

2014-2019年中国热水器市 场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国热水器市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，中国热水器市场整体格局相对稳定。其中海尔与万和分别领跑中国电热水器与燃气热水器市场。电热水器较燃气热水器更受欢迎。通过对2012年中国热水器市场用户关注数据的分析，电热水器为主流类型产品，且60L为最受消费者关注的电热水器容量。从电热水器来看，各价格段的关注比例较为平均。从燃气热水器来看，2001-3000元价格段关注度较高。

海尔仍领跑中国电热水器市场。2012年4月，中国电热水器市场中海尔以42.7%的关注比例遥遥领先于其他品牌，A.O.史密斯、美的分列以21.8%、15.4%的关注比例维持亚军和季军。相比3月，4月电热水器市场的品牌关注格局略有变化。阿里斯顿、万家乐、法罗力和帅康表现颇佳，品牌关注度均有所上升，而奥特朗的关注比例减少近1个百分点，关注度排名下降两位。2011年，国家政策效益递减、银根紧缩，房地产调控不断出台、通货膨胀的经济环境日益明显，整个家电行业受到巨大影响的大环境下，热水器行业并未放缓增长的脚步，其中电热水器的年产量为2442万台，同比增长29.1%，燃气热水器的产量达1568.8万台，同比增长-7.3%，太阳能热水器产量约为5,760万平方米，同比增长约17.6%。2011年空气源热泵热水器市场份额约60亿，相比2010年的30亿，增长了一倍。

当前我国宏观经济总体保持平稳发展，但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和深层次问题仍很突出，稳中求进，确保经济平稳发展，实现“软着陆”已经成为当前宏观经济运行的最主要目标，宏观调控政策已由2011年的“控通胀、调结构、保增长”开始向“保增长、调结构、防通胀”的方向转变。2012年经济走势尤其是外围环境充满不确定性，如果过早地调整政策，将给经济埋下通胀重启、资产泡沫重来的隐患，不利于经济平稳运行，因此政策调整的原则是由主动更多转变为被动性调整。就目前来说，中国热水器行业将在未来几年内逐渐趋好。其一、从宏观经济环境分析，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个热水器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；其二、从市场需求上分析，当前热水器行业城市市场未饱和、农村市场待开发，这为热水器市场扩容带来了巨大的上升空间；其三、从产业政策导向分析，家电下乡、节能减排带给热水器新的市场机遇。其四、从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导热水器产品将逐渐向中高端市场迈进。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本热水器行业报告，对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企

