

2014-2019年中国有色金属 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国有色金属行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有色金属是国民经济、人民生活及国防工业、科学技术发展必不可少的基础材料和重要的战略物资。农业现代化、工业现代化、国防和科学技术现代化都离不开有色金属。例如飞机、导弹、火箭、卫星、核潜艇等尖端武器以及原子能、电视、通讯、雷达、电子计算机等尖端技术所需的构件或部件大都是由有色金属中的轻金属和稀有金属制成的；此外，没有镍、钴、钨、钼、钒、铌等有色金属也就没有合金钢的生产。有色金属在某些用途（如电力工业等）上，使用量也是相当可观的。现在世界上许多国家，尤其是工业发达国家，竞相发展有色金属工业，增加有色金属的战略储备。

虽然目前我国有色金属行业的经济规模不断扩大，综合实力明显提高，在国际同行业中的影响力和竞争力也日益增强。但是，产业发展中面临的矛盾和问题还有很多，如产业结构性矛盾依然突出、部分产品产能过剩、行业内部竞争激烈、产业区域布局不尽合理、资源综合利用水平不高、部分中小企业技术装备落后、自主创新能力不强、在高端产品和资源综合利用上缺乏核心技术等一系列的问题。针对有色金属工业发展中存在的突出问题，更好地调整产业结构是我们面临的重点和难点，这就要求我们坚持走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。2010年金属材料计重单价较去年下降,从1568美元/吨降至1467美元/吨，降幅6.4%。从产品类别变化来看，有色金属锰、铜、型钢、铁线材增幅明显，金额同比增长分别达183.1%、63.8%、73.6%、84.5%；异形钢、其他钢铁制品、铝跌幅较大，金额同比跌幅达92.7%、67.3%、33.1%。这主要是受国际、国内金属市场价格波动以及对锰等触媒材料需求的增加而导致。另外针对近年来矿产资源开发瓶颈问题日益凸显的情况，据预测，2011年矿产资源紧缺、品位低下的局面将不会得到好转，甚至会进一步加剧，尤其是铜精矿将更为紧张，这会使得我国有色矿产品自给率的问题更加突出。为了限制日益严重的再生金属行业产能过剩、环保环境，我国政府已经开始着手制定再生金属准入条件，随着前期一些规划、条例的执行实施，都可能会对行业发展带来不小的变化。2012年12月产量数据：10种有色金属总产量338万吨，同比增长16.7%；2012年全年累计产量3690万吨，同比增长9.3%。2012年全年有色金属矿采选业固定资产投资共计1477亿元，同比增19%，增幅较2011年下降5.2个百分点；有色金属冶炼及压延加工业固定资产投资4485亿元，同比增幅20.6%，较2011年大幅下降了16个百分点。

在“十二五”期间，国家将加大对有色金属行业的兼并重组。此前，2009年的《有色金属产业调整与振兴规划》已经提到，要推动全国有色金属行业的兼并重组，并提出了具体的3-5家大企业目标。在有色金属行业发展思路中，对提升集中度方面也进行了明确规划，要求到2015年，铜、铝、铅、锌排名前10位企业产量占全国总产量比例分别达到90%、90%

、70%、70%。建议国家继续鼓励地方大型企业集团的发展。其次，规划对于节能减排将有更严格的要求，将能耗污染比较大的项目列入淘汰领域;还将鼓励企业的自主创新，对于达到国家标准的企业创新的炉型将获得多项支持。要提高再生有色金属行业准入门槛，首先要培育产业，发展节能减排、支持对产业有益的企业;其次是扩大规模，支持规模大、水平高的龙头企业，促进产业发展;再次要提高技术装备水平，加快再生有色金属行业快速发展。另外，在如何实现有色金属工业的科学低碳发展上我们应坚持科技进步和创新;建设资源节约型、环境友好型产业;大力发展战略性新兴产业;提高短缺资源保障能力;抓节能促减排，大力发展绿色经济;推进工业化和信息化深度融合;实施人才强企战略。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界有色金属市场总体运行情况进行了研究分析，对有色金属行业主要产品——铜、铝、铅、锌、锡、镍、贵金属、稀土金属等进行了分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了有色金属产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国有色金属产业结构与竞争格局。在此基础上对中国有色金属行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示有色金属市场现状，揭示有色金属行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 有色金属行业发展现状

