

# 2014-2019年中国公共安全 行业监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国公共安全行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公共安全是指通过检测、监测、预警、防护和应急处理等手段，预防和减低各种突发事件、事故和灾害，实现人民生命健康安全，避免国家、企业和家庭财产损失，减少社会和社区危害。公共安全产业既包括自然灾害防减、交通安全、生产安全、食品安全、社会安全、核安全、国境检验检疫等传统安全领域的产业，也包括经济安全、信息安全、生物安全、反恐反恐等现代安全领域相关产业。

经过二十多年的发展，中国公共安全行业已经形成集研发、生产、销售、工程与系统集成、报警运营与中介服务为一体的朝阳产业，全国现有公共安全产品生产、工程系统集成、产品经销和公共安全报警服务企业1.5万余家，涉及保安报警服务、CCTV监控、防盗报警、楼宇对讲、智能家居、生物识别、智能交通等诸多领域。从市场地域分布来看，公共安全产品市场比较活跃的地区以华南华东、华北为主。华南市场的珠江三角洲八个城市（广州、深圳、珠海、中山、佛山、惠州、江门、东莞）安装100万个摄像机加强城市治公共安全控，引发了华南公共安全市场火爆性增长；华东市场由于江苏、浙江、上海三省市近年来全面推进科技强警示范城市建设以及2010年上海世博会，公共安全产品在各地一、二、三级市场遍地开花；华北市场因为2008年北京奥运会安全防范的需要，带来了各种公共安全产品的几何增长。

我国公共安全市场规模在2012年接近了4000多亿，行业增速从2007年开始，一直保持18%左右的复合增长率，未来行业将继续保持高速增长，估计在2018年，公共安全市场需求将超万亿。目前中国公共安全企业可以分为三大集团：第一集团是以海康成视、大华等为代表的实力超群的大型公共安全企业，这些企业以技术优势和产品优势，通过完善的行业公共安全解决方案和丰富的公共安全产品线，主攻一线城市和发达地区以及重点行业；第二集团是规模相对较小但具有一定生产研发实力和品牌的中型公共安全企业，这些企业主要市场以二、三线城市为主，多采用差异化营销策略进行市场拓展；第三集团以中小型公共安全企业为主，这些企业多从事OEM和终端产品代理销售，以低成本、低价格为主要手段推动产品销售。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、安防信息网、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国公共安全推进协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国公共安全及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国公共安全行业发展状况和特点，以及中国公共安全行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公共安全行业发展态势作了详细分析，并对公共安全行业进行了趋向研判，是公共安全经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前公共安全业发展

