

# 2014-2019年中国食品加工 市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2019年中国食品加工市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国食品加工市场调研与投资方向研究报告》全面系统地分析了食品加工行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况,在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等;通过研究行业的历史数据,把握行业发展规律,综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及51报告在线多年行业数据库等多方资料的基础上,结合中心数位研究人员多年行业研究经验,密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态,通过定性与定量相结合的方式,对行业进行系统地分析和预测,最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。

因此,本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

### 【 目录 】

第一章 食品加工行业相关界定	1
第一节食品加工的定义及分类特点	1
一、食品加工的定义	1
二、食品加工的分类	1
三、食品加工的品质特点	1
第二节食品加工主要产品分析	2
一、绿色食品加工	2
二、保健食品加工	8
第三节食品加工行业的地位分析	15
一、行业在第二产业中的地位	15
二、行业在GDP中的作用	15
第二章 国际食品加工行业概况	16
第一节世界食品加工行业发展分析	16

一、国际食品加工行业发展特点	16
二、世界绿色食品加工开发现状	17
三、世界有机食品加工发展现状与贸易趋势	18
四、世界各国对待转基因食品的态度	22
第二节世界主要国家食品加工行业发展分析	24
一、美国	24
二、法国	30
三、德国	33
四、日本	33
第三节世界食品加工行业动向及发展趋势	35
一、全球食品加工行业发展动态	35
二、全球食品加工行业发展趋势预测	36
第三章金融危机下中国食品加工行业宏观经济环境分析	37
第一节 2014-2019年全球宏观经济分析	37
一、2012年全球宏观经济运行概况	37
二、2016年全球宏观经济趋势预测	44
第二节金融危机对全球经济的影响	47
一、对各国实体经济的影响	47
二、国际金融危机发展趋势及其国际影响	48
第三节 2014-2019年中国宏观经济环境分析	50
一、2012年中国宏观经济发展情况	50
二、2016年中国宏观经济趋势预测	53
第四节金融危机对中国经济的影响	55
一、金融危机影响下的食品加工行业	55
二、中国宏观经济政策变动及趋势	55
第四章金融危机下中国食品加工行业政策环境分析	58
第一节食品加工行业发展的政策环境	58
一、中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准	58
二、中国绿色食品颁布分级标准	58
三、食品添加剂使用卫生新标准实施	59

第二节中国实施食品加工安全的政策措施	60
一、建立食品安全的科技体系	60
二、建立食品安全管理体制	62
三、完善食品安全标准体系	63
四、建立食品安全监测体系	65
五、建立食品安全应急反应机制	67
第三节食品加工相关法规	71
一、中华人民共和国食品卫生法	71
二、中华人民共和国食品包装法	71
三、绿色食品包装准则	72
四、食品安全监管信息发布暂行管理办法	73

## 第五章 中国食品加工行业综述 76

### 第一节食品加工行业发展概况 76

- 一、食品加工工业的主要特点 76
- 二、食品加工行业的外部环境 76
- 三、有机食品进入发达国家市场空间大 80
- 四、食品加工工业布局因素 80

### 第二节2012年食品加工制造业运营状况分析 81

### 第三节2012年食品加工行业的物流分析 81

- 一、食品加工物流供应链的组成及问题 81
- 二、物流影响食品加工业综合成本优势 82
- 三、食品加工物流问题表现及原因分析 84
- 四、改进食品加工物流供应链的方法 85

