

2014-2019年中国油茶市场 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国油茶市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶（*Camellia oleifera* Abel）属山茶科（*Theaceae*）山茶属（*Camellia* L.）植物，为常绿小乔木或灌木，是我国特有的木本食用油料树种，迄今已有2,300多年的栽培和利用历史，与橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物。

根据《全国油茶产业发展规划（2009～2020年）》，油茶行业是国家近年来大力扶持发展的行业之一。具体来说，公司经营的业务涵盖了油茶产业的上、中、下游，其上游业务良种种苗的培育和高产油茶基地开发属于农业种植业，中游业务茶油的生产属于粮油加工行业，下游业务茶油的精深加工、茶粕及其他副产物的综合利用属于农产品深加工的范畴。

近年来，从中央到地方都非常重视油茶产业发展，胡锦涛、温家宝等党和国家领导人分别对油茶产业发展作出重要批示，要求把发展油茶作为维护国家粮油安全的战略产业来抓，党中央、国务院先后出台了一系列扶持油茶产业发展的政策，极大地调动了社会各方面发展油茶产业的积极性。目前，各地发展油茶的势头良好，各油茶主产区先后提出了具体规划和发展意见，地方政府支持油茶产业的力度不断加强。随着人们对油茶认识的提高、油茶科研工作的深入和新成果的逐步推广，油茶产业将逐步成为调整农业产业结构、加快新农村建设、促进农民增收致富的重要支柱产业。

解决我国13亿人口的粮油供给安全问题始终是关乎国家能否稳定发展的头等大事。长期以来，党中央、国务院把发展粮油生产放在突出位置，采取了一系列强农惠农措施，大幅度提高了我国粮油供给能力。但是，随着人口的增长，国际粮油价格的上涨压力不断加大，实现粮油长期供需平衡仍面临着巨大的压力。目前，进口植物油已占国内市场的大部分，我国已成为世界上最大的食用植物油进口国，也是世界上油料进口大国。我国现有约5,080万亩油茶林，但大多数是上世纪60、70年代的老林，产出水平较低，平均每亩仅产油6公斤左右。

根据《全国油茶产业发展规划（2009～2020年）》制定的目标，将现有低产油茶林全部进行改造，并再新造高产油茶林，使我国油茶种植总面积达到7,000万亩，通过良种种苗和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，届时茶油总产量有望达到250万吨以上，将大幅提高茶油在现有食用油供给中的比例，缓解日益紧张的食用油供需矛盾，保障国家食用油安全。

本《2014-2019年中国油茶市场监测与未来发展策略咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的发展现状、制约因素，各大茶油主要产区发展状况进行了分析。重点研究了主要茶油企业的发展状况，中国茶

油行业将面临的机遇以投资机会。报告还分析了茶油市场的品牌推广，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 油茶行业概述 1

