

2014-2019年中国天然气市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国天然气市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-95%；其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。

天然气资源是天然气行业发展的基础，新中国成立以来，我国天然气生产有了很大发展。特别是“八五”以来，天然气探明储量快速增长，天然气产业进入高速发展时期。2012年全国天然气年探明地质储量仍保持“十五”以来的高速增长态势，天然气勘查新增探明地质储量居我国历史最高水平。

21世纪以来，我国天然气市场进入大规模发展阶段，天然气消费量以每年两位数的速度增长。2011年，我国天然气产量首次突破千亿立方米，达到1025.3亿立方米，与10年前相比增长3.6倍，年均增速达到14%。进入2012年，国内天然气行业生产运行总体平稳，天然气进口量大幅增长的同时，我国天然气的表观消费量也呈现大幅增长态势。

2013年我国天然气产量1210亿立方米，其中常规天然气1178亿立方米，非常规气中页岩气2亿立方米，煤层气30亿立方米；天然气进口量534亿立方米，增长25.6%，其中管道气增长24.3%，液化天然气增长27.0%；天然气表观消费量1692亿立方米，增长12.9%。

与改善能源结构的步伐相适应，未来我国天然气发展前景十分广阔。“十二五”期间我国将继续提高天然气在一次能源消费中所占的比重，加速天然气配套基础设施建设、开展“分布式能源”利用项目将成为未来五年天然气市场发展的重点。随着天然气价格改革逐步到位，以及未来页岩气的开发利用，我国能源结构“气化”进程将进一步加快。预计“十二五”期间，我国天然气表观消费量年均增幅将达19.4%左右。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外相关刊物的基础信息以及天然气行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前全球天然气整体发展形势，对中国天然气行业的发展情况、液化天然气市场、进出口市场、区域市场、主要企业等进行了分析及预测，并对未来天然气行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了天然气行业今后的发展与投资策略。

本天然气行业分析报告，为天然气企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 天然气行业发展分析

第一章 天然气概述 1

第一节 天然气概述 1

一、定义 1

二、天然气的成因 1

三、天然气的分类 1

四、天然气的开采 1

第二节 LNG、CNG与LPG的区别 3

第三节 天然气的特性与用途 3

一、天然气的特性 3

二、天然气的用途 4

第二章 世界天然气工业发展状况分析 6

第一节 世界天然气储量情况 6

一、2013年世界天然气资源分布特点 6

二、世界油气资源开发利用情况 7

三、世界深海油气勘探前景广阔 19

四、世界未探明天然气储量分布 21

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势 21

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 21

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 23

三、天然气价格与石油价格的间接联系 25

四、1984-2013年全球天然气市场价格 26

五、未来趋势 27

第三节 2013-2014年世界天然气发展情况分析 28

一、2013年世界天然气产量分析 28

二、2013年全球天然气市场状况 34

三、2014年全球天然气需求 35

四、2020年世界天然气产业发展情况预测 36

五、2030年全球天然气消费量预测 37

第四节 世界液化天然气发展情况分析 38

一、世界液化天然气工业的发展历程 38

- 二、2012年世界LNG供应能力分析 39
- 三、2012年世界LNG需求分析 41
- 四、2013年全球液化天然气市场日趋活跃 43
- 五、2013年全球液化天然气贸易增长迅猛 45
- 六、2014年液化天然气推动天然气市场全球化 46
- 第五节 页岩气革命与全球能源市场大变局 48
 - 一、页岩气全球储量丰富，分布广泛 48
 - 二、世界各国页岩气开发的现状 48
 - 三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约 50
 - 四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广 50
 - 五、全球能源市场有望进入天然气时代 51
 - 六、能源结构转变中国如何应对 53
- 第三章 中国天然气行业发展情况分析 56
 - 第一节 中国天然气储量情况 56
 - 一、中国天然气探明储量 56
 - 二、中国非常规天然气资源量 59
 - 三、我国油气资源勘探开发成就 60
 - 四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源 64
 - 第二节 中国天然气行业发展概述 64
 - 一、中国天然气产业发展分析 64
 - 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期 65
 - 三、中国天然气产业步入正轨需要时间 66
 - 四、中国天然气利用的政策环境 67
 - 五、中国天然气价格路线图 69
 - 第三节 2012-2014年中国天然气行业发展状况分析 71
 - 一、2012年我国天然气行业发展分析 71
 - 二、2013年我国天然气行业发展分析 76
 - 三、2013年中国天然气行业热点透视 78
 - 四、2014年我国天然气行业发展分析 82
 - 第四节 中国天然气行业价格问题分析 82
 - 一、国外天然气定价机制 82
 - 二、我国天然气定价机制发展历程 85