### 第四节食品加工行业的发展对策 87

- 一、中国绿色食品发展对策 87
- 二、中国有机食品发展策略 87
- 三、发展中国保健食品产业的建议 89

## 第六章 中国食品加工市场分析 90

### 第一节中国食品加工市场发展现状 90

- 一、国内食品加工市场的特点 90

二、中国副食品加工市场运营情况	91
三、中国儿童食品加工市场发展现状	92
四、中国保健食品加工市场概况	95
第二节食品加工市场消费情况分析	96
一、食品加工存在的三大隐患	96
二、儿童食品加工消费情况分析	97
三、中国食品加工消费发展方向	100
第三节食品加工市场发展走势	101
一、中国食品加工实行市场准入制	101
二、有机食品加工进入发达国家市场空间大	102
三、八类营养食品加工走俏市场	102
四、中国绿色食品加工市场潜力大	103
第七章中国食品加工行业主要财务指标分析	105
第一节国内主要食品加工企业盈利能力比较分析	105
一、2007-2012年食品加工行业销售毛利率分析	105
二、2007-2012年食品加工行业销售净利率分析	105
三、2007-2012年食品加工行业资产净利率分析	106
四、2007-2012年食品加工行业净资产利润率分析	107
五、2016年食品加工行业盈利能力预测	108
第二节国内主要食品加工企业成长性比较分析	109
一、2007-2012年食品加工行业总资产增长率分析	109
二、2007-2012年食品加工行业固定资产增长率分析	110
三、2007-2012年食品加工行业主营业务利润增长率分析	111
四、2007-2012年食品加工行业净利润增长率分析	111
五、2016年食品加工行业成长性预测	112
第三节国内主要食品加工企业偿债能力比较分析	113
一、2007-2012年食品加工行业资产负债率分析	113
二、2007-2012年食品加工行业速动比率分析	114
三、2007-2012年食品加工行业流动比率分析	115
四、2016年食品加工行业偿债能力预测	115
第四节国内主要食品加工企业营运能力比较分析	116

- 一、2007-2012年食品加工行业总资产周转率分析 116
- 二、2007-2012年食品加工行业流动资产周转率分析 117
- 三、2007-2012年食品加工行业存货周转率分析 117
- 四、2007-2012年食品加工行业应收帐款周转率分析 118
- 五、2016年食品加工行业营运能力预测 119

