

# 2014-2019年中国生态大麻 种植行业监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国生态大麻种植行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大麻纺织系列产品是近年来在纺织行业新开发出来的一种新型纤维制品，不仅具有其他麻纺织品所具有的挺括、滑爽、吸湿透气性好、坚牢耐用、风格粗犷自然等特点同时由于大麻纤维特异的理化性能。

据国家统计局数据显示，2014年1~3月，全国300家规模以上麻纺织企业主营业务收入累计110.27亿元，较去年同期相比增长6.55%；实现累计利润总额5.56亿元，较去年同期相比增长13.06%；存货累计52.82亿元，同比增长8.01%。其中销售利润率为5.04%，较去年同期相比增长了0.29个百分点。主要大类统计产品为亚麻布与苧麻布，亚麻布与苧麻布生产状况较去年相比增速幅度略有提升。其中亚麻布生产方面，根据统计局跟踪的59家亚麻企业生产数据，2014年1~3月份59家规模以上企业累计生产亚麻布（含亚麻 $\geq$ 55%）1.01亿米，同比增加0.91%，与去年同期相比增长幅度上升；其中江苏依然是亚麻布（含亚麻 $\geq$ 55%）生产量最大省份，累计生产4351万米，占全国亚麻布生产比重约43.36%，后期所占比重依然会有小幅提升，并且增速同比增加11.45%，大于国内平均0.91%的增长速度。苧麻布生产方面，跟踪的38家规模以上企业累计生产苧麻布（含苧麻 $\geq$ 55%）8375万米，同比增长3.17%，与去年同期相比增加了13个百分点。其中江西是苧麻布（含苧麻 $\geq$ 55%）生产量最大省份，累计生产5242万米，占全国苧麻布生产比重约62.59%，但是增速同比增加0.28%，小于国内3.17%的速度，后期所占比重会有小幅下降，而排名第二的湖南省苧麻布生产增速大于国内增速。

2014年1~3月份，纺织工业完成投资807.71亿元，同比增长16.42%，其中，麻纺织行业累计完成投资18.08亿元，同比增长15.36%。与此同时，麻纺织企业新开工项目数量与施工项目数量较去年同期分别下降7.32%、25.00%，并且增速下降幅度较整个纺织行业相比稍大。2014年1~3月，全国麻纺织行业进出口累计总额5.38亿美元，比去年同期相比增长7.63%。

麻纺织品进口方面，1~3月，全国麻纺织行业累计进口总额1.93亿美元，同比增长22.89%；其中麻原料累计进口金额1.46亿美元，同比增长25.33%；麻纱线累计进口金额2589.22万美元，同比增长39.59%；麻织物累计进口金额1899.90万美元，同比增长1.92%；麻制品累计进口金额177.12万美元，同比下降42.73%。从进口金额可以看出，麻原料为主要进口力量，而亚麻原料与黄麻原料为主要进口金额拉动力量。其中亚麻原料累计进口金额9258.21万美元，同比增长36.44%；黄麻原料累计进口金额561.29万美元，同比下降38.46%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业用纺织品行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内吸油毡行业市场发展状况、关联行业发展状况、

行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国吸油毡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国吸油毡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是吸油毡行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 生态大麻种植行业概况分析

