

2014-2019年中国白水泥行业 监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国白水泥行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色硅酸盐水泥的简称，以适当成分的生料烧至部分熔融，所得以硅酸钙为主要成分，铁质含量少的熟料加入适量的石膏，磨细制成的白色水硬性胶凝材料。磨制水泥时，允许加入不超过水泥重量5%的石灰石。白水泥多为装饰性用，而且它的制造工艺比普通水泥要好很多。主要用来勾白瓷片的缝隙，一般不用于墙面，原因就是强度不高。在建材市场或装饰材料商店有售。

《2014-2019年中国白水泥行业监测与投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 白水泥产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白水泥市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 中国白水泥行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2014-2019年中国宏观经济发展预测

第二节中国白水泥行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国白水泥行业技术环境分析

一、中国白水泥技术发展概况

二、中国白水泥产品工艺特点或流程

三、中国白水泥行业技术发展趋势

第三章中国白水泥市场分析

第一节白水泥市场现状分析及预测

一、2009-2012年中国白水泥市场规模分析

二、2014-2019年中国白水泥市场规模预测

第二节白水泥产品产能分析及预测

一、2009-2012年中国白水泥产能分析

二、2014-2019年中国白水泥产能预测

第三节白水泥产品产量分析及预测

一、2009-2012年中国白水泥产量分析

二、2014-2019年中国白水泥产量预测

第四节白水泥市场需求分析及预测

一、2009-2012年中国白水泥市场需求分析

二、2014-2019年中国白水泥市场需求预测

第五节白水泥进出口数据分析

一、2009-2012年中国白水泥进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2014-2019年中国白水泥产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第四章白水泥细分行业分析

第一节、国外品牌SWOT

第二节、中国品牌SWOT

第五章 2012年中国白水泥产业渠道分析

第一节 2012年中国白水泥产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、白水泥产品的需求地域分布结构

第二节 2009-2012年中国白水泥产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 2012年中国白水泥产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 白水泥行业国际化营销模式分析

第八节 2012年中国白水泥产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第六章 白水泥特色厂商发展分析

第一节、企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 白水泥行业相关产业分析

第一节 白水泥行业产业链概述

第二节 白水泥上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 白水泥下游行业发展情况分析

第四节 2014-2019年中国白水泥行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2014-2019年中国白水泥行业前景展望与趋势预测

第一节 白水泥行业投资价值分析

- 一、2014-2019年中国白水泥行业盈利能力分析
- 二、2014-2019年中国白水泥行业偿债能力分析
- 三、2014-2019年中国白水泥产品投资收益率分析预测
- 四、2014-2019年中国白水泥行业运营效率分析

第二节 2014-2019年中国白水泥行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长对白水泥行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对白水泥行业的推动因素分析
- 三、白水泥产品相关产业的发展对白水泥行业的带动因素分析

第三节 2014-2019年中国白水泥行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2014-2019年中国白水泥行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2014-2019年中国白水泥行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国白水泥行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2014-2019年中国白水泥投资机会分析

- 一、白水泥行业投资前景
- 二、白水泥行业投资热点

三、白水泥行业投资区域

四、白水泥行业投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国白水泥投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第四节 对白水泥项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102501.html>