

2014-2019年中国智慧城市 建设市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智慧城市建设市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2012年中国的城镇化达到了52.6%，城镇人口达到7.1亿。据预测，到2030年中国城镇化率将达到65%左右，这意味着每年还将有1000多万人口进入城市。人类经济社会活动空间分布格局，已经进入以城市为主的时代。城市化和城市自身的发展过程，是人类活动的地理空间格局和社会结构的深刻变化过程。可以说，未来城市化和城市发展的特征和状况，在很大程度上决定着人类发展的特征和状况。而当今城市所面临的各种挑战使城市在压力下运行。为了抓住机遇并构建可持续的繁荣，城市需要变得更加“智慧”，“智慧城市”概念应运而生。

智慧城市的基本理念是在应用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的基础上，充分整合城市资源，为公众提供更加便捷、高效的社会服务和更为科学、智能的城市管理。智慧城市理念对城市未来发展影响是多方面的，主要体现在四大方面：城市管理，通过智慧化管理，全面提高城市的综合管理效率；发展战略性新兴产业，构建智慧城市的物联网、互联网、无线网络、卫星定位、云计算、软件设计等技术将迎来新一轮的大发展，特别是物联网产业；引发科技创新潮流；提供更美好的城市生活。智慧城市建设将改变我们的生存环境，改变人与物之间、物与物之间的联系方式，也必将深刻地影响人们的生活、娱乐、工作、社交等几乎一切行为方式。

2012年全国已有320个城市在建设智慧城市，共计投入3000亿元。2013年年初，国家住房和城乡建设部公布了90个首批国家智慧城市试点名单。可见，智慧城市建设投资前景广阔。再者，城市开发市场化运作已经相当成熟。在智慧城市建设的进程中，特别是在先期试点的过程中，推行公私合作、政企联盟以谋求投资的多元化、技术的完善化等都是非常有必要的。从国际已有智慧城市的开发运作模式看，公私合作、政企联盟亦有多种模式。建议中国的智慧城市建设采用“政府主导投资管理，国内外多家城市开发公司、多家智慧城市方案提供商合作规划开发”的模式。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工信部、各省市政府网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及IBM等智慧城市专业研究单位公布和提供的大量资料。本报告主要内容有智慧城市提出的背景及其内涵，建设智慧城市的主要内容，智慧城市评价指标体系构建分析，全球智慧城市发展动态及对中国的启示，IBM智慧城市解决方案，中国智慧城市关键技术发展分析，中国智慧城市应用领域发展分析，中国部分领先城市智慧城市建设发展分析、中国智慧产业发展分析、中国智慧产业部分领先企业经营分析、建设智慧城市的风险及愿景，以及智慧城市行业投资与发展前景分析。报告阐明了智慧城市建设的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投