第一章 有色金属行业发展概述

第一节 有色金属的概念

一、有色金属的定义

二、有色金属的特点

三、有色金属的分类

第二节 有色金属行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 有色金属市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球有色金属行业发展分析

第一节 世界有色金属行业发展分析

一、2013年世界有色金属行业发展分析

二、2014年世界有色金属行业发展分析

第二节 全球有色金属市场分析

一、2014年全球有色金属需求分析

二、2014年欧美有色金属需求分析

三、2014年中外有色金属市场对比

第三节 2012-2013年主要国家或地区有色金属行业发展分析

一、2012-2013年美国有色金属行业分析

二、2012-2013年日本有色金属行业分析

三、2012-2013年欧洲有色金属行业分析

第三章 我国有色金属行业发展分析

第一节 中国有色金属行业发展状况

一、2013年有色金属行业发展状况分析

二、2013年中国有色金属行业发展动态

三、2013年有色金属行业经营业绩分析

四、2013年我国有色金属行业发展热点

第二节 中国有色金属市场供需状况

一、2014年中国有色金属市场供给分析

二、2014年中国有色金属市场需求分析

三、2014年中国有色金属产品价格分析

第三节 我国有色金属市场分析

一、2012年有色金属市场分析

二、2013年有色金属市场分析

三、2014年有色金属市场的走向分析

第四章 有色金属产业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国有色金属产业工业总产值分析

一、2012-2013年中国有色金属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2013年中国有色金属产业市场销售收入分析

一、2012-2013年中国有色金属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2013年中国有色金属产业产品成本费用分析

一、2012-2013年中国有色金属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2013年中国有色金属产业利润总额分析

一、2012-2013年中国有色金属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 有色金属细分产业发展分析

第一节 铜行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第二节 铝行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第三节 铅锌行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第四节 钛行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第五节 黄金行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第六节 白银行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第七节 镍行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第八节 钨行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第九节 锡行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第十节 稀土金属行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第十一节 钼行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第十二节 铋行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第十三节 镁行业发展情况分析

一、2013年行业发展情况分析

二、2012-2013年产量及进出口分析

三、2012-2013年产品价格走势分析

四、2014-2019年行业发展趋势分析

第六章 我国有色金属产业进出口分析

第一节 我国有色金属产品进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国有色金属产品出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国有色金属产品进出口预测

一、2014年有色金属进口预测

二、2014年有色金属出口预测

第二部分 有色金属行业竞争格局

第七章 有色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2019年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2019年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2019年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2019年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2019年发展前景

第八章 有色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 有色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2012-2013年有色金属行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外有色金属竞争分析

二、2012-2013年我国有色金属市场竞争分析

三、2012-2013年我国有色金属市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要有色金属企业动向

第九章 有色金属企业竞争策略分析

第一节 有色金属市场竞争策略分析

一、2014年有色金属市场增长潜力分析

二、2014年有色金属主要潜力品种分析

三、现有有色金属产品竞争策略分析

四、潜力有色金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 有色金属企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国有色金属市场竞争趋势

二、2014-2019年有色金属行业竞争格局展望

三、2014-2019年有色金属行业竞争策略分析

四、2014-2019年有色金属企业竞争策略分析

第十章 主要有色金属企业竞争分析

第一节 中国铝业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 五矿发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 甘肃金川集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 云南铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 湖南有色金属控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节 浙江海亮集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十节 吉林吉恩镍业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三部分 有色金属行业前景预测