#### 第一章 大麻种植及麻纤维相关概述

##### 第一节 行业基础概述

###### 一、大麻特性

###### 二、大麻的用途

###### 三、大麻类型和品种

###### 四、大麻纤维精细化加工

##### 第二节 大麻纤维阐述

###### 一、大麻纤维特性

###### 二、大麻纤维加工

###### 三、市场及商业用途

#### 第二章 大麻种植技术分析

##### 第一节 耕作与施肥

###### 一、深耕多耙与播前整地

###### 二、施肥

##### 第二节 播种

###### 一、精选种子

###### 二、确定适宜播种期

###### 三、播种方式

###### 四、播种量及播种深度

##### 第三节 种植密度

###### 一、产量构成因素

###### 二、确定适宜和种植密度

##### 第四节 田间管理

###### 一、播后松土

###### 二、间苗与定苗

###### 三、中耕与蹲苗

#### 四、灌溉与排涝

#### 第五节 大麻病虫害防治

##### 一、麻叶甲

##### 二、大麻小象鼻虫

##### 三、大麻天牛

##### 四、大麻褐斑病

##### 五、大麻菌核病

##### 六、大麻白星病

#### 第六节 大麻收获与初加工

##### 一、收获期

##### 二、收割

##### 三、沤麻

#### 第二部分 生态大麻种植行业深度分析

#### 第三章 2012年国内外大麻产业研发动态

##### 第一节 2012年国外大麻研究与产品开发新动向

###### 一、世界大麻生产情况分析

###### 二、世界大麻产品开发情况

###### 三、世界大麻培育种与收获

##### 第二节 2012年中国大麻种植行业研发分析

###### 一、我国大麻脱毒研究分析

###### 二、我国大麻种植推广分析

###### 三、我国大麻种植研究分析

##### 第三节 2012年中国大麻行业研发动态

###### 一、云麻号的选育及其栽培技术

###### 二、云南工业大麻品种培育情况

###### 三、中国大麻纤维棉型化生产技术

###### 四、我国精细化大麻纤维问世

#### 第四章 2012年全球大麻种植业运行透析

##### 第一节 2012年全球大麻产业运行环境分析

###### 一、全球大麻政策环境变革

###### 二、国际市场对生态大麻的需求也在迅速增长

##### 第二节 2012年世界大麻种植情况分析

一、全球大麻种植规模

二、欧美国家对工业大麻的开发利用再次掀起

三、药用大麻需求情况

第三节 2012年世界工业大麻市场及生产分析

一、大麻纺织市场分析

二、大麻纸浆市场分析

三、大麻子、油市场分析

第四节 2012年世界篇国家及地区大麻产业运行分析

一、美国

二、加拿大

第五章 2013年中国大麻种植业运行透析

第一节 2013年中国大麻种植业运行背景

一、中国主要经济作物产量

1、棉花

2、油料

3、糖料

4、麻类

5、茶叶

二、西南大旱对经济作物的影响

三、我国种植业发展规划

第二节 2012年中国大麻种植概况

一、我国大麻种植规模

二、我国大麻种植模式分析

三、我国大麻种植集群分布

第三节 2012年中国大麻行业现状及前景

一、工业大麻研究现状

二、大麻种植效益分析

第四节 对我国大麻种植管理的思考及建议

第六章 2012年中国大麻种植重点产区透析

第一节 云南大麻产业发展分析

一、云南大麻产业现状

二、云南大麻产业优势

1、种植环境及产地

2、人文特征

3、地理特征

4、气候特征

三、进一步发展的目标

四、大麻优势区域布局

第二节 红河大麻产业发展分析

一、大麻产业的背景

二、大麻产业发展基本情况

1、开远市大麻产业发展基本情况

2、石屏县大麻产业发展基本情况

三、红河工业大麻产业开发现状

第三节 永德大麻产业发展分析

一、低毒大麻产业基本情况

二、大麻产业经济效益分析

三、优势及其市场前景分析

四、存在的问题

五、对策与建议

第四节 其他地区大麻产业发展分析

一、黑龙江大麻产业的发展

1、黑龙江省大麻产业发展概况

2、大麻生产中存在的问题

二、六安大麻产业发展分析

第七章 2009-2013年中国大麻进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国大麻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国大麻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国大麻进出口平均单价分析