三、2013年广东及广西成为天然气定价改革试点	85
四、2014年发改委拟出台天然气价格形成指导意见	86
五、2014年天然气价改扩大试点方案上报	87
六、2014年天然气气价改革释放新信号	88
七、借鉴国际经验推进天然气价格改革	91
第五节 中国天然气产业存在的问题	95
一、2014年中国天然气产业存在的问题	95
二、2014年国内天然气市场改革面临挑战	97
三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策	98
四、发展我国天然气产业的建议	101
五、关于加快中国天然气市场发展的思考	102
第二部分 天然气市场发展分析	
第四章 中国天然气市场分析	108
第一节 中国天然气市场概况	108
一、天然气市场发展的特点	108
二、我国天然气市场发展解析	108
三、我国天然气市场进入大规模发展阶段	111
四、中国天然气市场消费现状	112
五、中国天然气市场格局或改变	112
六、2014年天然气市场将呈现“量价齐升”趋势	114
七、目前中国天然气市场面临改革重要时机	115
八、民资进入管网建设利好天然气市场改革	116
第二节 2012-2014年中国及重点省市天然气产量分析	118
一、2012年全国及主要省份天然气产量分析	118
二、“十一五”我国天然气产量进入世界前十	120
三、2013年全国及主要省份天然气产量分析	121
四、2014年全国及主要省份天然气产量分析	123
第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析	124
一、中国石化天然气市场优势	124
二、中国海油天然气市场优势	127
三、中国石油天然气市场优势	127
第五章 中国液化天然气市场分析	129

第一节 中国液化天然气发展现状分析	129
一、我国LNG产业的发展状况	129
二、我国LNG产业将大有可为	130
三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长	130
四、2013年我国已具备自主设计建造LNG项目能力	132
五、2014年中石油大型液化天然气技术获重大突破	134
第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响	134
一、国际LNG市场的变化和诱因	135
二、液化成本上涨原因	136
三、液化项目成本的未来走势分析	137
四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响	138
五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境	141
第三节 中国液化天然气市场概况	142
一、中国LNG现货贸易尝试和发展	142
二、2014年中国LNG市场分析	143
三、2014年中国LNG市场竞争格局	144
四、2014年LNG汽车推广形势	145
第四节 部分地区液化天然气市场发展状况	147
一、广州地区LNG的市场分析	147
二、福建液化天然气进口快速增长	149
三、2014年海南LNG项目投资情况	149
第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题	150
一、2014年我国LNG产业发展面临的国际形势	150
二、2014年中国LNG产业发展面临的主要问题	151
三、2014年国内LNG市场就从紧缺转向过剩	153
第六节 中国液化天然气产业的发展对策	154
一、LNG产业的发展需处理五个关系	154
二、加快中国LNG产业发展的对策	155
三、中国液化天然气发展的政策建议	157
第三部分 天然气进出口市场分析	
第六章 中国天然气进出口市场分析	161
第一节 2013-2014年中国天然气进出口分析	161