资决策者参考。

报告目录

第一部分 智慧城市行业发展综述

第一章 智慧城市发展综述 1

第一节 智慧城市提出的背景 1

一、世界城市化和城市发展的若干新趋势和新理念 1

二、城市发展所面临的挑战 8

三、智慧城市的提出 33

第二节 智慧城市的内涵 36

一、智慧城市战略及其技术体系 36

二、智慧城市基本理念 64

三、智慧城市易混淆的概念界定 67

第二章 建设智慧城市的主要内容 71

第一节 建设智慧城市的总体思路 71

一、智慧城市四要素 71

二、智慧城市六大核心系统 72

三、实现智慧城市关键是服务转型 73

第二节 智慧城市构建途径 74

一、IBM智慧城市构建途径 74

二、部分城市建设智慧城市的做法 76

三、上海世博会经验 78

四、建设智慧城市的举措 80

第三章 智慧城市评价指标体系构建分析 83

第一节 城市信息化测评方法分析 83

一、信息产业测评法 83

二、信息社会测度法 84

三、中国智慧城市评价指标体系分析 84

第二节 IBM智慧城市评价方法 87

一、智慧城市发展路线图 87

二、智慧城市评估原则 89

三、智慧城市评估方法 89

第三节 智慧城市评价指标体系建立 90

一、智慧城市评价模型	91
二、智慧城市评价指标选取原则	92
三、智慧城市评价指标体系选择	93
第二部分 智慧城市建设行业深度分析	
第四章 国际智慧城市建设发展分析及经验借鉴	99
第一节 当前智慧城市国内外建设的现状	99
一、智慧城市的建设竞赛全面展开	99
二、智慧城市建设成效开始显露	100
三、智慧城市目标导向呈现多元化特征	102
四、智慧城市评价体系日臻完善	102
第二节 智慧城市出现发展分野	103
一、在发展思路上出现两种思路	103
二、在推动主体上分化为两种战略	104
三、在应用方向上更显多元化	106
四、智慧城市效益导向和社会服务导向	107
五、结合具体实施城市对象类型	107
第五章 智慧城市解决方案分析	109
第一节 智慧的城市之整体规划解决方案	109
一、智慧的城市规划	109
二、智慧城市展示中心	113
三、智慧城市绿色数据中心	114
四、智慧的城市运营管理中心	122
第二节 智慧的城市之安全解决方案	133
一、智慧的公共安全	133
二、智慧的食品安全	140
第三节 智慧的城市之运输解决方案	148
一、智慧的城市交通	148
二、智慧的物流信息化	164
第四节 IBM的政府行业解决方案	176
一、智慧的转型	176
二、智慧的城市转型战略及重点	178
三、智慧的环境发展	178

四、智慧的基础设施建设	180
五、智慧的城市生活管理	182
六、智慧的软件园区解决方案	185
七、智慧的数字城管解决方案	192
八、行政审批流程管理平台解决方案	194
九、智慧的城市应急联动管理平台	197
十、食品安全跟踪及追溯解决方案	199
第五节 IBM成功案例	202
一、助力辽宁营口沿海产业基地	202
二、助力无锡软件园打造智慧园区	204
三、助力朝阳区政府服务水平时刻领先	205
第六章 中国智慧城市关键技术发展分析	208
第一节 互联网发展分析	208
一、互联网发展状况	208
二、互联网基础资源	214
三、互联网应用状况	219
四、手机网络应用状况	232
五、中小企业互联网应用状况	237
第二节 物联网发展分析	242
一、物联网发展状况	242
二、物联网技术发展分析	248
第三节 云计算发展分析	251
一、云计算发展状况	251
二、云计算技术发展分析	257
第四节 大数据发展分析	259
一、用 S W O T 分析法分析中国大数据市场	259
二、大数据与智慧城市	262
第五节 3S产业发展分析	263
一、3S产业发展状况	263
二、3S技术发展分析	270
三、3S技术产品及其应用	273
第七章 中国智慧城市应用领域发展分析	279

第一节 智慧城市应用领域概述	279
第二节 智能交通发展分析	281
一、城市化进程对智能交通发展的影响分析	281
二、智能交通行业发展状况	282
三、智能交通各领域发展分析	286
第三节 其他应用领域简析	287
一、智慧家庭	287
二、智慧商业	290
三、智慧环境	292
四、智慧政务	295
五、智慧医疗	298
六、智慧社区	306
七、智慧能源	310
八、智慧金融	311
第三部分 智慧城市行业竞争分析	
第八章 中国部分领先城市智慧城市建设发展分析	319
第一节 北京市智慧城市建设发展分析	319
一、北京市智慧城市建设的基础条件分析	319
二、北京市智慧城市建设指导政策及规划	322
三、北京市智慧城市建设工程内容分析	329
四、北京市智慧城市建设进程分析	330
第二节 上海市智慧城市建设发展分析	332
一、上海市智慧城市建设的基础条件分析	332
二、上海市智慧城市建设指导政策及规划	336
三、上海市智慧城市建设的基本任务和内容	338
四、上海市智慧城市建设进程分析	352
第三节 广州市智慧城市建设发展分析	354
一、广州市智慧城市建设的基础条件分析	354
二、广州市智慧城市建设指导政策及规划	358
三、广州市智慧城市建设的基本任务和内容	360
四、广州市智慧城市建设进程分析	368
第四节 深圳市智慧城市建设发展分析	372