第八章 2013-2014年中国麻纺行业运行分析

## 第一节 麻纺行业大麻应用分析

### 一、大麻植物及纤维概述

### 二、大麻纤维的性能分析

### 三、大麻纤维的改性分析

### 四、大麻纤维的纺织产品

## 第二节 2014年中国麻纺行业运行情况及特点

### 一、麻纺行业运行形势分析

### 二、麻纺产品的竞争力分析

### 三、麻纺行业固定资产投资

### 四、麻纺业进出口贸易分析

## 第三节 2014年中国麻纺行业运行中存在的问题

### 一、麻纺原料及种植存在的问题

### 二、麻纺终端及产业链存在问题

### 三、麻纺技术装备水平存在问题

## 第九章 2009-2013年中国麻纺织行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国麻纺织行业规模分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国麻纺织行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国麻纺织行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年中国麻纺织行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计



## 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国麻纺织行业主要财务指标分析

#### 一、2009-2013年中国麻纺织行业主要盈利能力指标分析

#### 二、2009-2013年中国麻纺织行业偿债能力分析

#### 三、2009-2013年中国麻纺织行业运营能力分析

#### 四、2009-2013年中国麻纺织行业成长能力分析

### 第十章 2009-2013年中国麻纺织业产量数据统计

#### 第一节 2009-2013年中国亚麻布产量统计分析

##### 一、2009-2013年全国亚麻布产量分析

##### 二、2013年全国及主要省份亚麻布产量分析

#### 第二节 2009-2013年中国苧麻布产量统计分析

##### 一、2009-2013年全国苧麻布产量分析

##### 二、2013年全国及主要省份苧麻布产量分析

##### 三、2013年苧麻布产量集中度分析

### 第十一章 2011-2013年中国加工产品进出口贸易数据监测

#### 第一节 2011-2013年中国生的或经沤制的大麻进出口数据统计情况

##### 一、生的或经沤制的大麻进出口数量分析

##### 二、生的或经沤制的大麻进出口金额分析

##### 三、2013年生的或经沤制的大麻进出口国家及地区分析

#### 第二节 2011-2013年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口数据统计情况

##### 一、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口数量分析

##### 二、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口金额分析

##### 三、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口国家及地区分析

#### 第三节 2013年中国麻纺织品进出口数据统计情况

### 第三部分 生态大麻种植行业竞争格局分析

### 第十二章 2012年中国大麻种植及加工产品企业运营透析

#### 第一节 宁波宜科科技实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 七、企业竞争优势

### 1、技术优势

### 2、产品质量优势

### 3、原料采购优势

### 4、资金优势

## 八、企业发展战略

## 第二节 泰安市东岳大麻纺织有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业偿债能力分析

#### 3、企业运营能力分析

#### 4、企业成长能力分析

## 第三节 新申集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业偿债能力分析

#### 3、企业运营能力分析

#### 4、企业成长能力分析

## 第四节 六安市凯旋大麻纺织有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业偿债能力分析

#### 3、企业运营能力分析

#### 4、企业成长能力分析

## 第五节 大麻种植相关企业运行分析

### 一、云南工业大麻股份有限公司

### 二、山西绿洲纺织有限责任公司

## 第四部分 生态大麻种植行业发展前景

## 第十三章 2014-2019年中国大麻种植产业前景预测

### 第一节 2014-2019年中国大麻市场前景分析

#### 一、大麻国际市场前景分析

#### 二、大麻国内市场前景分析

#### 三、绿色面料大麻市场前景

### 第二节 2014-2019年中国大麻及加工产品市场前景预测

#### 一、中国大麻种植规模预测

#### 二、中国大麻加工产品产量预测分析

## 第十四章 2013年中国大麻种植行业运行环境解析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、社会消费品零售总额

#### 十、对外贸易&进出口

#### 十一、交通、邮电和旅游

### 第二节 2013年中国政策法规环境分析

#### 一、美国大麻政策的演变

#### 二、大麻药物史与药物政策分析

#### 三、我国目前对大麻种植的管制

#### 四、云南省工业大麻种植加工许可规定

### 第三节 2012年中国社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2013年社会环境发展分析

## 第五部分 生态大麻种植行业投资战略指导

## 第十五章 2014-2019年中国大麻种植行业投资建议

### 第一节 大麻种植加工业可行性研究

一、大麻植物学形态

二、大麻收获和初加工

三、大麻种植的重要性

第二节 促进我国大麻行业发展的措施

一、稳定大麻种植面积、提高大麻原麻产量

二、加强大麻脱胶技术的进一步研究

三、加大大麻纤维理化性能的研究

四、继续加大产品开发的力度、扩大应用