一、2013年天然原油和天然气开采出口统计	161
二、2013年天然原油和天然气开采进口统计	162
三、2014年天然原油和天然气开采出口统计	164
四、2014年天然原油和天然气开采进口统计	166
第二节 2012-2014年中国液化天然气进出口分析	167
一、2012年中国液化天然气进口现状	167
二、2013年中国液化天然气进出口分析	168
三、2014年中国液化天然气进出口分析	169
四、2020年中国液化天然气进口预测	170
第三节 中国天然气进口来源情况分析	171
一、我国天然气进口多元化格局初步形成	171
二、俄罗斯	172
三、中亚地区	172
四、巴基斯坦	173
五、土库曼斯坦	174
六、缅甸	177
七、哈萨克斯坦	178
第四节 中国天然气进口困局及对策	178
一、中国天然气进口困局	178
二、中国天然气进口对策	179
第七章 世界主要天然气生产国家和地区分析	181
第一节 俄罗斯天然气发展情况分析	181
一、俄罗斯天然气储量概括	181
二、2013年俄罗斯天然气产量分析	181
三、2013年俄罗斯天然气出口量分析	181
四、俄罗斯国内天然气价格改革及影响	182
五、2014年俄政府拟重新制定天然气开采税计算公式	186
六、2014年俄罗斯重新思考天然气出口政策	186
七、欧盟第三阶段天然气市场自由化改革及对俄欧天然气合作的影响	186
八、2030年前俄罗斯天然气产量预测	194
第二节 海湾及中东地区天然气发展情况及未来规划	195
一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况	195

二、海湾国家石油天然气储量值	196
三、2018年中东地区天然气消费量	197
四、2014年伊朗将向两个阿拉伯国家出天然气	197
五、2015年前沙特将大幅提升天然气产量	197
六、2014年前科威特天然气产量增长情况预测	198
七、2016年伊朗天然气产量增长情况分析	199
第三节 中亚油气供应形势分析	199
一、中亚将成为世界主要应急能源供应地	199
二、2014年哈萨克斯坦天然气产量情况	199
三、2014年土库曼斯坦天然气行业发展	200
四、2014年乌兹别克斯坦天然气行业发展	200
五、2014年塔吉克斯坦天然气供应分析	201
第四节 其它国家天然气发展情况分析	201
一、新加坡天然气工业概况	201
二、2014年英国天然气行业发展情况	203
三、2014年阿曼天然气行业发展情况	203
四、2014年印尼天然气行业发展情况	204
五、2014年印度天然气行业发展情况	204
六、2014年巴西天然气行业发展情况	205
七、2014年美国天然气行业发展情况	205
八、2014年澳大利亚天然气行业发展情况	207
第四部分 区域市场及企业分析	
第八章 主要区域市场分析	209
第一节 西北地区天然气市场分析	209
一、新疆探明天然气储量	209
二、准噶尔盆地环形地下天然气管网全线贯通	209
三、塔里木油田天然气行业情况分析	210
四、2014年新疆天然气进口情况	211
五、2014年新疆加快推进煤制天然气输气管道建设	211
六、2014年新疆哈密市加快天然气综合利用工程建设步伐	212
七、2014年内新疆八成以上城镇通天然气	212
八、新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地	213

- 九、2014年全球最大液化天然气项目在内蒙古乌海投产 213
- 十、内蒙古将在高速公路服务区建设天然气加注站 214
- 十一、2014年青海省天然气行业发展前景良好 214
- 十二、2014年西气东输三线工程开工 215
- 第二节 东北地区天然气市场分析 216
 - 一、中国东北天然气利用现状 216
 - 二、中国东北天然气需求潜力分析 217
 - 三、2013年东北石油和天然气地质资源量 218
 - 四、东北地区页岩气可采资源量 219
 - 五、东北地区天然气市场发展建议 219
 - 六、吉林油田探明天然气储量 220
- 第三节 西南地区天然气市场分析 221
 - 一、西部地区四大天然气田 221
 - 二、西南地区天然气生产情况 221
 - 三、西南地区天然气消费结构有待改善 221
 - 四、西南天然气新技术开发情况 222
 - 五、天然气推动西南经济快速发展 222
 - 六、2014年四川天然气供需分析 223
- 第四节 东南部地区天然气市场分析 223
 - 一、我国东南沿海液化天然气发展问题 223
 - 二、2014年浙江省天然气购销规 227
 - 三、2014年上海市天然气行业发展情况分析 227
 - 四、2014年珠三角天然气供应压力将缓解 228
 - 五、2014年福建天然气供应情况分析 228
- 第五节 其它地区天然气市场分析 230
 - 一、2014年北京天然气行业发展情况 230
 - 二、2014年山东天然气行业发展情况 231
 - 三、2014年湖南天然气行业发展情况 231
 - 四、到2015年北京天然气供应量预测 232
- 第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析 233
 - 一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析 233
 - 二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位 234