一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析	372
二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划	385
三、深圳市智慧城市建设的基本任务和内容	389
四、深圳市智慧城市建设进程分析	403
第九章 中国智慧产业发展分析	408
第一节 智慧产业概述	408
第二节 国内智慧产业发展综述	409
一、北京	409
二、上海	409
三、宁波	409
四、佛山	410
五、武汉	410
六、深圳	410
七、广州	411
八、无锡	411
九、昆明	411
十、成都	412
第十章 智慧城市建设领先企业经营形势分析	414
第一节 银江股份有限公司	414
一、公司概况	414
二、智慧城市解决方案	415
三、2013年经营状况分析	416
四、2014年发展战略	417
五、2014-2019年投资分析	419
第二节 上海宝信软件股份有限公司	420
一、公司概况	420
二、智慧城市解决方案	421
三、2013年经营状况分析	422
四、2014年发展战略	423
五、2014-2019年投资分析	425
第三节 中海网络科技股份有限公司	426
一、公司概况	426

二、智慧城市解决方案	427
三、2013年经营状况分析	428
四、2014年发展战略	429
五、2014-2019年投资分析	432
第四节 安徽皖通科技股份有限公司	434
一、公司概况	434
二、2013年经营状况分析	435
三、2014年发展战略	437
四、2014-2019年投资分析	439
第五节 深圳市赛为智能股份有限公司	441
一、公司概况	441
二、2013年经营状况分析	442
三、2014年发展战略	445
四、2014-2019年投资分析	448
第六节 华为投资控股有限公司	450
一、公司概况	450
二、智慧城市解决方案	451
三、2012-2013年经营状况分析	453
四、可持续发展战略	455
五、2014年后投资分析	456
第七节 神州数码控股有限公司	460
一、公司概况	460
二、智慧城市解决方案	462
三、2012-2013年经营状况分析	470
四、2013年发展战略	471
五、2013年后投资分析	472
第八节 佳都新太科技股份有限公司	473
一、公司概况	473
二、智慧安防解决方案	475
三、2012-2013年经营状况分析	484
四、2014年后发展战略	484
五、2014-2019年投资分析	487

