

# 2014-2019年中国生物燃料 市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国生物燃料市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物燃料(biofuel)泛指由生物质组成或萃取的固体、液体或气体燃料。可以替代由石油制取的汽油和柴油，是可再生能源开发利用的重要方向。所谓的生物质是指利用大气、水、土地等通过光合作用而产生的各种有机体，即一切有生命的可以生长的有机物质。它包括、动物和微生物。不同于石油、煤炭、核能等传统燃料，这新兴的燃料是可再生能源。

生物燃料甚至没有难闻的气味。用户报告说，以大豆作原料的生物柴油，燃烧以后排出的废气有点像炸薯条的味道。专家们说，即使粮食的价格回升，如果美国为了遏制全球变暖而优先发展生物燃料，可能具有光明的前景，事实上，生物燃料的生产过程比任何一种行业的成本都更为巨大，因为大面积的种植同一种类的植物，会引发虫害，而这又导致人类使用杀虫剂，杀虫剂进入水源，人类的水源被污染，等于慢性自杀，只是为了能有便宜的汽油开车，这种舒适自由的现代生活不可能持续十年不变而不给人类生活带来巨变。

在刚刚过去的2012年，尽管生物燃料市场并未取得蓬勃发展，在投资和产量方面也略有下降，但这个产业并没有停滞不前。相反，生物燃料市场正在有序发展，稳步走在设备更新的转型道路上。2012年生物燃料市场遭遇了很多挑战，特别是玉米乙醇燃料。由于美国中西部遭遇大旱，联合国曾呼吁减少玉米乙醇燃料的产量，这使得本就处在争议之中的玉米乙醇燃料产业倍受打击。不过在过去的一年里，生物燃料市场也有一些亮点，比如生物柴油产量大增，这在美国表现得尤其明显。此外，生物燃料技术也在快速发展，许多公司都已经开始使用新一代的生物燃料炼油设施。2013年将是生物燃料产业的转型期。

《2014-2019年中国生物燃料市场调研与未来发展前景预测报告》首先介绍了中国生物燃料行业的概况，接着分析了中国生物燃料行业发展环境，然后对中国生物燃料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物燃料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物燃料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您重要的决策参考依据。

### 【 目录 】

#### 第一章生物燃料产业概述

##### 1.1 生物燃料定义

##### 1.2 生物燃料分类及应用

##### 1.3 生物燃料产业链结构

##### 1.4 生物燃料产业概述

## 第二章生物燃料行业国内外市场分析

### 2.1 生物燃料行业国际市场分析

#### 2.1.1 生物燃料国际市场发展历程

#### 2.1.2 生物燃料产品及技术动态

#### 2.1.3 生物燃料竞争格局分析

#### 2.1.4 生物燃料国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 生物燃料国际市场发展趋势

### 2.2 生物燃料行业国内市场分析

#### 2.2.1 生物燃料国内市场发展历程

#### 2.2.2 生物燃料产品及技术动态

#### 2.2.3 生物燃料竞争格局分析

#### 2.2.4 生物燃料国内主要地区发展情况分析

#### 2.2.5 生物燃料国内市场发展趋势

### 2.3 生物燃料行业国内外市场对比分析

## 第三章生物燃料发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 欧洲经济环境分析

### 3.3 美国经济环境分析

### 3.4 日本经济环境分析

### 3.5 全球经济环境分析

## 第四章生物燃料行业发展政策及规划

### 4.1 生物燃料行业政策分析

### 4.2 生物燃料行业动态研究

### 4.3 生物燃料产业发展趋势

## 第五章生物燃料技术工艺及成本结构

### 5.1 生物燃料产品技术参数

### 5.2 生物燃料技术工艺分析

### 5.3 生物燃料成本结构分析

### 5.4 生物燃料价格成本毛利分析

## 第六章2010-2013年生物燃料产供销需市场现状和预测分析

### 6.1 2010-2013年生物燃料产能产量统计

### 6.2 2010-2013年生物燃料产量及市场份额

### 6.3 2010-2013年生物燃料需求量综述

### 6.4 2010-2013年生物燃料供应量需求量缺口量

### 6.5 2010-2013年生物燃料进口量出口量消费量

### 6.6 2010-2013年生物燃料平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章生物燃料核心企业研究

### 7.1 企业一

#### 7.1.1 企业产品介绍

#### 7.1.2 企业原料来源分析

#### 7.1.3 企业产品应用分析

#### 7.1.4 企业产品产地分析

#### 7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

#### 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

#### 7.2.1 企业产品介绍

#### 7.2.2 企业原料来源分析

#### 7.2.3 企业产品应用分析

#### 7.2.4 企业产品产地分析

#### 7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

#### 7.2.6 企业联系方式

&hellip;&hellip;

### 7.10 企业六

#### 7.10.1 企业产品介绍

#### 7.10.2 企业原料来源分析

#### 7.10.3 企业产品应用分析

#### 7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

## 第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章生物燃料营销渠道分析

9.1 生物燃料营销渠道现状分析

9.2 生物燃料营销渠道特点介绍

9.3 生物燃料营销渠道发展趋势

## 第十章生物燃料行业发展趋势

10.1 2014-2019年生物燃料产能产量趋势

10.2 2014-2019年成本价格毛利趋势

10.3 2014-2019年需求量分析

10.4 2014-2019年供应量需求量供需关系分析

10.5 2014-2019年产量及市场份额预测

10.6 2014-2019年进口量出口量消费量趋势

## 第十一章生物燃料行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章生物燃料新项目投资可行性分析

12.1 生物燃料项目SWOT分析

12.2 生物燃料新项目可行性分析

## 第十三章中国生物燃料产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102298.html>