三、新疆石油天然气开发利用展望	235
第九章 主要企业发展情况分析	237
第一节 中国石油天然气股份有限公司	237
一、公司概况	237
二、2013年企业经营情况分析	237
三、2014年企业经营情况分析	239
四、2011-2014年企业财务数据分析	239
五、2014年公司发展展望及策略	241
第二节 中国石油化工股份有限公司	242
一、公司概况	242
二、2013年企业经营情况分析	243
三、2014年企业经营情况分析	244
四、2011-2014年企业财务数据分析	246
五、2014年公司发展展望及策略	248
六、2014年中国石化与中国燃气订立战略合作框架协议	249
第三节 中国海洋石油总公司	250
一、公司简介	250
二、2013年企业经营状况分析	251
三、2014年企业经营情况分析	252
第四节 四川广安爱众股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、2013年企业经营情况分析	253
三、2014年企业经营情况分析	254
四、2011-2014年企业财务数据分析	254
五、2014年公司发展展望及策略	257
第五节 长春燃气股份有限公司	257
一、企业概况	257
二、2013年企业经营情况分析	257
三、2014年企业经营情况分析	258
四、2011-2014年企业财务数据分析	258
五、2014年公司发展展望及策略	260
第六节 四川明星电力股份有限公司	261

一、企业概况	261
二、2013年企业经营情况分析	261
三、2014年企业经营情况分析	262
四、2011-2014年企业财务数据分析	263
五、2014年公司发展展望及策略	265
第七节 申能股份有限公司	266
一、企业概况	266
二、2013年企业经营情况分析	266
三、2014年企业经营情况分析	267
四、2011-2014年企业财务数据分析	267
五、2014年公司发展展望及策略	269
第八节 海洋石油工程股份有限公司	270
一、企业概况	270
二、2013年企业经营情况分析	270
三、2014年企业经营情况分析	272
四、2011-2014年企业财务数据分析	273
五、2014年公司发展展望及策略	275
第九节 新疆广汇实业股份有限公司	277
一、企业概况	277
二、2013年企业经营情况分析	277
三、2014年企业经营情况分析	278
四、2011-2014年企业财务数据分析	278
五、2014年公司发展展望及策略	281
第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司	281
一、企业概况	281
二、2013年企业经营情况分析	282
三、2014年企业经营情况分析	282
四、2011-2014年企业财务数据分析	282
五、2014年公司发展展望及策略	285
第五部分 行业发展环境与趋势	
第十章 中国天然气行业发展环境分析	287
第一节 中国天然气行业监管体制分析	287

- 一、中国天然气行业监管体制现状 287
- 二、中国天然气行业监管体制发展方向 288
- 第二节 2014年中国天然气行业政策环境分析 290
 - 一、《天然气发展“十二五”规划》已获国务院批复 290
 - 二、2013年新版《天然气》国标开始施行 291
 - 三、2013年发改委发布天然气利用政策 292
 - 四、2013年《天然气利用政策》解读 297
 - 五、2013年《天然气利用政策》影响 298
- 第三节 我国天然气价格管理的问题与对策 301
 - 一、天然气产业的特征 301
 - 二、我国天然气价格管理存在的主要问题 301
 - 三、发达国家天然气价格管理的实践与启示 302
 - 四、完善我国天然气价格管理的政策建议 303
- 第十一章 相关产业发展及其对天然气行业影响分析 305
 - 第一节 世界能源市场发展状况 305
 - 一、世界能源市场发展状况 305
 - 二、世界能源消费预测 307
 - 第二节 我国能源市场发展状况 307
 - 一、能源发展现状 308
 - 二、能源发展政策和目标 310
 - 三、全面推进能源节约 312
 - 四、大力发展新能源和可再生能源 313
 - 五、推动化石能源清洁发展 315
 - 六、提高能源普遍服务水平 316
 - 七、加快推进能源科技进步 317
 - 八、深化能源体制改革 318
 - 九、加强能源国际合作 319
 - 十、小结 320
 - 第三节 中国煤层气市场分析 321
 - 一、煤层气与常规天然气主要异同比较 321
 - 二、煤层气与天然气开采与生产对比 322
 - 三、全球煤层气开采情况分析 324