第九节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司 490

一、公司概况 490

二、智慧城市解决方案 491

三、2012-2013年经营状况分析 494

四、2014年后发展战略 495

五、2014-2019年投资分析 497

第十节 东蓝数码股份有限公司 500

一、公司概况 500

二、智慧城市产品服务 501

三、2014年后发展战略 505

第四部分 智慧城市行业前景分析

第十一章 建设智慧城市的风险及前景分析 507

第一节 建设智慧城市注意事项 507

一、智慧城市创建工作应关注的几个方面 507

二、认识到建设智慧城市的风险 512

第二节 智慧城市理念对未来城市发展的影响 513

一、有利于提升城市运行效率 513

二、有利于催生大规模新兴产业 514

三、有利于引发新一轮科技创新 515

四、有利于创造更美好的城市生活 515

第三节 智慧城市的前景 515

第十二章 智慧城市建设投资机会分析 517

第一节 中国智慧城市建设即将进入深化发展期 517

一、高起点建设示范城市（区） 517

二、科学选择城市智慧应用领域 517

第二节 创新智慧城市投资运行模式 518

图表目录

图表：2007-2008年不同城市开展同一种商业活动所花费的时间 14

图表：2008年各大洲使用互联网的人数与各洲总人口数的对比 25

图表：2006年全球水资源的有效利用率和每年在水资源消耗上的花费 28

图表：全球面临水资源紧缺的人口数量 29

图表：1990、2010、2030年城市与非城市地区中的二氧化碳排放量 31

图表：城市核心系统之间关系的样图 33

图表：1990-2050年（预测）城市居住人口的百分比 33

图表：城市与乡村所雇佣的劳动力受过高等教育者的百分比（2005年至今） 34

图表：智慧城市的三大特征 37

图表：智慧城市总体技术体系架构图 39

图表：城市感知层关键技术体系架构 40

图表：数据传输层技术体系架构图 43

图表：数据活化层关键技术体系架构 46

图表：支撑服务层关键技术体系架构 52

图表：应用服务层关键技术体系架构 57

图表：安全保障层技术体系架构 59

图表：智慧城市技术范畴分类 63

图表：技术体系分期建设建议方案 64

图表：智慧城市六大核心系统 73

图表：智慧城市战略规划框架 75

图表：智慧城市评价模型 92

图表：智慧城市评价指标 93

图表：全球城市宽带速度排名 100

图表：欧洲城市吸引FDI项目比较 101

图表：ICT消费占GDP比重前20位国家排名 101

图表：经济学家集团数字经济发展前20位国家（地区）排名 103

图表：智慧城市认识框架 104

图表：政府主导战略的主要内容 105

图表：社会主导战略的主要内容 106

图表：IBM依赖顶层设计进行系统集成 110

图表：某智慧城市新区规划的主要特点 111

图表：产业规划项目成果 111

图表：IBM园区信息化战略 112

图表：新运营管理体系转型 112

图表：IBM智慧城市展示中心 113

图表：全方位的IBM绿色数据中心 116

图表：IBM企业总控中心 118

图表：IBM的一站化管理 119

图表：服务于中国的IBM数据中心专家团队 121

图表：IBM中国数据中心服务团队 122

图表：城市的运营问题 123

图表：IBM智慧的运营管理中心 124

图表：智慧型公共安全云计算体系构架 134

图表：公共安全云整体技术框架 135

图表：犯罪分析基本需求 136

图表：网络分析 136

图表：空间分析 137

图表：智能视频监控必备的报警功能 140

图表：IBM智慧的食品安全解决方案 142

图表：IBM安全托管平台--SaaS 143

图表：IBM食品安全协调指挥 145

图表：智能交通系统的逻辑架构 150

图表：智慧交通的目标 151

图表：多源数据融合 152

图表：绩效分析示例--速度值域分析 153

图表：绩效分析示例--事故的短时空间影响分析 153

图表：智慧公交管理系统 159

图表：智能公交管理 160

图表：IBM物流信息化整合应用框架 169

图表：物流B2B业务整合解决方案 169

图表：集装箱管理整合解决方案 170

图表：物流客户信息管理解决方案 170

图表：物流业务运营与管理系统 171

图表：可视化物流解决方案 171

图表：物流运输工具跟踪解决方案 172

图表：集装箱跟踪解决方案 172

图表：物流产品跟踪和追溯解决方案 173

图表：物流业务智能和绩效管理解决方案 174

图表：物流业务优化解决方案 174

图表：物流公共信息服务平台 175

图表：IBM在货运与物流行业的成功案例（部分） 175

图表：各城市总体规划 178

图表：智慧的水资源管理 179

图表：智慧交通运营计划以及规划优化视图 180

图表：动态的规划系统-智慧交通动态运营与优化示意 181

图表：智慧的资产管理示意图 181

图表：实时信息推动消费者消费模式改变示意图 182

图表：智慧的公共医疗服务示意图 183

图表：市民公共服务平台示意图 183

图表：智慧的食品药品供应链管理示意图 184

图表：最佳实践要素 186

图表：智慧园区的信息平台 186

图表：智慧园区解决方案架构 189

图表：智慧楼宇系统总体架构 190

图表：数字城管解决方案架构 194

图表：行政审批流程管理平台解决方案架构 196

图表：食品安全跟踪及追溯解决方案架构 202

图表：中国网民规模和互联网普及率 208

图表：非网民未来上网意向 209

