

2014-2019年中国工程船舶 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国工程船舶市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程船是水上水下工程作业船舶,不同于运输船舶。根据《财政部税务总局关于港作船、工程船的解释》第二条规定,工程船是指装有特种机械,在港区内或航道上从事修筑码头,疏通航道等工程所使用的专用船舶。如挖泥船、打桩船、破冰船、测量船、电焊船等。

2012年市场调查显示,中国造船企业总产能将跨越7000万载重吨,跟着船舶订单增速减缓甚至削减,以及海工设备需求的上升,向海外市场开释这些产能势在必行。假如不趁经济危机的大好机会调剂财产构造,切实晋升中国企业海工设备制作的自立研制才能,多余的产能很可能成为繁重的累赘,影响全部船舶及海洋工程行业的健康成长。

工程船舶行业需求结构市场调研显示,近10年来,我国国民经济的持续稳定发展促进了沿海港口基础设施、临港工业区和大型枢纽港深水航道建设,伴随着长江口深水航道治理、上海洋山深水港建设、曹妃甸港口建设等的推进,一批大型疏浚工程相继展开,其他中小疏浚工程也是数量众多,给疏浚企业、挖泥船建造及

配套企业带来了良好的发展机遇。另外,此前数十年,我国在疏浚装备建设方面的投入严重不足,导致一时间挖泥船严重短缺。为此,疏浚企业近年来集中订造了一大批挖泥船,掀起了持续数年的罕见的挖泥船建造高潮,仅在2003~2008年间,国内累计建造的大、中、小型各类挖泥船总数超过200艘,其中,耙吸式挖泥船及大型绞吸式挖泥船就超过60艘。挖泥船建造企业也因此得到快速发展,短短几年间,我国就填补了万吨级耙吸式挖泥船、大型绞吸式挖泥船设计和建造领域的空白,成为名副其实的挖泥船建造大国。国际金融危机爆发后,在国家拉动内需、大规模投资基本建设的影响下,挖泥船建造热潮仍延续了两年。

《2014-2019年中国工程船舶市场运营态势与投资价值研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我公司对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【目录】

第一章 工程船舶产业概述

第一节 工程船舶产业定义

第二节工程船舶产业发展历程

第三节工程船舶分类情况

第四节工程船舶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工程船舶产业链模型分析

第二章 中国工程船舶产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节工程船舶产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国工程船舶产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球工程船舶市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国工程船舶产业供需现状分析

第一节工程船舶产业总体规模

第二节工程船舶产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节工程船舶产量概况

第四节工程船舶市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第五章 中国工程船舶产业总体发展状况

第一节 中国工程船舶产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国工程船舶产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 工程船舶企业竞争策略分析

第六章 2012年我国工程船舶产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 工程船舶产业市场分析

第一节 重点产品工程船舶

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 工程船舶产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2019年工程船舶产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前工程船舶市场存在的问题

第二节工程船舶未来发展预测分析

一、2014-2019年中国工程船舶产业发展规模

二、2014-2019年中国工程船舶产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国工程船舶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103394.html>