四、我国煤层气开发环境分析	326
五、我国煤层气关键技术	328
第四节 中国LPG市场分析	329
一、中国LPG市场总体特征	329
二、我国LPG市场格局	330
三、2014年我国液化石油气进口情况分析	333
四、我国液化石油气产业的未来之路	334
第五节 中国天然气与其它能源的发展关系	335
一、天然气与煤炭的关系	335
二、天然气与石油的关系	335
三、天然气与可再生能源的关系	335
四、天然气与电力在终端使用上的关系	336
第十二章 2014-2019年天然气产业发展预测	337
第一节 世界天然气行业发展预测	337
一、2014-2019年世界天然气工业展望	337
二、2014-2030年世界天然气工业展望	337
三、2014-2019年全球LNG供求预测	338
四、2020年液化天然气全球产能或翻番	339
五、2020年全球LNG贸易量	340
第二节 2014年及未来几年中国天然气产业发展趋势	341
一、煤制天然气成为清洁能源新秀	341
二、“十二五”中国天然气发展前景分析	344
三、我国将建立天然气上下游价格联动机制	345
四、2015年前中国将新建3万公里天然气管道	345
五、2020年中国液化天然气和石油气前景	346
第三节 2014年及未来几年中国天然气市场需求预测	347
一、2015年天然气表观消费量目标	347
二、2015年中国天然气供应能力	347
三、2020年页岩气产量预测	348
四、2020年中国液化天然气进口量	348
第四节 2014年及未来几年中国天然气资源勘探预测	349
一、我国近海天然气分布与勘探潜力	349

- 二、我国油气资源未来将现四大热点区域 350
- 三、我国油气聚集远景地区划定 351
- 四、我国天然气勘探开发将有大发展 352
- 五、我国天然气重要勘探对象 354
- 六、2030年我国油气产量预测 354
- 第五节 天然气水合物 356
 - 一、天然气水合物的资源潜力及分布 356
 - 二、天然气水合物的开发技术 357
 - 三、我国重视天然气水合物研究 358
 - 四、天然气水合物开发策略 360
 - 五、南海天然气水合物项目纳入973计划 361
 - 六、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛 362
 - 七、我国天然气水合物开发中存在的问题及建议 364
- 第六部分 行业发展与投资战略
- 第十三章 2014-2019年中国天然气行业发展战略 366
 - 第一节 天然气战略规划模型及案例分析 366
 - 一、天然气战略规划模型构成 366
 - 二、案例分析 369
 - 三、结论与建议 371
 - 第二节 天然气产业发展战略 372
 - 一、天然气是中国能源发展战略选择 372
 - 二、我国应在天然气储库建设方面予以加强 372
 - 三、中国天然气一体化发展的思考 374
 - 四、中国天然气供应安全战略研究 375
 - 五、加强非常规天然气资源开发利用 379
 - 第三节 天然气产业发展战略措施 380
 - 一、树立和强化新的资源价值观 380
 - 二、建立国家天然气协调管理体系 380
 - 三、促进天然气产业主体的建立和完善 381
 - 四、推动上下游一体化协调发展 381
 - 五、加大天然气产业投资力度 382
 - 六、加强天然气勘探开发技术攻关 382