图表：非网民上网意向与不使用互联网的原因 209

图表：中国网民性别结构 210

图表：中国网民年龄结构 211

图表：中国网民学历结构 211

图表：中国网民职业结构 212

图表：中国网民个人月收入结构 212

图表：网民上网设备 213

图表：网民使用电脑上网场所 213

图表：网民平均每周上网时长 214

图表：2011-2012年中国互联网基础资源对比 215

图表：中国IPv6地址数量 215

图表：中国IPv4地址资源变化情况 216

图表：中国分类域名数 216

图表：中国分类CN域名数 217

图表：中国网站数量 217

图表：中国网页数量 218

图表：中国网页数 218

图表：中国国际出口带宽变化情况 219

图表：主要骨干网络国际出口带宽数 219

图表：2011-2012中国网民对各类网络应用的使用率 220

图表：2011-2012年中国搜索引擎用户数及网民使用率 221

图表：2011-2012年中国网络购物用户数及网民使用率 222

图表：2011-2012年中国团购用户数及网民使用率 223

图表：2011-2012年中国网上支付用户数及网民使用率 224

图表：2011-2012年中国网络旅行预订用户数及网民使用率 225

图表：2012年中国网民各类旅行预订服务使用率 225

图表：2011-2012年中国即时通信用户数及网民使用率 226

图表：2011-2012年中国微博用户数及网民使用率 227

图表：2011-2012年中国社交网站用户数及网民使用率 229

图表：2011-2012年中国网络游戏用户数及网民使用率 230

图表：2011-2012年中国网络文学用户数及网民使用率 231

图表：2011-2012年中国网络视频用户数及网民使用率 231

图表：2011-2012年中国手机网民网络应用 232

图表：2011-2012年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率 233

图表：2011-2012年中国手机搜索用户数及手机网民使用率 234

图表：2011-2012年中国手机微博用户数及手机网民使用率 234

图表：2011-2012年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率 235

图表：2011-2012年中国手机网络游戏用户数及手机网民使用率 236

图表：2011-2012年中国手机网络购物用户数及手机网民使用率 237

图表：部分发达国家使用互联网办公的企业比例（按企业人员规模划分） 238

图表：部分发达国家的企业互联网中的宽带普及率 239

图表：部分发达国家电子商务普及情况 240

图表：中国云计算产业发展现状 251

图表：中国云计算产业圈详情 252

图表：云计算在建项目分布 254

图表：我国重点城市云计算项目情况 255

图表：云计算标准体系框架 258

图表：我国地理信息产业发展阶段与特征 267

图表：地理信息产业的主要组成部分及相互关系 270

图表：智慧家庭 288

图表：智慧环保（环境）应用解决方案的总体框架图 294

图表：智慧医疗方案架构图 300

图表：智慧社区框架图 308

图表：互联互通的三个层次 314

图表：传统金融的服务主体 316

图表：智慧金融的服务主体 317

图表：2008-2012年上海市生产总值及其增长速度 335

图表：2002-2012年广州GDP 358

图表：2007-2012年深圳市生产总值 383

图表：智慧产业整体概念框架 408

图表：银江股份有限公司智慧城市整体解决方案 415

图表：2013年上半年银江股份有限公司经营状况 417

图表：2012-2013年银江股份有限公司主要财务指标分析 419

图表：2012-2013年银江股份有限公司盈利能力分析 419

图表：2012-2013年银江股份有限公司成长能力分析 420

图表：2012-2013年银江股份有限公司营运能力分析 420

图表：2013年上半年上海宝信软件经营状况 423

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司主要财务指标分析 425

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 425

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司成长能力分析 426

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司营运能力分析 426

图表：2013年上半年中海网络科技股份有限公司主营业务分析 429

图表：2012-2013年中海网络科技股份有限公司主要财务指标分析 432

图表：2012-2013年中海网络科技股份有限公司盈利能力分析 433

图表：2012-2013年中海网络科技股份有限公司偿债能力分析 433

图表：2012-2013年中海网络科技股份有限公司成长能力分析 434

图表：2012-2013年中海网络科技股份有限公司营运能力分析 434

图表：2013年上半年安徽皖通科技股份有限公司主营业务构成情况 436

图表：2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司主要财务指标分析 439

图表：2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 440

图表：2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 440