五、加强行业交流、协调、监督和管理

第十六章 2014-2019年中国大麻行业投资战略研究

第一节 大麻销售策略分析

一、大麻市场细分策略

二、大麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大麻新产品差异化战略

第二节 大麻行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 大麻行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四节 对我国大麻品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2013年我国大麻种植集群分布

图表：2009-2013年中国大麻进口量

图表：2009-2013年中国大麻进口额

图表：2009-2013年中国大麻出口量

图表：2009-2013年中国大麻出口额

图表：2009-2013年中国大麻进口价格

图表：2009-2013年中国大麻出口价格

图表：2013年麻纺行业排名前十名

图表：2009-2013年中国麻纺织行业企业数量规模及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业企业从业人数及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业企业资产规模及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业不同规模企业数量结构

图表：2009-2013年中国麻纺织行业不同所有制企业数量结构

图表：2009-2013年中国麻纺织行业不同规模企业销售收入结构

图表：2009-2013年中国麻纺织行业不同所有制企业销售收入结构

图表：2009-2013年中国麻纺织行业产成品量及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业工业销售产值及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业出口交货值及增长

图表：2009-2013年中国麻纺织行业销售成本

图表：2009-2013年中国麻纺织行业销售费用

图表：2009-2013年中国麻纺织行业盈利能力指标

图表：2009-2013年中国麻纺织行业偿债能力指标

图表：2009-2013年中国麻纺织行业运营能力指标

图表：2009-2013年中国麻纺织行业成长能力指标

图表：2009-2013年全国亚麻布产量

图表：2013年全国及主要省份亚麻布产量

图表：2009-2013年全国苧麻布产量

图表：2013年全国及主要省份苧麻布产量

图表：2011-2013年中国生的或经沤制的大麻进口量

图表：2011-2013年中国生的或经沤制的大麻出口量

图表：2011-2013年中国生的或经沤制的大麻进口额

图表：2011-2013年中国生的或经沤制的大麻出口额

图表：2013年生的或经沤制的大麻进口国家

图表：2013年生的或经沤制的大麻出口国家

图表：2011-2013年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口量

图表：2011-2013年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻出口量

图表：2011-2013年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口额

图表：2011-2013年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻出口额

图表：2013年加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口国家及地区

图表：2013年加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口国家及地区

图表：2013年宜科科技汉麻业务产销存情况

图表：2013年宜科科技客户集中度

图表：2013年宜科科技主营业务费用结构

图表：2013年宜科科技主营业务成本结构

图表：2013年宜科科技主营业务营收情况

图表：2013-2014年宜科科技主要经济指标

图表：2013-2014年宜科科技盈利能力指标

图表：2013-2014年宜科科技偿债能力指标

图表：2013-2014年宜科科技运营能力指标

图表：2013-2014年宜科科技成长能力指标

图表：2013-2014年东岳大麻纺织有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年东岳大麻纺织有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年东岳大麻纺织有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年东岳大麻纺织有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年新申集团盈利能力指标

图表：2013-2014年新申集团偿债能力指标

图表：2013-2014年新申集团运营能力指标

图表：2013-2014年新申集团成长能力指标

图表：2013-2014年凯旋公司盈利能力指标

图表：2013-2014年凯旋公司偿债能力指标

图表：2013-2014年凯旋公司运营能力指标

图表：2013-2014年凯旋公司成长能力指标

图表：2014-2019年中国大麻种植规模预测

图表：2014-2019年中国大麻加工产品产量预测

图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2009-2013年农村人均纯收入

图表：2009-2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009-2013年我国公共财政收入

图表：2009-2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009-2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2013移动用户数量

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109919.html>