第十一章 有色金属行业发展趋势分析

第一节 2014年发展环境展望

一、2014年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2014年国际行业走势展望

第二节 2014年有色金属行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2014年行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国有色金属市场趋势分析

一、2014-2019年有色金属发展趋势分析

二、2014-2019年有色金属市场发展空间

三、2014-2019年有色金属产业政策趋向

四、2014-2019年有色金属技术革新趋势

五、2014-2019年有色金属价格走势分析

第十二章 未来有色金属行业发展预测

第一节 未来有色金属需求与消费预测

- 一、2014-2019年有色金属产品消费预测
- 二、2014-2019年有色金属市场规模预测
- 三、2014-2019年有色金属行业总产值预测
- 四、2014-2019年有色金属行业销售收入预测
- 五、2014-2019年有色金属行业总资产预测

第二节 2014-2019年中国有色金属行业供需预测

- 一、2014-2019年中国有色金属供给预测
- 二、2014-2019年中国有色金属产量预测
- 三、2014-2019年中国有色金属需求预测
- 四、2014-2019年中国有色金属供需平衡预测
- 五、2014-2019年中国有色金属产品价格预测
- 六、2014-2019年主要有色金属产品进出口预测

第四部分 有色金属行业投资战略研究

第十三章 有色金属行业投资现状分析

第一节 2012年有色金属行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第二节 2013年有色金属行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第十四章 有色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年有色金属行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2014-2019年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十二五”规划

- 一、有色金属行业“十二五”规划概述
- 二、有色金属行业“十二五”规划目标
- 三、有色金属行业“十二五”规划任务
- 四、有色金属行业“十二五”规划措施
- 五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用
- 六、有色金属行业“十二五”规划对行业的影响

第十五章 有色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2013年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2013行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2013年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2013行业投资收益率分析

第三节 有色金属行业投资效益分析

- 一、2012-2013年有色金属行业投资状况分析
- 二、2012-2013年有色金属行业投资效益分析
- 三、2014-2019年有色金属行业投资趋势预测
- 四、2014-2019年有色金属行业的投资方向
- 五、2014-2019年有色金属行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响有色金属行业发展的主要因素

- 一、2014-2019年影响有色金属行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2019年影响有色金属行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2019年影响有色金属行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2019年我国有色金属行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2019年我国有色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 有色金属行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2019年有色金属行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2019年有色金属行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2019年有色金属行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2019年有色金属行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2019年有色金属同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2019年有色金属行业其他风险及控制策略

第十六章 有色金属行业投资战略研究

第一节 有色金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国有色金属品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有色金属实施品牌战略的意义
- 三、有色金属企业品牌的现状分析
- 四、我国有色金属企业的品牌战略
- 五、有色金属品牌战略管理的策略

第三节 有色金属行业投资战略研究

- 一、2014年有色金属行业投资战略
- 二、2014年有色金属细分行业投资战略
- 三、2014-2019年有色金属行业投资形势

四、2014-2019年有色金属行业投资战略

五、对有色金属行业的投资建议

图表目录

图表：有色金属产业链分析

图表：国际有色金属市场规模

图表：国际有色金属生命周期

图表：2012-2013年中国有色金属行业市场规模

图表：2012-2013年全球有色金属产业市场规模

图表：2012-2013年有色金属重要数据指标比较

图表：2012-2013年中国有色金属行业销售情况分析

图表：2012-2013年中国有色金属行业利润情况分析

图表：2012-2013年中国有色金属行业资产情况分析

图表：2012-2013年中国有色金属竞争力分析

图表：2014-2019年中国有色金属产能预测

图表：2014-2019年中国有色金属消费量预测

图表：2014-2019年中国有色金属市场前景预测

图表：2014-2019年中国有色金属市场价格走势预测

图表：2014-2019年中国有色金属发展前景预测

图表：2013年十种有色金属产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102426.html>