图表：2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司成长能力分析 441

图表：2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司营运能力分析 441

图表：深圳市赛为智能股份有限公司主营业务 442

图表：2013年上半年深圳市赛为智能股份有限公司分行业和产品主营业务状况 444

图表：2013年上半年深圳市赛为智能股份有限公司分地区主营业务状况 445

图表：2012-2013年深圳市赛为智能股份有限公司主要财务指标分析 448

图表：2012-2013年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析 449

图表：2012-2013年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析 449

图表：2012-2013年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力分析 450

图表：2012-2013年深圳市赛为智能股份有限公司营运能力分析 450

图表：华为投资控股有限公司智慧城市全景图 451

图表：华为投资控股有限公司智慧城市整体框架 452

图表：华为投资控股有限公司智慧城市打造三张网络--通信、互联、物联 452

图表：华为投资控股有限公司e-City智慧城市平台架构 453

图表：华为投资控股有限公司e-City智慧城市平台核心能力 453

图表：2008-2012年华为投资控股有限公司经营状况 454

图表：2008-2012年华为投资控股有限公司经营状况--细分指标 454

图表：2011-2012年华为投资控股有限公司财务流动性趋势 458

图表：2011-2012年华为投资控股有限公司合理的债务到期结构 459

图表：神州数码控股有限公司智慧城市全景图 462

图表：神州数码控股有限公司智慧城市战略五大业务布局 464

图表：2012-2013年神州数码控股有限公司分部业绩 471

图表：2010-2013年神州数码控股有限公司主要财务数据 472

图表：2010-2013年神州数码控股有限公司主要财务数据 472

图表：2013年6月28日神州数码控股有限公司股票报价 472

图表：佳都新太科技股份有限公司大型综合安防平台 476

图表：佳都新太科技股份有限公司“平安城市”融合安防平台解决方案的总体架构设

计 477

图表：佳都新太科技股份有限公司融合安防管理平台 478

图表：佳都新太科技股份有限公司平安校园安防融合管理平台 479

图表：佳都新太科技股份有限公司城管执法智能监管平台系统总体架构设计 480

图表：佳都新太科技股份有限公司地铁视频监控和指挥调度平台总体架构设计 483

图表：2012年佳都新太科技股份有限公司按行业构成经营分析 484

图表：2012年佳都新太科技股份有限公司按产品构成经营分析 484

图表：2012年佳都新太科技股份有限公司按地区构成经营分析 484

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司净利润 487

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入 488

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司主要财务指标 488

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力 489

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力分析 489

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司营运能力 490

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司智能建筑系统运维服务体系 492

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司智能建筑系统运维服务优势与价值 493

图表：2013年上半年上海延华智能科技（集团）股份有限公司 495

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司净利润 497

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入 497

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司主要财务指标 498

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力 499

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力分析 499

图表：上海延华智能科技（集团）股份有限公司营运能力 500

图表：东蓝数码股份有限公司智慧城市运营商的组织形式 502

图表：东蓝数码股份有限公司智慧城市总体架构 504

图表：东蓝数码股份有限公司智能感知物联网 504

图表：东蓝数码股份有限公司基于SCRIP智慧城市运营平台 505

图表：物联网产业体系表 514

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102700.html>