第一节 油茶简介 1

一、油茶的概念 1

二、油茶的分布 1

三、油茶的用途 2

第二节 油茶的特性 2

一、生态学特性 2

二、生长发育特性 3

三、开花结果习性 4

第三节 油茶的生长周期 4

一、童期阶段 4

二、成年阶段 4

三、衰老阶段 5

第四节 油茶产业链 5

一、上游产业分析 6

二、下游产业分析 6

三、上下游行业发展对本行业的影响 7

第五节 油茶产业的周期性、区域性和季节性特征 7

一、周期性 7

二、区域性 7

三、季节性 8

第二章 中国油茶产业总体分析 9

第一节 中国油茶产业发展概况 9

一、加快我国油茶产业发展的必要性 9

二、我国油茶产业的发展沿革 11

三、我国油茶产业发展综述 13

四、我国油茶产业发展模式分析 13

五、我国油茶良种基地项目进展顺利 20

六、我国油茶产业竞争格局和市场化程度	21
七、当前我国油茶产业已进入快速发展的新阶段	21
八、2012年《油茶籽饼、粕》等三项国家及林业行业标准通过审定	22
九、2013年油茶产业升级关键技术与示范项目通过验收	22
第二节 中国油茶产业发展现状	23
一、油茶主产区分布范围	23
二、油茶主产区林地资源状况	24
三、油茶主产区油茶种植情况	25
四、油茶主产区油茶加工企业情况	26
五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况	27
第三节 油茶的加工利用	28
一、油茶籽的采收和粗加工	28
二、茶油精炼和深加工	29
三、茶枯的综合利用	29
四、茶壳的综合利用	30
第四节 油茶良种的培育和推广状况	32
一、油茶种质资源收集保存情况	32
二、油茶良种选育状况	32
三、油茶良种基地生产能力	32
四、油茶良种种苗供应能力	32
五、油茶良种种植情况	32
六、油茶籽产量情况	33
第五节 我国茶油加工业的发展状况	34
一、茶油加工企业数量及构成	34
二、茶油产量情况	35
三、茶油质量安全情况	35
第六节 茶粕深加工行业发展状况	36
一、茶粕有机肥行业发展状况	37
二、茶皂素行业发展状况	37
三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况	37
第七节 中国油茶产业发展中的问题与不足	38
一、我国油茶产业发展存在的主要问题	38

二、我国油茶产业发展势头良好但制约瓶颈待破解 39

第八节 促进中国油茶业发展的对策建议 42

一、加快我国油茶产业发展的对策措施 42

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系 43

三、金融支持油茶产业发展的探索 45

四、关于加快制定茶油企业生产方式国家标准的建议 46

五、加快设立国家油茶产业发展投资基金 47

六、应加强油茶产业宣传推广力度 47

第三章 中国茶油市场发展分析 51

第一节 茶油简述 51

一、茶油简介 51

二、茶油的等级 52

三、茶油的功能特性 53

第二节 中国茶油市场的发展潜力 59

一、茶油营养价值较高 59

二、茶油在国际市场供不应求 59

三、我国食用油消费持续增长 60

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖 60

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8% 61

第三节 中国茶油市场总体概况 62

一、中国茶油市场逐步发展壮大 62

二、国内重点茶油市场发展简析 63

三、推广茶油面临的制约因素 65

四、茶油品牌的定位与传播策略 66

五、以健康品质抢占高端油市场 70

第四节 茶油市场营销分析 72

一、高端食用油的消费群体 72

二、为高端食用油重新定位 73

三、茶油产品的营销思路 77

四、茶油产品的爆破式销售模式 79

五、茶油营销的主要误区 83

第四章 中国油茶产业区域发展状况 86

第一节 湖南 86

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考 86
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大 89
- 三、湖南省农业综合开发大力支持油茶产业发展 92
- 四、湖南常宁市做强油茶产业 93
- 五、2013年国家油茶工程技术研究中心落户湖南 96
- 六、2013年湖南科技园油茶研究项目取得重大突破 97

第二节 湖北 97

- 一、湖北省油茶产业概述 97
- 二、湖北油茶产业发展模式分析 99
- 三、湖北襄樊市油茶产业发展现状 100
- 四、湖北麻城市油茶产业发展特征 103
- 五、推进湖北油茶产业发展的对策建议 105

第三节 浙江 106

- 一、浙江油茶的分布与开发状况 107
- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题 108
- 二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径 110
- 三、浙江全面部署油茶产业发展 110
- 四、2012年浙江省油茶产业提升项目通过省级验收 112
- 五、浙江油茶业存在的问题及发展策略 112

第四节 江西 114

- 一、江西：加大科技力度、做大油茶产业 114
- 二、江西省油茶良种数居全国第一 115
- 三、2012年江西省把油茶产业作为林业的主导产业 116
- 四、2012年江西省多措并举推动油茶业发展 116
- 五、2012年江西油茶产业升级关键技术通过评审 117
- 六、江西油茶产业发展前景广阔 117
- 七、江西九江十二五期末高产油茶将达30万亩 119