七、加强天然气利用技术的研究	383
第四节 中国天然气产业体系构建与实现途径	383
一、天然气产业体系的内涵与特征	383
二、天然气产业体系构建	384
三、天然气产业体系的构建途径	385
第五节 天然气市场发展战略	388
一、专家建议我国应加强天然气市场培育	388
二、我国天然气市场发展思路	388
三、中国天然气消费市场定位探讨	390
第六节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施	396
一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出	396
二、企业社会战略营销模式的构建	398
三、企业社会战略营销策略的制定与实施	400
四、企业社会战略营销管理实施案例	404
第十四章 2014-2019年中国天然气产业投资分析	406
第一节 天然气产业投资机会分析	406
一、天然气投资前景分析	406
二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量	406
三、西气东输引发无限商机	407
四、外商投资西气东输优惠多	407
五、国家能源局鼓励民资进入天然气领域	408
六、非常规天然气将进入一个黄金发展期	408
七、天然气分布式能源投资前景	410
八、中国获海外天然气资源的26个目标国和11家目标公司	416
第二节 天然气产业投资风险因素分析	417
一、价格变化的风险因素	417
二、季节变化的风险因素	418
三、专用性资产的风险因素	419
四、竞争性替代品的风险因素	420
五、结构性的风险因素	420
第三节 市场风险防范措施	421
一、采取鼓励政策	421

- 二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成 422
- 三、适当发展天然气发电 422
- 第四节 天然气在城市燃气事业的未来 423
 - 一、城市燃气发展的前景分析 423
 - 二、城市燃气事业发展的指导思路 423
 - 三、天然气对中国城市燃气结构的影响 424
 - 四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景 425
 - 五、中国城市燃气事业的发展趋势 427
- 第十五章 中国天然气项目融资问题分析 429
 - 第一节 天然气项目的融资演变 429
 - 第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析 429
 - 一、天然气及其项目的主要特点 429
 - 二、天然气项目的融资特点 430
 - 三、天然气项目的融资相关影响因素 431
 - 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议 432
 - 一、从产业链的整体考虑项目的融资 432
 - 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 432
 - 三、采用多种形式进行项目融资 433
 - 四、本国筹资的重要性 434
 - 五、有效吸引私人投资 434
 - 六、政府的政策支持 434
- 第十六章 中国天然气主要投资领域分析 436
 - 第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 436
 - 一、中国城市燃气的现状 436
 - 二、我国城市燃气实现多气源相辅互补 437
 - 三、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存 438
 - 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 438
 - 一、天然气燃料的物理性质 438
 - 二、天然气汽车发展现状 440
 - 三、天然气汽车的种类 441
 - 四、天然气替代汽柴油的优点 442
 - 五、天然气加气站简介 442