动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 公共安全产业环境透视

#### 第一章 中国公共安全行业发展综述

##### 第一节 公共安全行业定义及范围

###### 一、公共安全行业的定义及范围

###### 二、公共安全的主要因素组织

##### 第二节 公共安全行业统计标准

###### 一、公共安全行业统计口径

###### 二、公共安全行业统计方法

###### 三、公共安全行业研究范围

#### 第二章 公共安全行业市场环境及影响分析

##### 第一节 公共安全行业政治法律环境（P）

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、公共安全行业标准

###### 四、行业相关发展规划

###### 1、公共安全行业国家发展规划

###### 2、公共安全行业地方发展规划

###### 五、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

###### 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

###### 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

###### 三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

##### 第三节 行业社会环境分析（S）

###### 一、人口环境分析

###### 二、文化环境分析

###### 三、生态环境分析

###### 四、中国城镇化率

###### 五、教育环境分析

##### 第四节 行业技术环境分析（T）

###### 一、公共安全技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国公共安全行业技术趋势

二、公共安全技术发展水平

1、我国公共安全行业部分技术介绍

2、我国公共安全行业的技术存在的问题

三、未来行业主要技术发展领域

第三章 国际公共安全行业发展经验借鉴

第一节 美国公共安全行业发展经验借鉴

一、9.11推动美国公共安全行业发展

二、美国公共安全行业现状分析

三、美国公共安全行业发展趋势预测

四、美国公共安全行业细分市场简介

第二节 英国公共安全行业发展经验借鉴

一、英国公共安全行业发展历程分析

二、英国公共安全行业发展现状

三、英国公共安全行业细分领域简介

四、英国公共安全行业最新进展

第三节 俄罗斯公共安全行业发展经验借鉴

一、俄罗斯公共安全行业发展历程分析

二、俄罗斯公共安全行业现状分析

三、俄罗斯公共安全行业细分领域简介

四、俄罗斯公共安全行业对我国的启示

第四节 德国公共安全行业发展经验借鉴

一、德国公共安全行业市场综述

二、德国公共安全行业组成结构

三、德国公共安全市场特点

四、德国公共安全行业对我国的启示

第二部分 公共安全行业深度分析

第四章 我国公共安全行业运行现状分析

第一节 我国公共安全行业发展状况分析

一、我国公共安全现状分析

二、我国公共安全行业发展特点

### 三、我国公共安全行业存在的问题

### 四、我国公共安全行业商业模式分析

#### 第二节 2011-2013年公共安全行业发展现状

##### 一、2011-2013年我国公共安全行业市场规模

##### 二、2011-2013年我国公共安全行业发展分析

##### 三、2011-2013年中国公共安全市场需求分析

#### 第三节 2011-2013年公共安全市场情况分析

##### 一、2011-2013年中国公共安全市场总体概况

##### 二、2011-2013年中国公共安全企业和市场剖析

#### 第四节 我国公共安全市场价格走势分析

##### 一、公共安全市场定价机制组成

##### 二、公共安全市场价格影响因素

##### 三、2011-2013年公共安全产品价格走势分析

##### 四、2014-2019年公共安全产品价格走势预测

### 第五章 我国公共安全行业整体运行指标分析

#### 第一节 2011-2013年中国公共安全行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 2011-2013年中国公共安全设备产销情况分析

##### 一、我国公共安全设备工业总产值

##### 二、我国公共安全设备工业销售产值

##### 三、我国公共安全设备产销率

#### 第三节 2011-2013年中国公共安全行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2014-2019年我国公共安全市场供需形势分析

#### 第一节 公共安全行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 第二节 我国公共安全市场供需分析

一、2013-2014年我国公共安全行业供给情况

二、2013-2014年我国公共安全行业需求情况

1、公共安全行业需求市场

2、公共安全行业客户结构

第三节 公共安全产品市场应用及需求预测

一、公共安全产品应用市场总体需求分析

1、公共安全产品应用市场需求特征

2、民用细分市场需求

二、2014-2019年公共安全行业领域需求量预测

1、2014-2019年公共安全行业领域需求产品趋势预测

2、2014-2019年公共安全行业企业转变趋势预测

第三部分 公共安全市场全景调研

第七章 公共安全行业产业结构分析

第一节 公共安全产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构现状分析

二、提升产业结构途径和标准

三、产业结构调整目标方向分析

第八章 中国公共安全器械行业市场发展现状分析

第一节 公共安全器械行业环境分析

一、公共安全器械行业经济环境分析

二、公共安全器械行业政治环境分析

三、公共安全器械行业社会环境分析

四、公共安全器械行业技术环境分析

第二节 公共安全器械行业发展概况

一、公共安全器械行业市场规模分析

## 二、公共安全器械行业市场容量预测

## 三、公共安全器械行业市场饱和度

### 第三节 公共安全器械行业供需状况分析

#### 一、公共安全器械行业供给状况分析

#### 二、公共安全器械行业需求状况分析

## 第九章 公共信息化行业市场分析

### 第一节 公共信息化行业概述

#### 一、公共信息化的基本概念

#### 二、公共信息化的产业链构成

### 第二节 公共信息化行业的发展现状

#### 一、软件行业整体高速发展

#### 二、公共信息化行业市场地位不断提高

### 第三节 公共信息化行业发展的优劣势

#### 一、公共信息化行业发展的有利因素

##### 1、产业政策支持是行业发展可靠的后盾

##### 2、公共部推动是行业发展有效的动力

##### 3、技术快速发展是行业发展的活力源泉

#### 二、公共信息化行业发展的不利因素

##### 1、市场相对封闭不利于行业扩张

##### 2、技术替代快增加了行业的成本

##### 3、人才紧缺是行业发展的短板

### 第四节 公共信息化行业的竞争格局

### 第五节 公共信息化行业的市场空间及发展趋势

#### 一、公共信息化行业的市场空间

##### 1、中国信息化水平偏低，软件产业发展空间巨大

##### 2、公共安全财政支出增加，为行业发展提供了广阔的空间

#### 二、公共信息化行业的发展趋势

##### 1、行业集中度将逐渐提高

##### 2、需求个性化、新技术创新使产品创新成为竞争核心

## 第四部分 公共安全行业竞争格局

## 第十章 2014-2019年公共安全行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析



## 一、公共安全行业竞争结构分析

- 1、竞争者
- 2、基本竞争战略