第五节 福建 119

- 一、福建省油茶产业发展概况 119
- 二、福建发展油茶产业得天独厚打造“绿色油库”正当时 122
- 三、福建省稳步推进油茶产业发展 124

四、2012年福建省实施科技推广示范项目促进油茶产业发展 125

五、福建油茶产业发展规模与布局规划 125

六、福建省油茶产业发展策略简析 126

第六节 广东 128

一、广东打造油茶业发展新格局 128

二、2012年梅州油茶成为重要生态富民产业 129

三、2012年广东揭阳市实施现代农业油茶产业带建设成效显著 131

第七节 广西 132

一、广西油茶林面积570多万亩 132

二、2013年广西壮族自治区油茶产业课题通过林业局验收 133

三、2013年柳州市油茶产业产品远销国内外 133

第八节 其他 134

一、2012年安徽制定油茶发展专项资金管理暂行办法 134

二、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围 135

三、云南省全方位推进油茶产业发展 135

四、重庆酉阳：十年建成西部最大油茶基地 136

五、2015年文山油茶产业产值预测 136

第五章 油茶产业相关技术研究 137

第一节 油茶产业技术水平及技术特点 137

一、茶油的生产技术水平及特点 137

二、其他油茶产品的生产技术及特点 141

第二节 油茶的良种选育 142

一、油茶良种选育概述 142

二、国内主要栽培油茶物种 144

三、油茶良种繁育典型技术 155

第三节 油茶的栽培技术 163

一、选择良种壮苗 163

二、规划造林 163

三、油茶幼林管理 164

四、油茶成林管理 165

第四节 其他 167

一、油茶病虫害防治 167

二、油茶低产林改造 169

三、油茶冻害及其防治措施 170

第六章 重点企业经营状况分析 177

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司 177

一、公司简介 177

二、金浩公司创新油茶产业化发展思路 177

三、金浩茶油力拼高端食用油市场 178

四、金浩茶油企业进军全国市场 182

五、金浩茶油发展展望 183

第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司 184

一、公司简介 184

二、苏仙区加大茶油产业发展力度 186

三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值 186

四、2010年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地 187

五、2012年公司被认定为“全国油茶产业重点企业” 188

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司 188

一、公司简介 188

二、公司的主要竞争优势 189

三、公司主要业务模式 199

四、2010-2012年公司经营情况分析 212

五、2010-2012年公司毛利率分析 233

六、2010-2012年主营业发展情况分析 241

七、2013年茶油公司拟上市 245

八、公司未来发展与规划 246

第四节 其他 249

一、广东大壹品农业科技有限公司 249

二、江西绿海油脂有限公司 253

三、青龙高科技股份有限公司 253

四、湖南金拓天油茶科技开发有限公司 254

五、浙江老树根油茶开发股份有限公司 255

六、湖南盈成油脂工业有限公司 257

七、湖南巴陵油脂有限公司 258

第七章 中国油茶产业政策环境分析 260

第一节 行业主管部门、监管体制和主要法律法规及政策 260

一、主管部门和监管体制 260

二、主要法律法规 260

三、产业政策 261

第二节 国家政策支持油茶业发展 264

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见 264

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见 267

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知 270

四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知 272

第三节 全国油茶产业发展规划(2009-2020年) 277

一、指导思想及规划目标 277

二、建设范围与建设布局 280

三、建设内容与规模 290

四、油茶加工与产业相关体系建设 293

五、规划实施进度安排 295

六、资金筹措与效益简析 299

七、保障措施、 301

第四节 各地加快油茶产业发展的政策措施 303

一、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见 303

二、安徽省关于加快油茶产业发展的意见 305

三、湖南省关于加快油茶产业发展的意见 307

四、贵州省关于加快油茶产业发展的意见 310

五、福建省油茶产业发展规划（2007-2020年） 314

六、广西油茶产业发展总体规划（2009-2020年） 321

第八章 2014-2019年油茶产业投资分析及前景展望 323

第一节 中国油茶产业投资分析 323

一、油茶投资可获财政补助及信贷支持 323

二、各地积极加大油茶产业投资力度 324

三、油茶种植前期投入过大 325

第二节 油茶深加工项目投资简析 326

一、2013年通城县油茶精深加工产业园隆重举行奠基仪式 326

- 二、2013年信阳将建油茶油脂深加工与科研基地 326
- 三、2013年高产油茶林基地和油茶精深加工项目落户九江 327
- 四、2013年油茶精深加工项目落户怀化工业园区 327
- 五、2013年国内最大茶油工业园5月建成 328