业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 热水器行业发展概况

第一章 热水器行业概况 1

第一节 热水器行业描述 1

一、热水器行业定义 1

二、热水器行业分类 1

第二节 各种热水器使用成本对比 10

一、基本常识 10

二、各类热水器使用成本比较 11

第二章 2011-2012年热水器行业基本情况 15

第一节 2011-2012年热水器行业特性 15

一、2011-2012年热水器行业赢利性 15

二、2011-2012年热水器行业成长性 15

三、2011-2012年热水器行业生命周期 15

四、2011-2012年热水器行业进入、退出机制 15

第二节 2011年包括热水器的电气机械行业经济指标 16

一、2011年包括热水器的电气机械行业主要经济指标 16

二、2011年包括热水器的电气机械行业财务指标 17

三、2011-2012年电热水器产量 18

四、2011-2012年燃气热水器产量 21

第三节 2011-2012年全国家用电器类产品进出口情况统计 25

一、2011年全国家用电热水器进出口统计 25

二、2012年全国家用电热水器进出口统计 25

第三章 2011-2012年热水器行业政策经济环境 27

第一节 2011-2012年热水器行业政策及行业标准 27

一、家电下乡政策 27

二、热水器行业标准规范 29

第二节 2012年热水器行业经济环境 35

一、2012年世界经济情况	35
二、2012年国内经济情况	44
第二部分 热水器行业市场分析	
第四章 2011-2012年国内外热水器行业市场发展	73
第一节 2011-2012年世界热水器行业市场	73
一、2011-2012年世界热水器行业发展现状	73
二、2011-2012年各国对热水器发展的政策支持	74
第二节 2011-2012年国内热水器行业市场	75
一、2011-2012年国内热水器行业发展现状	75
二、2011-2012年国内热水器行业存在问题	80
第五章 2011-2012年热水器行业市场分析	82
第一节 2011-2012年热水器行业市场概况	82
一、2012年即热式电热水器市场分析	82
二、2012年电热水器行业市场前景	83
三、2012年太阳能热水器市场分析	86
四、2012年空气能热水器发展前景	90
第二节 2011-2012年热水器行业市场分析	91
一、市场概述	91
二、品牌结构分析	92
三、产品结构分析	97
四、主流厂商分析	100
第三节 2011-2012年热水器行业销售渠道	106
一、2011-2012年热水器行业渠道综述	106
二、2011-2012年热水器行业市场销售规模	107
三、2011-2012年热水器行业整体市场畅销机型	112
四、2011-2012年热水器行业渠道建设	114
五、2011-2012年热水器行业发展趋势	118
第四节 2011-2012年热水器行业分类别的研究	121
一、2011-2012年燃气热水器市场分析	121
二、2011-2012年即热式热水器市场分析	126
三、2011-2012年太阳能热水器市场分析	130
四、2011-2012年热泵热水器市场分析	134