## 二、公共安全行业企业间竞争格局分析

- 1、现有竞争者分析
- 2、替代品威胁
- 3、新进入者威胁
- 4、买方还价能力
- 5、供应商议价能力

## 三、公共安全行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、集中度变化趋势

## 四、公共安全行业SWOT分析

- 1、公共安全行业优势分析
- 2、公共安全行业劣势分析
- 3、公共安全行业机会分析
- 4、公共安全行业威胁分析

## 第二节 中国公共安全行业竞争格局综述

### 一、公共安全行业竞争概况

- 1、中国公共安全行业品牌竞争格局
- 2、公共安全业未来竞争格局和特点
- 3、公共安全部分细分行业品牌分析

### 二、中国公共安全行业竞争力分析

- 1、我国公共安全行业竞争力剖析
- 2、我国公共安全企业市场竞争的优势
- 3、国内公共安全企业竞争能力提升途径

### 三、中国公共安全企业竞争力优势总结

### 四、公共安全行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业营业收入对比分析
- 3、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 2013-2014年公共安全行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外公共安全竞争分析
- 二、2013-2014年我国公共安全市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国公共安全市场集中度分析

### 第四节 公共安全行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 2014-2019年公共安全行业设备及技术企业经营分析

### 第一节 杭州海康威视数字技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业文化及管理体系介绍
- 三、企业营销网络及服务体系
- 四、企业核心技术简介
- 五、2013-2014年企业经营状况分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业风险分析
- 八、企业财务数据分析
- 九、企业发展战略规划

### 第二节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业财务数据分析
- 五、企业公共安全建设状况
- 六、企业发展战略

### 第三节 高新兴科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展历程
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业风险分析

六、2013-2014年企业经营状况分析

七、企业财务数据分析

八、企业竞争优势分析

九、企业发展战略分析

#### 第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、2013-2014年年企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业风险和对策分析

五、企业财务数据分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业创新历程分析

三、2013年企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险及对策分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品优势分析

三、企业2013年经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险及对策分析

六、企业财务数据分析

七、企业发展战略分析

#### 第七节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品分析

三、2013年企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险分析

六、企业财务水平分析

七、企业发展战略分析

#### 第八节 天广消防股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织架构分析

三、2013年企业经营状况分析

四、企业产品最新状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业面临的风险分析

七、企业财务数据指标分析

八、企业发展战略分析

#### 第九节 广东威创视讯科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

九、企业竞争优势分析

#### 第十节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第十一节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

## 第十二节 浙江赞宇科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

## 第十三节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

## 第十四节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第十五节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第十六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析分析

八、企业发展战略分析

#### 第十七节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第十八节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第十九节 天广消防股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经营情况分析

七、企业研发实力分析

八、企业发展战略分析

#### 第二十节 东莞市高强信实业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业发展战略分析

#### 第二十一节 北京奥安蓝屏公共安全技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业新产品动向分析

四、企业发展战略分析

#### 第二十二节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业经营情况分析

八、企业发展战略分析

#### 第二十三节 广州市海德防雷科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业发展战略分析

#### 第二十四节 广东宝路智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业发展战略分析

#### 第二十五节 广东伟兴电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业发展战略分析

#### 第二十六节 广东安宏系统集成有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第二十七节 湖南中盾保全智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第二十八节 河南力诺电子安防技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析