第三节 2014-2019年中国油茶产业发展趋势及前景 328

- 一、2013年中国油茶产业发展影响因素分析 328
- 二、2013年我国油茶行业发展阻碍研究分析 331
- 三、2013年油茶行业利润水平的变动趋势分析 332
- 四、我国油茶产品未来重点发展领域 333

第四节 2014-2019年中国油茶市场供求状况及市场前景 334

- 一、全国良种油茶苗市场供求状况及市场前景 334
- 二、茶油的供求情况及其市场前景 335
- 三、茶粕深加工产品市场前景 339

图表目录

图表：油茶产业链结构图 5

图表：国家林业局林木品种审定委员会近年来审（认）定油茶良种名单摘录 9

图表：油茶与各主要经济作物的投资收益比较 10

图表：油茶产业几种模式的优缺点对比表 16

图表：油茶产业：“龙头企业+基地+农户”模式示意图 17

图表：油茶产业模式选择与土地规模化公司规模化的依托关系 18

图表：全国油茶主产区分布范围统计表 23

图表：全国油茶主产区林地现状统计表 24

图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表 25

图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表 26

图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表 27

图表：2011年我国油茶籽产量地区分布情况 33

图表：2005～2011年我国油茶籽产量及变化情况 34

图表：2005～2011年我国茶油总产量及变化情况 35

图表：2005～2011年我国茶粕产量及增长趋势 36

图表：良种种苗的工艺流程图 138

图表：毛油、茶粕的工艺流程图 138

图表：精炼茶油的工艺流程图 139

图表：茶皂素的工艺流程图 139

图表：茶皂素洗涤品的工艺流程图 140

图表：茶粕有机肥的工艺流程图 140

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式 199

图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图 202

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况 203

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司经销商 204

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况 205

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况 207

图表：2012年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况 208

图表：2011年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况 209

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况 210

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况 210

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重 211

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况 211

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本 212

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况 213

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况 213

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计 215

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析 217

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类 218

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 219

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况 220

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况 221

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比 221

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成 222

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成 222

图表：2010年与2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成 223

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成 223

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况 224

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况 224

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用 225

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用 226

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失 227

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益 227

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入 228

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况 228

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的 净利润率 229

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常性损益后净利润率的影响 230

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况 231

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据 231

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据 231

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据 232

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标 232

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况 234

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况 234

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品 销售收入占营业收入的比例情况 235

图表：2012年度、2011年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 236

图表：2011年与2010年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 237

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司 237

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率情况 238

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况 239

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比 242

图表：茶粕有机肥具有如下特点： 243

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构 244

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况 245

图表：油茶及其相关行业的主要法律法规 260

图表：2007-2013年我国发展油茶产业的主要政策 262

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名录 273

图表：全国油茶主产区分布范围表 281

图表：全国油茶主产区分布范围表 282

图表：全国油茶主产区分布范围表 283

图表：全国油茶主产区分布范围表 284

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表 285

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表 286

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表 287

图表：全国油茶产业规划布局表 289

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表 291

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表 291

图表：油茶林基地建设规模汇总表 292

图表：油茶林基地建设进度安排表 297

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表 298

图表：油茶科技支撑任务安排表 299

图表：2006～2012年我国食用油料进口情况 335

图表：2005～2012年我国食用植物油进口量 336

图表：2005～2012年我国精制食用植物油产量情况 336

图表：2010年度我国食用植物油产量结构 337

图表：2005～2012年我国居民油脂消费价格增长情况 337

图表：2005～2012年，我国洗发水零售销售额 339

图表：2005～2012年我国沐浴产品市场规模 340

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107998.html>