## 第八章中国食品加工行业细分产品市场分析 120

### 第一节食用油 120

- 一、食用油行业发展现状 120
- 二、食用油市场状况分析 121
- 三、食用油消费情况分析 123

### 第二节焙烤食品 126

- 一、国际焙烤食品加工发展概况 126
- 二、中国焙烤食品加工发展现状分析 130
- 三、焙烤食品加工市场消费分析 134

### 第三节乳品业 136

- 一、乳品业发展概况 136
- 二、乳制品市场发展形势 137
- 三、乳制品市场消费分析 138
- 四、乳品行业问题与对策 139

### 第四节糖果业 147

- 一、糖果业发展概况 147
- 二、国内外糖果市场分析 149
- 三、糖果市场消费及结构 155

### 第五节方便食品 158

- 一、方便食品加工发展概况 158
- 二、方便面市场状况 159
- 三、速冻食品加工行业发展情况 160

### 第六节罐头食品 161

- 一、罐头行业发展状况 161
- 二、罐头市场态势分析 161
- 三、罐头行业存在的问题及对策 162

## 第七节其他细分产品概况 164

### 一、休闲食品 164

### 二、肉制品 165

### 三、调味品 170

## 第九章 中国食品加工行业重点区域发展分析 174

### 第一节北京 174

#### 一、北京食品加工业发展迅速 174

#### 二、北京烘焙糕点食品加工业的特点及市场趋势 180

#### 三、北京市着手建立食品加工市场准入制度 185

### 第二节广东 186

#### 一、2012年广东食品加工业发展特点 186

#### 二、广东绿色食品产业规模迅速扩大 187

#### 三、广东食品加工行业向外向型发展 187

### 第三节浙江 188

#### 一、浙江省绿色食品发展的背景和现状 188

#### 二、浙江省食品安全地方立法工作取得阶段性成效 188

### 第四节湖南 191

#### 一、2012年湖南省食品加工业运营情况 191

#### 二、食品加工工业崛起为湖南省第二大产业 193

#### 三、湖南谋划食品加工工业崛起 194

### 第五节其他省份食品加工业发展情况 195

#### 一、2012年度江西省食品添加剂行业生产运营概况 195

#### 二、湖北食品加工工业异军突起 197

#### 三、2012年四川省食品加工工业产值增速全国第二 198

## 第十章中国食品加工行业竞争格局分析 199

### 第一节食品加工行业竞争结构分析 199

#### 一、现有企业间竞争 199

#### 二、潜在进入者分析 199

#### 三、替代品威胁分析 199

#### 四、供应商议价能力 200



五、客户议价能力	200
第二节食品加工企业国际竞争力比较	201
一、生产要素	201
二、需求条件	201
三、支援与相关产业	201
四、企业战略、结构与竞争状态	201
五、政府的作用	202
第三节食品加工行业竞争格局分析	203
一、食品加工行业集中度分析	203
二、食品加工行业竞争程度分析	203
第四节食品加工行业竞争策略分析	205
一、金融危机对行业竞争格局的影响	205
二、2014-2019年食品加工行业竞争格局展望	205
三、2014-2019年食品加工行业竞争策略分析	206
第十一章 中国食品加工安全分析	207
第一节中国食品安全概述	207
一、食品安全的定义及监管	207
二、食品安全的重要性	207
三、中国食品安全现状	208
四、中国食品安全发展环境分析	209
第二节食品安全存在的问题	211
一、食品安全问题的主要表现	211
二、中国食品安全不容忽视的问题	212
三、制约中国食品安全的科技“瓶颈”	212
第三节食品安全发展策略剖析	213
一、中国发展安全食品的对策	213
二、解决食品安全的科技对策	215
三、加强中国食品安全管理的基本措施	216
第十二章 中国食品加工行业重点生产企业介绍	217
第一节鲁花集团	217

一、企业概况	217
二、2012年企业经营状况分析	217
三、企业竞争力分析	218
四、企业竞争策略分析	220
第二节双汇集团	222
一、企业概况	222
二、2012年企业经营状况分析	223
三、企业竞争力分析	224
四、企业市场竞争策略分析	225
第三节上海梅林正广和(集团)有限公司	226
一、企业概况	226
二、2012年企业经营状况分析	227
三、企业竞争力分析	228
四、企业应对金融危机策略分析	228
第四节伊利集团	230
一、企业概况	230
二、2012年企业经营状况分析	231
三、企业竞争力分析	232
四、企业市场竞争策略分析	235
第五节维维集团	237
一、企业概况	237
二、2012年企业经营状况分析	239
三、企业竞争力分析	240
四、企业市场竞争策略分析	241
第十三章中国食品加工行业发展趋势预测	242
第一节中国食品加工行业趋势分析	242
一、中国食品加工工业发展的四大趋势	242
二、未来食品加工市场发展趋势	242
三、健康食品加工渐成趋势	242
第二节食品加工细分行业发展趋势	244
一、中国糖果行业发展趋势	244
二、方便面调味料的发展趋势	244

三、中国速冻食品加工工业发展趋势	244
第三节未来前景看好的食品加工种类	245
一、中国老年保健食品加工前景看好	245
二、照灭菌保鲜食品加工市场前景广阔	246
三、中国桑叶食品加工开发前景广阔	247
第十四章中国食品加工行业投资分析及建议	249
第一节投资机遇分析	249
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	249
二、食品加工生产企业在危机中的竞争优势	250
三、绿色食品发展优势	250
第二节投资风险分析	251
一、政策风险及防范措施	251
二、技术风险及防范措施	251
三、财务风险防控	252
四、经营风险防控	252
五、金融风险防控	252
第三节行业应对策略	253
一、提高中国食品加工企业核心竞争力的对策	253
二、食品加工企业提升竞争力的主要方向	254
三、影响食品加工企业核心竞争力的因素及提升途径	254
四、提高食品加工企业竞争力的策略	255
第四节市场的重点客户战略实施	256
一、实施重点客户战略的必要性	256
二、合理确立重点客户	256
三、对重点客户的营销策略	256
四、强化重点客户的管理	257
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	259