六、发展趋势 443

第三节 天然气在发电领域的发展状况 444

一、天然气发电现状 444

二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产 445

三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构 446

四、天然气发电四大优势 446

五、天然气发电技术特点和应用前景 447

第四节 谈中国液化天然气小区气化的发展 451

一、中国发展LNG小区气化的有利条件 451

二、中国LNG小区气化的崛起 453

三、中国LNG小区气化发展应注意的问题 455

图表目录

图表：2013年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况 6

图表：2012年世界天然气探明可采储量前15位的国家(万亿立方米) 7

图表：2012年世界各地天然气探明可采储量情况(万亿立方米) 7

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系 23

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别 24

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系 25

图表：1984-2013年全球天然气市场价格 27

图表：2002-2013年世界年天然气产量 29

图表：2003-2013年中国天然气产量 29

图表：2012-2013年世界天然气生产国前十名 30

图表：2013年世界天然气产量 31

图表：2005-2013年全球及世界各国天然气产量 33

图表：我国常规天然气新增地质储量进入快速增长期(亿万立方米) 57

图表：我国与世界油气资源探明率对比 57

图表：我国各盆地天然气剩余可采储量(亿立方米) 58

图表：我国主要油气田天然气产量(亿立方米) 59

图表：不同调拨结构下的天然气定价方式 83

图表：2011-2012年我国天然气产量增长趋势图 119

图表：2012年12月及1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计 119

图表：2013年1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计 122

图表：2014年中国天然气分省市产量数据统计 123

图表：2012年9月-2014年我国天然气产量及同比增速 124

图表：2000-2013年世界新建或扩建液化项目成本 136

图表：液化厂成本构成分析 137

图表：2013—2014年后液化项目成本走势分析 138

图表：LNG液化项目经济性分析 139

图表：2013年1-12月全国天然原油和天然气开采出口统计表 161

图表：2013年1-12月各省市天然原油和天然气开采出口统计 161

图表：2013年1-12月全国天然原油和天然气开采进口统计表 162

图表：2013年1-12月各省市天然原油和天然气开采进口统计 163

图表：2014年1-3月全国天然原油和天然气开采出口统计表 164

图表：2014年1-3月各省市天然原油和天然气开采出口统计 165

图表：2014年1-3月全国天然原油和天然气开采进口统计表 166

图表：2014年1-3月各省市天然原油和天然气开采进口统计 166

图表：2012年中国液化天然气进口省市统计 168

图表：2012年中国液化天然气进口来源统计 168

图表：2013年1-12月全国天然气进口统计表 169

图表：2013年1-12月全国天然气出口统计表 169

图表：2014年1-3月中国液化天然气进口数据统计-按进口海关 169

图表：2014年1-3月中国液化天然气进口数据统计-按进口海关 170

图表：2012-2020年中国东南沿海天然气需求预测 225

图表：2013年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 239

图表：2014年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 239

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表 240

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 240

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表 241

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表 241

图表：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表 241

图表：2013年中石化成品油产量数据 244

图表：2013年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 246

图表：2014年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 247

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司经营能力分析表 248

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司发展能力分析表 248

图表：2011-2014年中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表 248

图表：2013年度中国海洋石油有限公司经营效益 252

图表：中国海油石油有限公司SWOT分析表 252

图表：2013年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表 254

图表：2014年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司主要财务数据分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 255

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司经营能力分析表 256

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司发展能力分析表 256

图表：2011-2014年中国四川广安爱众股份有限公司资产与负债分析表 256

图表：2013年长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表 258

图表：2014年中国长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司主要财务数据分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 259

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司经营能力分析表 260

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司发展能力分析表 260

图表：2011-2014年中国长春燃气股份有限公司资产与负债分析表 260

图表：2013年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表 263

图表：2014年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表 263

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司主要财务数据分析表 263

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司经营能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司发展能力分析表 264

图表：2011-2014年四川明星电力股份有限公司资产与负债分析表 264

图表：2013年申能股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2014年申能股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2011-2014年申能股份有限公司主要财务数据分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司经营能力分析表 268

图表：2011-2014年申能股份有限公司发展能力分析表 269

图表：2011-2014年申能股份有限公司资产与负债分析表 269

图表：2013年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 273

图表：2014年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表 273

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司主要财务数据分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司经营能力分析表 274

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司发展能力分析表 275

图表：2011-2014年海洋石油工程股份有限公司资产与负债分析表 275

图表：2013年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表 278

图表：2014年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表 279

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司主要财务数据分析表 279

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司经营能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司发展能力分析表 280

图表：2011-2014年新疆广汇实业股份有限公司资产与负债分析表 280

图表：2013年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 282

图表：2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 283

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力分析表 284

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司发展能力分析表 284

图表：2011-2014年上海大众公用事业(集团)股份有限公司资产与负债分析表 284

图表：煤层气与天然气对比 322

图表：煤层气井生产的三阶段 323

图表：煤层气井与常规天然气井相比 323

图表：世界煤层气资源量分布情况(亿万立方米) 324

图表：美国煤层气产量及规划 324

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气法律法规 325

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气相关的政策梳理 325

图表：发达国家煤层气市场体系完善 326

图表：我国9大煤层气盆地分布 326

图表：我国鼓励煤层气行业发展的政策 328

图表：2000-2007年我国LPG消费量变化 331

图表：2000-2007年我国LPG产量及进口量 332

图表：我国近期在建和拟建的煤制天然气生产装置 342

图表：近些年全球海洋天然气水合物中甲烷资源量的预测 356

图表：典型的天然气开采方法主要优缺点 358

图表：天然气水合物主要蕴藏地结构图 362

图表：不同原料的合成氨装置投资及能耗比 394

图表：1860-2020年企业营销理念的变迁 397

图表：四种营销管理的主要区别 398

图表：社会战略影响管理架构 400

图表：天然气销售企业经济效益评价指标体系表 403

图表：天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标 403

图表：新顺通公司社会战略营销运营策略 404

图表：500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响 445

图表：常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较 447

图表：装机容量500 MW 燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较 448

图表：先进微型燃气轮机主要性能指标 449

图表：天然气燃气 / 蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较 450

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109233.html>