

2014-2019年中国啤酒瓶回收行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国啤酒瓶回收行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒瓶回收就是把喝完啤酒的瓶子再度回收，回收的过程中多数由废品收购站回收，然后再统一出售给啤酒生产厂家或者需要到的厂家，从中获取差价利润。啤酒瓶回收是每一个啤酒制造商都要做的事情，这涉及到啤酒瓶周转循环利用的问题，有效的利用能降低资源的浪费。

啤酒瓶回收的分类一般都是按照厂家分类，因为回收的厂家不一样，所以要把回收到的啤酒瓶按照不同厂家生产的分类，如何分别按照生产商买回厂家，而对于一些破烂了的或者不回收的则打包卖给玻璃制造厂。

据市场统计，我国2012年啤酒瓶需求量为940亿支，而啤酒瓶回收市场规模为91亿元，回收量约为364亿支，占啤酒瓶需求量38%，而到了2013年上半年，我国啤酒瓶回收市场规模为49亿元，回收量约为196亿支。

未来几年内，虽然啤酒产量会有所增加，但由于罐装啤酒等载体啤酒的普及，瓶装啤酒的生存空间将受到挤压，虽然产量不会有减少，但市场份额将会逐渐减少。而随着科技的不断进步，啤酒瓶生产成本将会不断降低，而啤酒瓶的回收价格也会随之降低，当物流成本超过啤酒瓶的生产成本时，那啤酒瓶的回收将会成本啤酒生产商的利润负担，所以随着价格的不断下降，啤酒瓶的回收量也将会不断减少，目前已经有许多回收站已经停止回收啤酒瓶了。

目前我国国内啤酒瓶的回收价格大多还控制在0.25元，而有些离生产厂家比较远的则降到了0.2元，一些距离生产厂家更远的地区则价格更低，甚至有些地区已经没有人再回收啤酒瓶了，主要的因素便是回收价格过低，导致利润太低，甚至物流费比回收收入还多。

影响啤酒瓶回收价格的因素主要是因为科技的发展，使得啤酒瓶的生产成本降低，原本啤酒瓶的收购最大的原因就是啤酒瓶能够再利用，在当时的科技环境来说，我国的啤酒瓶生产成本还是相当高的，收购啤酒瓶能够有效的节约资源与降低生产的成本，但随着科技的进步，啤酒瓶的生产成本一降再降，已经有低于收购啤酒瓶成本的趋势了。还有一个便是啤酒瓶生产原材料的供需，啤酒瓶生产原材料的供需影响着啤酒瓶的生产成本，当原材料价格过高或者供应减少的时候，就会导致啤酒瓶生产成本的增加，从而就会影响啤酒瓶的回收价格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家科技部、国家质检总局、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国啤酒瓶回收行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析。报告同时还对我国啤酒瓶回收的发展形势进行了分析，揭示了啤酒瓶回收行业的发展机会，以及当前我国啤酒瓶回收行业面临的市场的竞争与挑战。本报告内容丰富

、翔实，是啤酒瓶回收相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前中国啤酒瓶回收发展动态，把握啤酒瓶回收行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