## 附表

表1.1我国食品加工行业分类	1
----------------	---

表3.1 2008-2011年世界经济增长	37
-----------------------	----

表3.2 2016-2012年世界经济发展预测	45
表5.1 中国绿色食品销售及出口情况	78
表5.2 中国绿色食品企业规模的主要指标	79
表8.1糖果市场各产品品类的各企业市场占有率	152
表8.2 2008--2012年全国肉类食品行业(规模企业)主要经济指标对比	169
表12.1 2012年伊利集团主要会计数据和财务指标	231
表12.2 2012年伊利集团主要财务指标	231
表12.3 2012年一季度伊利集团主要财务指标	232
表12.4 2012年维维集团主要会计数据和财务指标	239
表12.5 2012年维维集团主要财务指标	239
表12.6 2012年一季度维维集团主要财务指标	240

## 附 图

图1.1保健食品审批程序	13
图1.2 保健食品生产经营审批程序	14
图2.1全球食品加工行业发展趋势预测	36
图3.1 主要发达经济体复苏可期	38
图3.2 主要发达经济体逐步走出经济衰退	39
图3.3 大多新兴市场国家经济回暖速度明显超过发达经济体	39
图3.4 主要发达经济体制造业 PMI变化情况	41
图3.5 受经济增长与刺激政策推动,美国消费持续小幅回暖	43
图3.6 欧元区内需迟迟未有启动	44
图3.7 2014-2019年世界主要经济体出口商品与服务预计	46
图3.8 2014-2019年世界主要经济体进口商品与服务预计	46
图3.9 5月PMI 环比回落	50
图3.10 城镇固定资产投资继续延续去年 10 月以来的回落趋势	51
图3.11 消费实际增速较为平稳	51
图3.12 出口和进口累计增速重新回到历史峰值水平	53
图3.13 5月出口出乎意料大幅上升至48.55%	53
图5.1中国绿色食品发展对策	87
图7.1 2007-2012年食品加工行业销售毛利率分析	105
图7.2 2007-2012年食品加工行业销售净利率分析	106

图7.3 2007-2012年食品加工行业资产净利率分析	107
图7.4 2007-2012年食品加工行业净资产利润率分析	107
图7.5 2007-2012年食品加工行业总资产增长率分析	109
图7.6 2007-2012年食品加工行业固定资产增长率分析	110
图7.7 2007-2012年食品加工行业主营业务利润增长率分析	111
图7.8 2007-2012年食品加工行业净利润增长率分析	112
图7.9 2007-2012年食品加工行业资产负债率分析	113
图7.10 2007-2012年食品加工行业速动比率分析	114
图7.11 2007-2012年食品加工行业流动比率分析	115
图7.12 2007-2012年食品加工行业总资产周转率分析	116
图7.13 2007-2012年食品加工行业流动资产周转率分析	117
图7.14 2007-2012年食品加工行业存货周转率分析	118
图7.15 2007-2012年食品加工行业应收账款周转率分析	119
图8.1解决罐头行业存在的问题的对策	164
图9.1 2012年食品工业总产值完成情况	191
图9.2 2012年全省食品工业总产值分市州完成情况	192
图9.3 2012年全省食品工业总产值分子行业完成情况	192
图10.1 食品加工行业竞争策略分析	206
图11.1 食品安全问题的主要表现	211
图11.2 食品安全不容忽视的问题	212
图11.3制约中国食品安全的科技“瓶颈”	213
图11.4加强中国食品安全管理的基本措施	216
图13.1中国食品加工工业发展的四大趋势	242
图13.2 方便面调味料的发展趋势	244
图13.3 方便面调味料的发展趋势	244
图14.1 中国GDP季度增速	249
图14.2食品加工生产企业的竞争优势	250
图14.3 提高食品加工企业竞争力的策略	255

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106143.html>