五、企业研发实力分析

六、企业发展战略分析

第二十九节 湖北创安公共安全技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业发展战略分析

第三十节 深圳市艾立克电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业研发实力分析

六、企业发展战略分析

第五部分 公共安全行业发展前景

第十二章 2014-2019年公共安全行业前景及趋势预测

第一节 2014-2019年公共安全市场发展前景

一、2014-2019年公共安全市场发展潜力

二、2014-2019年公共安全市场发展前景展望

三、2014-2019年公共安全细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年公共安全市场发展趋势预测

一、2014-2019年公共安全行业发展趋势

二、2014-2019年公共安全市场规模预测

1、公共安全行业市场需求预测

2、公共安全行业销售收入预测

三、2014-2019年公共安全行业渠道预测

四、2014-2019年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国公共安全设备供需预测

一、2014-2019年中国公共安全设备产值预测

二、2014-2019年中国公共安全设备市场规模预测

三、2014-2019年中国公共安全设备需求预测

第十三章 2014-2019年公共安全行业投资机会与风险防范

第一节 2014-2019年公共安全行业投资机会

一、产业链整合投资机会

二、细分市场投资机会

三、公共安全行业投资机遇

第二节 2014-2019年公共安全行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险

三、营销风险

四、宏观经济波动风险

五、管理风险

六、资金短缺风险

第三节 中国公共安全行业投资方向

第六部分 公共安全行业发展战略研究

第十四章 2014-2019年公共安全行业面临的困境及对策

第一节 2014年公共安全行业面临的困境

第二节 公共安全企业面临的困境及对策

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

第三节 中国公共安全行业存在的问题及对策

一、中国公共安全行业存在的问题

二、公共安全行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 公共安全企业资金管理与融资建议

#### 第十五章 公共安全行业发展战略研究

##### 第一节 公共安全行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国公共安全品牌的战略思考

###### 一、品牌的重要性

###### 二、实施品牌战略的意义

###### 三、企业品牌的现状分析

###### 四、企业的品牌战略

###### 五、品牌战略管理的策略

##### 第三节 公共安全经营策略分析

###### 一、公共安全市场细分策略

###### 二、公共安全市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、公共安全新产品差异化战略

##### 第四节 公共安全行业投资战略研究

###### 一、2014-2019年公共安全行业投资战略

###### 二、2014-2019年细分行业投资战略

#### 第十六章 研究结论及投资建议

##### 第一节 公共安全行业研究结论及策略

###### 一、产品开发策略

###### 二、渠道销售策略

###### 三、品牌经营策略

###### 四、服务策略

##### 第二节 公共安全行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

三、增强我国企业核心竞争力的对策

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2012-2013年全国人口变化

图表：2012-2013年中国人口性别变化

图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化

图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化

图表：2012-2013年全国人户分离人口变化

图表：2012-2013年全国流动人口变化

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2013年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2013年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2012-2013年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加工伤保险情况

图表：2012-2013年中国参加生育保险情况

图表：2012-2013年中国农村扶贫对象人数情况

图表：2012-2013年全国艺术系统情况

图表：2012-2013年全国影视制作情况

图表：2012-2013年全国出版物情况

图表：2008-2013年全国城镇人口比重

图表：2008-2013年我国城镇化水平变化情况

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况

图表：2011-2012年全国专利申请情况

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况

图表：2012-2013年全国产品检测室情况

图表：2011-2012年全国产品认证情况

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况

图表：2011-2013年我国公共安全行业市场规模

图表：2011-2013年中国公共安全行业市场需求分析

图表：2013年公共安全行业企业结构占比分析

图表：2011-2013年中国公共安全设备工业总产值分析

图表：2011-2013年我国公共安全设备工业销售产值

图表：2011-2013年我国公共安全设备产销率

图表：2011-2013年中国公共安全行业毛利率分析

图表：2011-2013年中国公共安全行业净利润分析

图表：2011-2013年中国公共安全行业总资产利润率分析

图表：2011-2013年中国公共安全行业总资产负债率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109913.html>