【 目录 】

第一部分行业整体概况

第一章啤酒瓶回收概述 1

第一节废品回收简述 1

一、废品回收定义 1

二、模式特点 2

三、废品分类 2

四、回收体制 5

五、废品回收益处 6

六、废品回收前景展望 8

第二节啤酒瓶回收定义 9

第三节啤酒瓶回收行业发展历程 9

第四节啤酒瓶回收分类情况 9

第五节啤酒瓶回收产业链分析 9

第二章啤酒瓶回收发展环境及政策分析 11

第一节全球宏观经济分析 11

一、2012-2013年全球宏观经济运行概况 11

二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 26

第二节中国经济发展环境分析 29

一、中国宏观经济发展现状 29

二、中国宏观经济走势分析 82

三、中国宏观经济趋势预测 89

第三节行业相关政策、法规、标准 91

一、《国务院办公厅关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》 91

二、关于《废旧物资增值税政策调整方案》的意见 95

三、国务院关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知 98

四、中华人民共和国循环经济促进法 106

五、关于实施啤酒强制性国家标准若干问题的通知	122
六、中华人民共和国固体废物污染环境防治法	123
七、其他相关政策、法规、标准	142

第三章中国啤酒瓶回收生产现状分析 148

第一节啤酒瓶回收行业总体规模 148

第二节啤酒瓶回收产能概况 149

一、2012-2013年产能分析 149

二、2014-2019年产能预测 150

第三节啤酒瓶回收产量概况 151

一、2012-2013年产量分析 151

二、产能配置与产能利用率调查 152

三、2014-2019年产量预测 153

第四节啤酒瓶回收产业的生命周期分析 153

第二部分市场深度分析

第四章啤酒瓶回收国内产品价格走势及影响因素分析 154

第一节国内产品2012-2013年价格回顾 154

第二节国内产品当前市场价格及评述 154

第三节国内产品价格影响因素分析 155

第四节2014-2019年国内产品未来价格走势预测 155

第五章2008-2009年中国啤酒瓶回收行业总体发展状况 156

第一节中国啤酒瓶回收行业规模情况分析 156

一、行业单位规模情况分析 156

二、行业人员规模状况分析 157

三、行业资产规模状况分析 158

四、行业市场规模状况分析 159

第二节中国啤酒瓶回收行业产销情况分析 160

一、行业生产情况分析 160

二、行业销售情况分析 164

三、行业产销情况分析 167

第三节中国啤酒瓶回收行业财务能力分析	167
一、行业盈利能力分析与预测	167
二、行业偿债能力分析与预测	168
三、行业营运能力分析与预测	169
四、行业发展能力分析与预测	170
第六章 2013年中国啤酒瓶回收行业发展概况	171
第一节 2013年中国啤酒瓶回收行业发展态势分析	171
第二节 2013年中国啤酒瓶回收行业发展特点分析	171
第三节 2013年中国啤酒瓶回收行业市场供需分析	171
第三部分行业竞争格局	
第七章啤酒瓶回收行业市场竞争策略分析	172
第一节行业竞争结构分析	172
一、现有企业间竞争	172
二、潜在进入者分析	173
三、替代品威胁分析	175
四、供应商议价能力	176
五、客户议价能力	177
第二节啤酒瓶回收市场竞争策略分析	178
一、啤酒瓶回收市场增长潜力分析	178
二、啤酒瓶回收产品竞争策略分析	178
第三节啤酒瓶回收企业竞争策略分析	182
一、2014-2019年我国啤酒瓶回收市场竞争趋势	182
二、2014-2019年啤酒瓶回收行业竞争格局展望	182
三、2014-2019年啤酒瓶回收行业竞争策略分析	182
第八章啤酒瓶回收上游原材料供应状况分析	201
第一节主要原材料	201
第二节主要原材料发展现状分析	202
一、主要原材料发展政策环境分析	202
二、主要原材料发展概况	210

三、主要原材料各区域发展情况分析	213
第三节 2014-2019年主要原材料未来发展情况预测	223
一、主要原材料发展前景分析	223
二、主要原材料发展趋势	226
第九章啤酒瓶回收产业用户度分析	228
第一节啤酒瓶回收产业用户认知程度	228
第二节啤酒瓶回收产业用户关注因素	229
一、功能	229
二、质量	230
三、价格	230
四、外观	231
五、服务	232
第四部分行业发展前景	
第十章啤酒瓶回收行业发展趋势及投资风险分析	233
第一节当前啤酒瓶回收存在的问题	233
第二节啤酒瓶回收未来发展预测分析	233
一、中国啤酒瓶回收发展方向分析	233
二、2014-2019年中国啤酒瓶回收行业发展规模	235
三、2014-2019年中国啤酒瓶回收行业发展趋势预测	239
第三节 2014-2019年中国啤酒瓶回收行业投资风险分析	246
一、市场竞争风险	246
二、原材料压力风险分析	249
三、技术风险分析	253
四、政策和体制风险	253
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	254
第十一章啤酒瓶回收国内重点生产厂家分析	256
第一节环嘉集团	256
一、企业简介	256
二、回收体系	256

三、企业核心竞争力	257
四、未来发展理念	259
第二节福州德通金属容器有限公司	260
一、企业简介	260
二、业务范围	261
三、企业核心竞争力	261
四、未来发展理念	262
第三节秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司	262
一、企业简介	262
二、产品介绍	262
三、企业核心竞争力	263
第四节珠海中富实业股份有限公司	263
一、企业简介	263
二、产品介绍	264
三、经营情况	266
四、未来发展战略	270
第五节青岛崂山玻璃有限公司	272
一、企业简介	272
二、企业荣誉	273
三、企业核心竞争力	273
第十二章啤酒瓶回收地区销售分析	274
第一节啤酒瓶回收各地区对比销售分析	274
第二节华北地区发展情况	274
第三节东北地区发展情况	276
第四节华东地区发展情况	278
第五节华中地区发展情况	280
第六节华南地区发展情况	282
第七节西南地区发展情况	283
第八节西北地区发展情况	285
第十三章啤酒瓶回收产品竞争力优势分析	287

第一节整体产品竞争力评价	287
第二节产品竞争力评价结果分析	288
第三节竞争优势评价及构建建议	293

第十四章业内专家观点与结论	300
---------------	-----

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103108.html>