第六章 2011-2012年国内热水器行业消费者研究 148

第一节 2011-2012年热水器行业消费者分析 148

一、2011年市场品牌格局 148

二、2012年热水器市场分析 151

第二节 2011-2012年热水器行业品牌忠诚度对比 159

一、2011年全国排名前十的品牌 159

二、2012年全国排名前十的品牌 162

第七章 2011-2012年热水器行业重点企业分析 165

第一节 A.O.史密斯 165

一、A.O.史密斯简介 165

二、A.O.史密斯的节能技术 166

三、A.O.史密斯的经营策略 168

第二节 海尔 170

一、海尔简介 170

二、2011-2012年海尔财务分析 172

三、海尔的发展战略 174

第三节 帅康 175

一、帅康简介 175

二、帅康的技术创新 176

三、2012年帅康发展情况 178

第四节 阿里斯顿 180

一、阿里斯顿集团简介 180

二、阿里斯顿在中国的投资历史 181

三、阿里斯顿的优质战略 182

第五节 万和 183

一、万和简介 183

二、2011-2012年万和财务分析 184

三、万和的技术创新 186

第六节 美的 187

一、美的简介 187

二、2011-2012年美的财务分析 188

三、美的热水器优质战略 191

第七节 樱花 192

一、樱花简介 192

二、樱花的经营策略 193

三、樱花的技术创新 194

第八节 西门子 195

一、西门子简介 195

二、西门子企业价值观 196

三、西门子的经营战略 197

第九节 万家乐 201

一、万家乐简介 201

二、2011-2012年万家乐财务分析 202

三、万家乐的科研能力 205

第十节 华帝 206

一、华帝简介 206

二、2011-2012年华帝财务分析 208

三、华帝的品牌战略 210

第三部分 热水器行业发展趋势预测

第八章 2011-2012年热水器行业关联产业分析 212

第一节 2011-2012年家电行业发展分析 212

一、2011-2012年家电行业现状 212

二、2014-2019年家电行业发展趋势 213

第二节 2012年能源行业发展现状 216

一、2012年能源供需形势及特点 216

二、2012年能源行业的发展趋势 220

三、2012年1季度电力行业运行分析 226

四、2012年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测 239

第九章 2014-2019年热水器行业发展趋势分析 243

第一节 2014-2019年热水器行业政策经济环境 243

一、2014-2019年热水器行业政策环境 243

二、2014-2019年热水器行业经济环境 245

第二节 2014-2019年热水器行业关联产业趋势 252

一、2014-2019年家电行业发展趋势 252

二、2014-2019年能源行业发展趋势	258
三、2014-2019年国际能源发展趋势	282
第三节 2014-2019年热水器行业类别分析	290
一、2014-2019年电热水器市场分析	290
二、2014-2019年燃气热水器市场分析	294
三、2014-2019年太阳能热水器市场分析	299
第十章 2014-2019年热水器行业发展趋势预测	304
第一节 2014-2019年燃气热水器发展预测	304
一、2014-2019年燃气热水器结构发展预测	304
二、2014-2019年燃烧器发展预测	305
三、2014-2019年燃气热水器技术发展预测	307
第二节 2014-2019年太阳能热水器发展预测	311
一、2014-2019年市场竞争格局	311
二、2014-2019年产品创新形式	316
三、2014-2019年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势	316
四、2014-2019年太阳能发展趋势	319
第三节 2014-2019年即热式电热水器发展预测	323
一、2014-2019年品牌阵营预测	324
二、2014-2019年技术发展预测	324
三、2014-2019年综合发展预测	326
第四节 2014-2019年热泵热水器发展预测	327
一、2014-2019年热泵热水器发展趋势	327
二、2014-2019年热泵热水器潜在市场预测	328
三、2014-2019年热泵热水器市场占有率预测	330
第十一章 2014-2019年热水器行业投资分析	331
第一节 2011-2012年热水器行业发展趋势	331
一、能效标准	331
二、冷九寒十	331
三、保障房	332
四、渠道建设	332
五、预即双模	332
六、十大品牌	333

七、创新	333
八、电子商务	333
九、企业微博	333
十、微利时代	334
第二节 2014-2019年太阳能热水器投资分析	334
一、企业困惑	334
二、发展“瓶颈”与发展趋势	339
三、狂热后遭冷遇	341
四、产业的分水岭	342
五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因	344
六、太阳能热水器市场发展空间	346
七、太阳能热水器农村市场	352
第三节 2014-2019年空气能热水器投资分析	355
一、空气能热水器节能投资“新亮点”	355
二、政府支持	357
三、发展优势	358
四、环境完善	360
第四节 2014-2019年燃气热水器与电热水器投资分析	363
一、电热水器	363
二、燃气热水器	364
三、电气之争	367
第四部分 热水器行业投资策略建议	
第十二章 2014-2019年热水器行业投资策略建议	371
第一节 基本竞争策略	371
一、成本领先战略	371
二、差异化战略	372
三、品牌战略	375
四、市场营销战略	377
五、“三步走”战略	382
第二节 SWOT分析	383
一、SWOT分析模型	383
二、初级SWOT分析	391

三、高级SWOT分析 392

第三节 2014-2019年投资发展建议 397

一、2014-2019年热水器企业综合发展建议 397

二、2014-2019年热水器行业盈利建议 401

三、2014-2019年市场营销攻略投资发展建议 404

四、2014-2019年电热水器投资发展建议 408

五、2014-2019年热泵热水器投资发展建议 410

图表目录

图表：五种能源热水器加热成本对比图 14

图表：2011年电气机械行业的主营业务收入及利润 16

图表：2011年电气机械行业的企业数量及从业人员 16

图表：2011年电气机械行业的成长能力 17

图表：2011年电气机械行业的偿债能力 17

图表：2011年电气机械行业的盈利能力 17

图表：2011年电气机械行业的运营能力 18

图表：2011年1-12月辽宁省电热水器产量 18

图表：2011年1-12月上海市电热水器产量 18

图表：2011年1-12月江苏省电热水器产量 18

图表：2011年1-12月浙江省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月安徽省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月福建省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月山东省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月湖北省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月湖南省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月广东省电热水器产量 19

图表：2011年1-12月四川省电热水器产量 20

图表：2011年1-12月全国电热水器产量总计 20

图表：2012年1-4月辽宁省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月上海市电热水器产量 20

图表：2012年1-4月江苏省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月安徽省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月福建省电热水器产量 20

图表：2012年1-4月山东省电热水器产量 21
图表：2012年1-4月湖南省电热水器产量 21
图表：2012年1-4月广东省电热水器产量 21
图表：2012年1-4月全国电热水器产量总计 21
图表：2011年1-12月天津市燃气热水器产量 21
图表：2011年1-12月山西省燃气热水器产量 21
图表：2011年1-12月吉林省燃气热水器产量 21
图表：2011年1-12月上海市燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月江苏省燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月河南省燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月湖南省燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月广东省燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月重庆市燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月四川省燃气热水器产量 22
图表：2011年1-12月全国燃气热水器产量总计 22
图表：2012年1-4月天津市燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月山西省燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月上海市燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月江苏省燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月浙江省燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月安徽省燃气热水器产量 23
图表：2012年1-4月湖南省燃气热水器产量 23

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109979.html>