预测	292

四、2013-2017年民用航空行业的投资方向	292
五、2013-2017年民用航空行业投资的建议	294
六、新进入者应注意的障碍因素分析	295
第二节 影响民用航空行业发展的主要因素	296
一、2013-2017年影响民用航空行业运行的有利因素分析	296
二、2013-2017年影响民用航空行业运行的不利因素分析	297
第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析	299
一、2013-2017年民用航空行业市场风险及控制策略	299
二、2013-2017年民用航空行业政策风险及控制策略	301
三、2013-2017年民用航空行业管理风险及控制策略	302
四、2013-2017年民用航空行业技术风险及控制策略	305
五、2013-2017年民用航空同业竞争风险及控制策略	307
六、2013-2017年民用航空行业其他风险及控制策略	307
第十六章 民用航空行业投资战略研究	310
第一节 民用航空行业发展战略研究	310
一、战略综合规划	310
二、技术开发战略	310
三、业务组合战略	314
四、区域战略规划	316
五、产业战略规划	326
六、营销品牌战略	327
七、竞争战略规划	330
第二节 对我国民用航空品牌的战略思考	334
一、企业品牌的重要性	334
二、民用航空实施品牌战略的意义	335
三、民用航空企业品牌的现状分析	336
四、我国民用航空企业的品牌战略	337
五、民用航空品牌战略管理的策略	339
第三节 民用航空行业投资战略研究	343
一、2013-2017年民用航空行业投资战略	343
二、2013-2017年细分行业投资战略	344
图表目录	

图表：2012年1月国内航空公司的投诉率统计表 47

图表：2012年对客运销售代理企业受到旅客投诉类别及数量 48

图表：2012-2013年3月航空运输业累计完成固定资产投资及增速 54

图表：2011年末全国机场分布情况 57

图表：2005-2011年民航运输机场起降架次 58

图表：2011年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 73

图表：2011年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 73

图表：2011年各地区运输机场数量 74

图表：2011年我国定期航班条数及里程 75

图表：2011年各航空（集团）公司运输总周转量比重 76

图表：2008-2012年民航运输总周转量 78

图表：2008-2012年民航旅客运输量 79

图表：2008-2012年民航货邮运输量 80

图表：2008-2012年民航运输机场旅客吞吐量 81

图表：2012年机场旅客吞吐量地区分布 81

图表：2008-2012年民航运输机场完成吞吐量 82

图表：2012年民航运输机场完成吞吐量地区分布 83

图表：2008-2012年民航运输机场起降架次 83

图表：2012年旅客吞吐量100万人次以上的运输机场数量 84

图表：年货邮吞吐量万吨以上的运输机场数量 84

图表：2005-2011年民航运输机场旅客吞吐量 86

图表：2011年机场旅客吞吐量按地区分布 87

图表：2005-2011年民航运输机场货邮吞吐量 88

图表：2011年机场货邮吞吐量按地区分布 88

图表：2006-2011年全国公路总里程与公路密度图 111

图表：2011年全国内河航道通航里程构成图 112

图表：2011年全国港口万吨级及以上泊位 113

图表：2006-2011年全国公路和水路客运量 113

图表：2006-2011年全国公路和水路货运量 114

图表：2011年城市客运系统运送旅客构成 115

图表："十二五"交通运输发展主要指标表 118

图表：2011年各种运输方式旅客周转量所占比重表 122

图表：春秋航空SWOT分析矩阵图 153

图表：春秋航空在SWOT分析图上的定位 154

图表：2005-2012年中国国际航空股份有限公司成长能力 164

图表：2005-2012年中国国际航空股份有限公司盈利能力 164

图表：2005-2012年中国国际航空股份有限公司盈利质量 164

图表：2005-2012年中国国际航空股份有限公司运营能力 164

图表：2005-2012年中国国际航空股份有限公司财务风险 165

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司成长能力 168

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利能力 168

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司盈利质量 168

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司运营能力 168

图表：2005-2012年中国东方航空股份有限公司财务风险 169

图表：2005-2012年中国南方航空股份有限公司成长能力 175

图表：2005-2012年中国南方航空股份有限公司盈利能力 176

图表：2005-2012年中国南方航空股份有限公司盈利质量 176

图表：2005-2012年中国南方航空股份有限公司运营能力 176

图表：2005-2012年中国南方航空股份有限公司财务风险 176

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司成长能力 181

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利能力 181

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司盈利质量 181

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司运营能力 181

图表：2005-2012年中国海南航空股份有限公司财务风险 182

图表：2009-2012年波音公司损益表 185

图表：2009-2012年波音公司资产负债表 185

图表：2009-2012年波音公司现金流量表 185

图表：2013-2017年全球民用航空行业销售产值及增长预测图 205

图表：2013-2017年我国民用航空行业销售产值及增长预测图 206

图表：2013-2017年我国民用航空行业市场规模及增长预测图 207

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 212

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 212

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 213

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 214

图表：GDP环比增速 214

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 220

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 221

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 221

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 222

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 223

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 224

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 224

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 225

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 226

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 227

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 227

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 228

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 229

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 230

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 231

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 231

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 232

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 233

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 234

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 234

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 235

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 236

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 237

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 237

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 240

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 240

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 241

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 241

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 242

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 243

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 244

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 244

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 245

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 245

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 246

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 247

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 248

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 249

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 249

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 250

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 251

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 252

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 253

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 253

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 255

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 258

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 259

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 260

图表：2007-2012年的克强指数与GDP增长相关性关系图 261

图表：宏观经济预警指数 262

图表：宏观经济景气预警指数曲线 263

图表：区域发展战略咨询流程图 323

图表：区域SWOT战略分析图 324

图表：四种基本的品牌战略 342

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111215.html>